

INFORME DE GERENCIA

UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.

EJERCICIO FISCAL: 2.007

En mi calidad de Gerente General de Universal Music Ecuador S.A., a continuación me permito resumir la situación de nuestra compañía al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01, hasta Diciembre 31 de 2007.

Quiero iniciar mi informe con generalidades macroeconómicas que serán de bastante utilidad para ubicar el entorno de nuestra empresa:

GENERALIDADES:

Indicadores Económicos del país:

INFLACION CUMULADA ANUAL:	3.32%
TASA MX. CONV. INTERÉS:	12.30%
SALARIO BÁSICO MENSUAL PROMEDIO:	U\$198.30
PIB Crecimiento real:	2.65%

El año 2007 para la economía ecuatoriana estuvo marcado por la incertidumbre y las confrontaciones políticas. Son de preocupación empresarial temas como el incremento paulatino de la inflación, el aumento de las tasas de interés y fundamentalmente el desconocimiento del alcance e influencia que tendrá a futuro la Asamblea Constituyente. Son en cambio de interés nacional la creciente demanda de alimentos por parte de los mercados con grandes poblaciones como China e India y la creciente demanda de biocombustibles a escala internacional, también preocupa la situación económica y comercial de los E.E.U.U. que mantiene serias amenazas de

recensión en su economía, la cual generará en el resto del mundo una posible estanflación que es un bajo crecimiento económico y altas tasas de inflación.

En el año 2007 Ecuador sufrió la reducción de la tasa de crecimiento del PIB del 4.32% presentado en el 2006 frente al 2.65% de este año, la balanza comercial continua siendo positiva solo debido al incremento del precio del petróleo, y la deuda externa pública y privada permanece estable en los U\$17K millones de dólares con relación al año anterior, la inflación anual cerro el año en el 3.32%, siendo la mas baja de Latinoamérica, y por el lado del ingreso de las remesas que envian al pais nuestros compatriotas inmigrantes subió el 11% con relación a los montos recibidos durante el año 2006.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Después de afrontar un difícil año 2006 en el cual cerraron operaciones comerciales nuestros clientes PROMARKET y TOWER RECORDS solo cumplimos con el 70% de nuestro BP. Para el año 2007 se revisó las proyecciones de ventas de formato quedando el presupuesto establecido en U\$692.000. La disciplina y constancia en el mantenimiento del mercado así como la búsqueda de nuevas alternativas de negocios logro un ingreso final de U\$786.000, significando el 26% de incremento sobre la estimación anual. Es decir el BP se cumplió el 126%. Para el mercado digital en cambio, fue un año en el cual los ingresos por ventas también crecieron el 11% con respecto al año 2006, el total facturado por Mobile fue de U\$ 337.500, sin embargo cabe mencionar como un evento relevante del año 2007 la caída de la plataforma de servicios del cliente PORTA que afecto el ingreso.

A continuación resumo los resultados de los factores críticos de éxito más importantes:

Ventas Netas: U\$ 786.000, subió el 26% respecto del año anterior
Overheads: U\$ 109.214, bajo el 25% respecto del 2006
Invers. Publicidad: U\$ 33.451, bajo el 48% respecto del 2006

Durante este año el ejercicio arrojó una utilidad neta de U\$ 28.882, fundamentado en a disciplina de gastos y en el aporte de la división Mobile, lo que hace presagiar que para el venidero 2008 también obtendremos resultados positivos.

Cabe indicar que Todos nuestros impuestos y asuntos tanto fiscales, laborales, municipales y de servicios públicos se encuentran pagos y en regla.

ENTORNO DE NEGOCIOS

El año 2007 según datos de la IPFI la reducción general de la industria fue del -21% y el Market Share de nuestro mercado quedo de la siguiente manera:

UME: 43% Subimos 10%
SONY-BMG: 23% Bajo 3%
EMI: 19% Bajo 6%
MTM: 14% Bajo 1%

Al 31 de Diciembre la situación con nuestros clientes quedo establecida por la nueva participación de mercado, PENTAGRAM es el mas grande con el 61% , seguido de EL ROSADO CON el 13%, PROMARKET cerró con el 12%. La expectativa que teníamos en el 2006 con EL ROSADO se esta haciendo realidad y este cliente esta creciendo y para el año 2008 se proyectan la creación de dos tiendas lo cual aumentara su posición en nuestro share de clientes. El resto del mercado sigue con

Miguel Salinas, Fabricio Reshuan y estamos atendiendo tiendas específicas como EL SURTIDO en Cuenca y las tiendas de música Cristianas.

MOBILE: Este año la línea de negocio que estamos posicionando representó con sus ventas el 42% comparada con las ventas de formato 2007. Esto es un negocio ONLINE de venta de contenido aplicado al momento a la telefonía celular con los productos RINTONES, TRUTONES, IMÁGENES y LOGOS son ofertados a los operadores de telefonía celular e integradores de contenido del país.

DISTRIBUCIONES:

En este año 2007 tenemos a cargo la distribución del producto del sello CODISCOS S.A., las ventas generadas por este sello durante el 2007 fueron de U\$25.000.

ASUNTOS LEGALES

Continuamos con el proceso legal iniciado a INFRACORP POR U\$ 152.569, están presentados ante las autoridades judiciales sendos juicios buscando recuperar la deuda ejecutando las garantías por ellos entregadas que cubren el 60% de la deuda y el resto de la por la vía legal. No se descarta un arreglo amistoso entre las partes.

Hasta aquí el informe anual correspondiente al año 2007 el cual pongo a vuestra consideración.

Muy atentamente,



CARLOS ARTURO MARTIN
Universal Music Ecuador S.A.
