

INFORME DE GERENCIA

UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.

EJERCICIO FISCAL: 2.008

En mi calidad de Gerente General de Universal Music Ecuador S.A., a continuación me permito resumir la situación de nuestra compañía al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01, hasta Diciembre 31 de 2008.

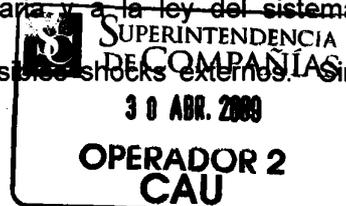
Quiero iniciar mi informe con generalidades macroeconómicas que serán de bastante utilidad para ubicar el entorno de nuestra empresa:

GENERALIDADES:

Indicadores Económicos del país:

INFLACION CUMULADA ANUAL:	8.83% ▲
TASA MX. CONV. INTERÉS CORP.:	9.33% ▼
SALARIO BÁSICO MENSUAL:	U\$ 200.00 ▲
PIB Crecimiento real:	3.10% ▲

Durante el año 2008 fue evidente el proceso de crisis económica mundial agravada en nuestro país por la caída de los ingresos provenientes del extranjero lo que implica una amenaza seria para el esquema de Dolarización. El gobierno ha tomado medidas económicas anunciando recargos arancelarios y fijación de cupos de importación a productos suntuarios, aprobaron reformas a la ley tributaria y a la ley del sistema financiero con el fin de proteger la economía interna a posibles shocks externos. Sin



embargo los efectos de la crisis mundial son muy rápidos y la reserva monetaria internacional del país se ha reducido, por lo que las mediadas antes mencionadas podrían ser insuficientes. El gobierno ecuatoriano prevé que la economía crezca el 3.15% hasta finales de año, algo que es muy cuestionable dadas las condiciones de la economía mundial que afectan a la nuestra de manera directa. La CEPAL proyecta para Ecuador un crecimiento del 0% para este año 2009.

En el año 2008 el PIB de Ecuador cerro al 5.32% creciendo en 2 puntos con relación al año 2007, la balanza comercial no petrolera fue negativa, aunque la balanza total cerro en positivo debido a los precios altos del petróleo. La deuda externa pública y privada permanece estable con relación al año anterior en los U\$ 17K millones de dólares, la inflación anual cerro el año en el 8.83% siendo la mas alta de los últimos cinco años.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Este año no ha dejado de ser difícil para nuestra industria y en especial para nuestra empresa, el ingreso final de formato fue de U\$ 690.677, significando el cumplimiento del 95% del BP anual. Para el mercado digital también fue un año complicado, las ventas disminuyeron el 24% con respecto al año 2007, el total facturado por Mobile fue de U\$ 257.851, sin embargo cabe mencionar como un evento relevante del año 2008 el valor generado por sincronizaciones y derechos de ejecución publica por U\$ 75.677.

A continuación un resumen de los resultados de los factores críticos de éxito más importantes:

Ventas Netas formato: U\$ 690.677, bajo el 13% respecto del año anterior



Overheads: U\$ 109.195, sin variación con respecto al 2007

Invers. Publicidad: U\$ 43.629, subió el 30% respecto del 2007

Durante este año el ejercicio arrojó una utilidad neta de U\$ 54.437, fundamentado en a disciplina de gastos y en el aporte de las divisiones Mobile y Publishing, lo que hace presagiar que, manteniendo los controles adecuados y efectuando las acciones administrativas, de ventas y mercadeo con responsabilidad, para el venidero 2009 también obtendremos resultados positivos.

Cabe indicar que todos nuestros impuestos y asuntos tanto fiscales, como laborales, municipales y de servicios públicos, se encuentran pagos y en regla.

ENTORNO DE NEGOCIOS

El año 2008 según datos oficiales de la IPFI la reducción general de la industria fue del -22% y el Market Share de nuestro mercado quedó de la siguiente manera:

UME: 46% Subimos 3%

SONY-BMG: 19% Bajo 4%

EMI: 15% Bajo 4%

MTM: 20% Subió 6%



Al 31 de Diciembre la situación con nuestros clientes quedó establecida por una nueva participación de mercado, PENTAGRAM es el más grande con el 58% ▼, seguido de EL ROSADO con el 18% ▲, PROMARKET cerró con el 11% ▼. La expectativa que teníamos en el 2006 con EL ROSADO se está haciendo realidad y este cliente está

creciendo y para el año 2009 se proyectan la apertura de dos nuevas tiendas lo cual aumentara su posición en nuestro pastel de clientes, la primera se abre en el mes de Abril. El resto del mercado sigue con Fabricio Reshuan y estamos atendiendo tiendas y clientes específicos, además de las tiendas de música Cristianas. Cabe mencionar que este fin de año cerró relaciones comerciales con nosotros el cliente Miguel Salinas quien comercialmente en estos últimos tiempos se ha venido a menos.

DISTRIBUCIONES:

En este año 2008 continuamos a cargo la distribución del producto del sello CODISCOS S.A., las ventas generadas por este sello fueron de U\$ 13.500.

ASUNTOS LEGALES

Continuamos con el proceso legal iniciado a INFRACORP POR U\$ 152.569, están presentados ante las autoridades judiciales sendos juicios buscando recuperar la deuda ejecutando las garantías por ellos entregadas que cubren el 60% de la deuda y el resto de la por la vía legal. Los juicios van por buen camino y la expectativa de recuperar la deuda es grande. Esta muy avanzado el juicio de la prenda del auto que garantiza una parte del pago..

Hasta aquí el informe anual correspondiente al año 2008 el cual pongo a vuestra consideración.

Muy atentamente,



CARLOS ARTURO MARTIN C.
Gerente General
Universal Music Ecuador S.A.

