

UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL RESPECTO AL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de Universal Music Ecuador S.A. presento a consideración de ustedes el siguiente informe sobre las actividades cumplidas por la Compañía durante el año 2019.

Me referiré a la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad, especificando los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio, la evolución previsible de la sociedad y las operaciones celebradas con los accionistas y sus administradores.

1.1 Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2019

Situación Económica.

El año 2019 continuó con grandes retos para Universal Music Ecuador S.A (en adelante, "Universal" o la "Compañía"). Distintos factores de variado orden han provocado un descenso importante en la venta de música en los formatos físicos, lo cual golpeó notablemente los ingresos de la compañía como se evidencia en el año 2019, para este año la Compañía obtuvo utilidad de US \$ 2.089.

Situación de los Negocios.

La Compañía continúa enfocada en el posicionamiento de sus artistas e incursión en nuevos mercados, así como en el fortalecimiento de sus unidades de negocio principales como lo son la distribución de contenidos digitales, los ingresos provenientes de ejecución pública, consolidación de la línea en nuevos negocios, sincronizaciones, y otros. Esperamos que el posicionamiento en estos mercados, tengan efectos positivos sobre los ingresos de la Compañía para los próximos años.

Entorno del Negocio

Para el 31 de diciembre del 2019 estos fueron los datos oficiales reportados por IFPI para el mercado de Ecuador correspondiente al año 2019:

Compañía	Market Share de Enero a Diciembre 2019
Universal Music	33.28%
Sony Music	44.94%
Warner	16.78%
Independientes	5.00%

Para el año 2019 el mercado de los discos para la Compañía fue de 0%, debido a que la compañía no tuvo ventas de producto físico para el año 2019; el mercado digital presenta un incremento del 2.47%.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Dejo constancia que la Administración dio estricto cumplimiento a las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas.

1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

Contingencias legales.

Durante el ejercicio de 2019 no se presentaron situaciones jurídicas que afecten el normal funcionamiento de la sociedad.

Operaciones celebradas con accionistas y administradores.

En el año 2019 no se registraron operaciones entre los accionistas y los administradores, como tampoco otro tipo de transacción con los accionistas.

1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente

Los ingresos brutos de la Compañía presentaron un incremento del respecto del año anterior del 3.2%, principalmente por los mayores ingresos recibidos por ejecución pública y los ingresos de publishing (Mechanical y performing). Los gastos en el 2019 tuvieron un incremento importante con respecto al año 2018, principalmente por la inversión en publicidad para el desarrollo y promoción de los artistas prioridad de la compañía.

En atención a lo dispuesto en las normas internacionales NIIF y en cumplimiento de las normas tributarias, en el año 2019 se revela el impuesto diferido.

La utilidad neta del ejercicio 2019 fue de US \$ 2.089. El valor del patrimonio al 31 de diciembre del 2019 es de US \$ 18,971.

1.5 Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2019.

Por el valor correspondiente a la utilidad del ejercicio 2019, esto es, la cantidad de US\$2.089 se propone que se destinen a utilidades no distribuidas.

1.6 Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Universal se transformó de una compañía de entretenimiento que vende música en todas sus formas. Con este nuevo modelo de negocio nos permite llegar a nuevos clientes estratégicos y tiendas digitales.

La Compañía desea en el año 2020 lograr el liderazgo en el desarrollo de estos nuevos modelos de negocio que le permitirán optimizar sus resultados financieros para estar acorde con su posición global donde lidera el mercado de la música y el entretenimiento.

1.7 El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Dejo constancia que Universal Music Ecuador ha dado permanente y estricto cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor vigentes en el Ecuador.



Ab. David Erazo Carrión

Gerente General – Representante Legal