

INFORME DEL GERENTE GENERAL  
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
DE BEBIDAS SABROSAS S.A.

Durante el año 1992 las ventas tuvieron un incremento del 64.8% con respecto al ejercicio de 1991, porcentaje que no pudo ser más alto debido a que el abastecimiento de los insumos como materia prima se tornaron un poco difíciles en su adquisición, repercutiendo en la producción de cuya capacidad no pudo ser utilizada en su mayor proporción razón por la cual los costos de producción y los gastos en general aumentaron en el 66.7% observandose un crecimiento mayor - comparado con el rubro de ventas consecuentemente esto repercute en los resultados finales.

Acotando a lo anteriormente anotado la utilidad gravable en el año 1991 referenciandola con el monto de ventas fue del 2.45%, mientras que el año 1992 es de 0.3% debido a las causas anteriormente anotadas.

En el año 1993 aprovechando la apertura en el área andina sean <sup>1993</sup> tos con Colombia, Venezuela o Perú, BESA ha proyectado a través de sus distribuidores introducir en los mercados externos sus productos, lo que dará un notable aumento en sus ventas y crecimiento empresarial.

Atentamente,

  
GERENTE GENERAL

