

85742



INFORME DE GERENCIA

UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.

EJERCICIO FISCAL: 2.006

En mi calidad de Gerente General de Universal Music Ecuador S.A., a continuación me permito resumir la situación de nuestra compañía al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01, hasta Diciembre 31 de 2006.

Quiero iniciar mi informe con generalidades macroeconómicas que serán de bastante utilidad para ubicar el entorno de nuestra empresa:

GENERALIDADES:

Indicadores Económicos del país:

INFLACION ANUAL:	2.87%
TASA MX. CONV. INTERÉS:	13.80%
SALARIO BÁSICO MENSUAL:	U\$ 170.00
PIB Crecimiento real:	4.30%



El año 2006 no fue bueno para la economía ecuatoriana, acontecimientos relevantes como la caducidad del contrato con la petrolera OXY, la reforma a la ley de hidrocarburos y la suspensión de las negociaciones del TLC se pueden resumir como los factores que acentuaron la desaceleración de la economía, cabe indicar que la mayoría de las actividades económicas creció a tasas menores que en el 2005.

Las elecciones presidenciales durante el último trimestre del año cambiaron la tendencia de varios indicadores, frenando las inversiones y creando un ambiente de cautela y expectativa en el ámbito nacional dando como resultado un desempeño regular de nuestra economía.

En el año 2006 hubo reducción de la tasa de crecimiento del PIB del 4.74% presentado en el 2005 frente al 4.32% de este año, la balanza comercial continua siendo positiva y la deuda externa se redujo el 7% con relación al año anterior, la inflación anual permaneció estable lo que implica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los precios respecto del año anterior con el 2.87% acumulado, el desempleo urbano fue menor al registrado en 2005, (10.97% vs. 10.13%), y continua siendo importante el ingreso de las remesas de los trabajadores que este año alcanzo el 7% del PIB.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Los problemas que nuestra industria atraviesa como son el alto nivel de Piratería de discos y DVD finalmente ocasionó el cierre de las operaciones comerciales de dos de nuestros



importantes cliente; la distribuidora PROMARKET y la cadena de tiendas TOWER RECORDS, esto generó un resultado negativo en nuestras ventas y en no cumplimiento en el BP proyectado para este 2006.

A continuación resumo los resultados de los factores críticos de éxito más importantes:

Ventas Netas:	U\$ 719.952, bajo el 22% respecto del año anterior
Overheads:	U\$ 143.944, bajo el 1% respecto del año pasado
Invers. Publicidad:	U\$ 63.364, bajo el 18% respecto del año pasado

Durante este año el ejercicio arrojó una utilidad neta de U\$ 30.047, fundamentado en a disciplina de gastos y en el aporte de la división Mobile, lo que hace presagiar que para el venidero 2007 también obtendremos resultados positivos.

Cabe indicar que Todos nuestros impuestos y asuntos tanto fiscales, laborales, municipales y de servicios públicos se encuentran al día y en regla.

ENTORNO DE NEGOCIOS

El año 2006 marcado por de la cadena Towewr Records y el distribuidor Promarket afecto a toda la industria, según datos de la IPFI la reducción general de la industria fue del -26% y el Market Share de nuestro mercado quedo de la siguiente manera:



UME: 31%
SONY-BMG: 27%
EMI: 26%
MTM: 16%

Al 31 de Diciembre la situación con nuestros clientes quedo establecida por la nueva participación de mercado, PENTAGRAM es el mas grande con el 60% , seguido de PROMARKET CON EL 12%. Existen grandes expectativas para el 2007 con el nuevo cliente denominado IMPORTADORA EL ROSADO. El resto del mercado sigue con Miguel Salinas, Fabricio Reshuan y estamos atendiendo tiendas específicas como EL SURTIDO en Cuenca y las tiendas de música Cristianas.

MOBILE: Esta línea de negocio que estamos posicionando representó con sus ventas el 42% comparada con las ventas de formato 2006. Esto es un negocio ONLINE de venta de contenido aplicado al momento a la telefonía celular con los productos RINTONES, TRUTONES, IMÁGENES y LOGOS son ofertados a los operadores de telefonía celular e integradores de contenido del país.

DISTRIBUCIONES:

El cierre del convenio de distribución con EMI Music en el mes de febrero y la discontinuidad con el sello JAN Music marcaron el 2006, paralelamente se esta iniciando con la distribución de



los sellos un poco mas pequeños como son BALBOA Records y CODISCOS S.A. que rendirán sus frutos para el 2007.

ASUNTOS LEGALES

Continuamos con el proceso legal iniciado a INFRACORP POR U\$ 152.569, podemos recuperar las garantías por ellos entregadas que cubren el 60% de la deuda y el resto de la por la vía legal. El trámite lo esta llevando a cabo el Dr. Diego Jaramillo Terán. Se inició un proceso de tramite para recuperar valores de patentes municipales pagadas en exceso los cuales van con buen semblante y se espera un ingreso total extra para el año 2007 de aproximadamente U\$ 9.000. El trámite lo esta llevando a cabo el Dr. Marcelo Erazo.

Pongo a vuestra consideración este informe anual correspondiente al año 2006 y sin más que añadir, quedo de ustedes.

Atentamente,

CARLOS ARTURO MARTIN
Universal Music Ecuador S.A.