

Quito, marzo 24 de 2017

Señor
**Presidente de la Junta General de
Accionistas de "AUTOPLAZA WORLD S. A."**
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento de la disposición contenida en el Artículo Trigésimo Séptimo, literal eme (m) del estatuto social de la Compañía y de acuerdo con la Resolución de la Superintendencia de Compañías, pongo a su conocimiento y por su digno intermedio a los señores accionistas el informe de la gestión realizada, durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y treinta y uno de diciembre del año dos mil dieciséis.

Las operaciones de la Compañía se han desarrollado con las expectativas de inicio de ejercicio afectadas por la liquidez y el costo del capital, factores que en nuestro caso, pesan directamente en la comercialización de nuestros productos frente al exagerado incremento de impuestos y tributos gubernamentales.

Con relación a metas y objetivos propuestos, debo referirme que se ha cumplido con las expectativas de ventas por el cambio de actividad comercial, que está en el parámetro indicador de la evolución de la gestión empresarial, representada por el volumen de ventas del periodo.

En el ejercicio 2015 el monto de ventas alcanzo a US\$ 978.875 y en el periodo analizado las ventas suman US\$ 431.937, marcando una disminución equivalente al 55.87% representada por US\$ 546.938, consecuencia del recorte de presupuesto por parte de nuestros clientes en la comercialización de nuestros productos.

En cuanto a la pérdida de ejercicio, la misma ha tenido un incremento, ya que en el año 2015, obtuvimos la utilidad en la suma de US\$ 5.811 y en el ejercicio motivo de este informe, la pérdida ascienda a US\$ 89.307, que deja un incremento de US\$ 95.119, que corresponde al nivel del 1.636.79%, resultado que se presenta por el incremento en costos fijos.

Como resultado de la aplicación de las Normas de Información Financiera, el Patrimonio no tubo incremento en Resultados Integrales ya los activos fijos de la empresa se encuentran actualizados directamente en valor real de mercado.

En lo que tiene que ver con las resoluciones de junta general de accionistas, todas las disposiciones se han cumplido en forma oportuna e integral.

Con relación a la marcha administrativa de la Compañía, es necesario resaltar que el cambio de nombre Autoplaza World S. A., por estrategia comercial con este ánimo queremos mantener la infraestructura administrativa y comercial.

En cuanto a la gestión de personal, mantenemos esta unidad de manera dinámica, lo que nos ha permitido manejar de mejor forma este factor importante dentro de la Organización, esta

alternativa ha mejorado notablemente las relaciones interpersonales en la Compañía, sin que hayamos tenido ningún problema de tipo laboral.

Para presentar una idea mas objetiva, en el Anexo No. 1, incluyo estado de resultados comparativo de los años 2015 y 2016.

Del resultado operacional del ejercicio económico y de acuerdo con el estatuto social de la Compañía, me permito sugerir que la pérdida sea acumulada en las cuentas del patrimonio para ser amortizar en los siguientes periodos.

En mi calidad de Gerente General, me permito sugerir a la junta general de accionistas, que el cambio de razón social y el giro comercial ira creciendo en función de las oportunidades de negocio que se presenten aprovechando la experiencia, infraestructura y capital humano, pero será necesario que se realicen aportes de capital fresco, para reforzar el capital de trabajo así como la liquidez.

Esperando de esta forma haber cumplido con el encargo de llevar a cabo la administración de la Compañía, reitero mi agradecimiento y a la vez me mantengo a la orden de los señores accionistas, para cualquier información adicional.

Cordialmente



CARLOS CEVALLOS S.
Gerente General

Adj. lo indicado

AUTOPLAZA WORLD S.A.
 =====
ESTADO COMPARATIVO DE RESULTADOS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE

CONCEPTOS =====	2015 MIS	2016 MIS	VARIACION =====	% MIS
VENTAS	978,875	431,937	-546,938	44.13
(-) COSTO DE VENTAS	-559,192	-239,335	319,858	42.80
INV INICIAL MERCADERIAS	180,222	117,812	-62,410	65.37
(+) COMPRAS DE MERCADERIAS	496,783	243,739	-253,044	49.06
(=) TOTAL MERCADERIA DISPONIBLE	677,005	361,551	-315,453	53.40
(-) INV FINAL DE MERCADERIAS	-117,812	-122,217	-4,404	103.74
(=) UTILIDAD EN VENTAS	419,683	192,603	-227,080	45.89
(-) GASTOS DE OPERACIÓN				
GASTOS DE ADMINISTRACION	-425,526	-275,322	150,204	64.70
GASTOS DE VENTAS	-23,680	-12,987	10,692	54.85
(=) UTILIDAD DE OPERACIÓN	-29,523	-95,706	-66,184	
(+-) MOVIMIENTO FINANCIERO				
(+) OTROS INGRESOS	41,995	16,871	-25,124	40.17
(-) OTROS EGRESOS	-6,661	-10,472	-3,812	157.22
UTILIDAD (PERDIDA) DE EJERCICIO	5,811	-89,307	-95,119	-1536.79
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	0	0	0	