

Quito, marzo 21 de 2016

Señor
**Presidente de la Junta General de
Accionistas de "AUTOPLAZA WORLD S. A."**
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento de la disposición contenida en el Artículo Trigésimo Séptimo, literal eme (m) del estatuto social de la Compañía y de acuerdo con la Resolución de la Superintendencia de Compañías, pongo a su conocimiento y por su digno intermedio a los señores accionistas el informe de la gestión realizada, durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y treinta y uno de diciembre del año dos mil quince.

Las operaciones de la Compañía se han desarrollado con las expectativas de inicio de ejercicio afectadas por la liquidez y el costo del capital, factores que en nuestro caso, pesan directamente en la comercialización de nuestros productos frente al exagerado incremento de impuestos y tributos gubernamentales.

Con relación a metas y objetivos propuestos, debo referirme que se ha cumplido con las expectativas de ventas en el cambio de actividad comercial, que está en el parámetro indicador de la evolución de la gestión empresarial, representada por el volumen de ventas del periodo.

En el ejercicio 2014 el monto de ventas alcanzo a US\$ 4'014.077 y en el periodo analizado las ventas suman US\$ 978.875, marcando una disminución equivalente al 75.61% representada por US\$ 3'035.202, consecuencia de la venta de activos del año 2014 con los siguientes activos: estación Tabacundo y estación La Pampa.

En cuanto a la utilidad de ejercicio, la misma ha tenido una disminución, ya que en el año 2014, obtuvimos la suma de US\$ 111.934 y en el ejercicio motivo de este informe, la utilidad ascienda a US\$ 5.811, que deja un disminución de US\$ 106.123, que corresponde al nivel del 94.81%, resultado que se presenta por el incremento en costos fijos.

Como resultado de la aplicación de las Normas de Información Financiera, el Patrimonio no tubo incremento en Resultados Integrales ya los activos fijos de la empresa se encuentran actualizados directamente en valor real de mercado.

En lo que tiene que ver con las resoluciones de junta general de accionistas, todas las disposiciones se han cumplido en forma oportuna e integral.

Con relación a la marcha administrativa de la Compañía, es necesario resaltar que el cambio de nombre Autoplaza World S. A., por estrategia comercial ha tenido el efecto que esperábamos el mismo que se refleja en los resultado de ventas, con este ánimo queremos mantener la infraestructura administrativa y comercial.

En cuanto a la gestión de personal, mantenemos esta unidad de manera dinámica, lo que nos ha permitido manejar de mejor forma este factor importante dentro de la Organización, esta

alternativa ha mejorado notablemente las relaciones interpersonales en la Compañía, sin que hayamos tenido ningún problema de tipo laboral.

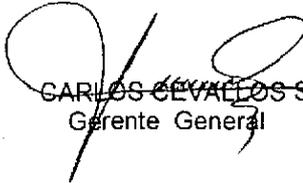
Para presentar una idea mas objetiva, en el Anexo No. 1, incluyo estado de resultados comparativo de los años 2014 y 2015.

Del resultado operacional del ejercicio económico y de acuerdo con el estatuto social de la Compañía, me permito sugerir que las utilidades se distribuyan, de acuerdo con el siguiente detalle: 15% Participación Trabajadores US\$ 871,68, 22% Impuesto a la Renta Empresa US\$ 1.086,69, 10% Reserva Legal US\$ 385,28, Reserva Facultativa US\$ 3.852,82. Esta sugerencia me permito realizarla, por cuanto no considero prudente, que se distribuyan dividendos a los accionistas.

En mi calidad de Gerente General, me permito sugerir a la junta general de accionistas, que el cambio de razón social y el giro comercial ira creciendo en función de las oportunidades de negocio que se presenten aprovechando la experiencia, infraestructura y capital humano, pero será necesario que se realicen aportes de capital fresco, para reforzar el capital de trabajo así como la liquidez.

Esperando de esta forma haber cumplido con el encargo de llevar a cabo la administración de la Compañía, reitero mi agradecimiento y a la vez me mantengo a la orden de los señores accionistas, para cualquier información adicional.

Cordialmente



CARLOS CEVALLOS S.
Gerente General

Adj. lo indicado

AUTOPLAZAPUSUQUI S.A.
=====

ESTADO COMPARATIVO DE RESULTADOS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE

CONCEPTOS =====	2014 ====	2015 ====	VARIACION =====	%
VENTAS	4,014,077	978,875	-3,035,202	24.39
(-) COSTO DE VENTAS	-2,995,196	-559,192	2,436,003	18.67
INV.INICIAL MERCADERIAS	94,415	180,222	85,807	190.88
(+) COMPRAS DE MERCADERIAS	3,081,002	496,783	-2,584,220	16.12
(=) TOTAL MERCADERIA DISPONIBLE	3,175,418	677,005	-2,498,413	21.32
(-) INV.FINAL DE MERCADERIAS	-180,222	-117,812	62,410	65.37
(=) UTILIDAD EN VENTAS	1,018,881	419,683	-599,199	41.19
(-) GASTOS DE OPERACIÓN				
GASTOS DE ADMINISTRACION	-417,566	-425,526	-7,960	101.91
GASTOS DE VENTAS	-457,176	-23,680	433,496	5.18
(=) UTILIDAD DE OPERACIÓN	144,140	-29,523	-173,662	
(+-) MOVIMIENTO FINANCIERO				
(+) OTROS INGRESOS	9,220	41,995	32,775	455.49
(-) OTROS EGRESOS	-41,425	-6,661	34,764	16.08
UTILIDAD (PERDIDA) DE EJERCICIO	<u>111,934</u>	<u>5,811</u>	<u>-106,123</u>	5.19
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	<u>53,000</u>	<u>0</u>	<u>53,000</u>	