

UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL RESPECTO AL EJERCICIO ECONÓMICO 2018

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de Universal Music Ecuador S.A. presento a consideración de ustedes el siguiente informe sobre las actividades cumplidas por la Compañía durante el año 2018.

Me referiré a la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad, especificando los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio, la evolución previsible de la sociedad y las operaciones celebradas con los accionistas y sus administradores.

1.1 Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2018

Situación Económica.

El año 2018 continuó con grandes retos para Universal Music Ecuador S.A (en adelante, "Universal" o la "Compañía"). Distintos factores de variado orden han provocado un descenso importante en la venta de música en los formatos físicos, lo cual golpeó notablemente los ingresos de la compañía. En el ejercicio 2018 tuvimos una utilidad de US \$ 4.591,43.

Situación de los Negocios.

Universal continúa enfocada en el posicionamiento de sus artistas e incursión en nuevos mercados así como en el fortalecimiento de sus unidades de negocio principales como la distribución de contenidos a dispositivos móviles y por medios digitales, la documentación y reglamentación de ingresos provenientes de ejecución pública, estructuración y consolidación de divisiones especializadas en nuevos negocios, tales como sincronizaciones, ejecución pública y otros. Esperamos que la profundización y el posicionamiento en estos mercados tengan efectos positivos sobre los ingresos de la Compañía.

Entorno del Negocio

Para el 31 de diciembre del 2018 estos fueron los datos oficiales reportados por IFPI para el mercado de Ecuador correspondiente al año 2018:

Compañía	Market Share Enero a Diciembre 2018
Universal Music	30.93%
*Sony Music	
*Warner	-

*IFPI aún no ha publicado la participación del mercado para el caso de Sony Music y Warner.

El mercado de los discos presentó un crecimiento del 35.18% con respecto al año anterior dado que se reactivó uno de nuestros clientes; el mercado digital presenta una leve caída del 0.33%.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Dejo constancia que la Administración dio estricto cumplimiento a las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas.

1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

Contingencias legales.

Durante el ejercicio de 2018 no se presentaron situaciones jurídicas que afecten el normal funcionamiento de la sociedad.

Operaciones celebradas con accionistas y administradores.

En el año 2018 no se registraron operaciones entre los accionistas y los administradores, como tampoco otro tipo de transacción con los accionistas.

1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente

Los ingresos brutos de la Compañía se mantuvieron constantes respecto del año anterior, presentando un leve crecimiento del 1.1%. Los gastos en el 2018 tuvieron una disminución del 39.6% con respecto al año 2017, principalmente por los gastos de publicidad.

En atención a lo dispuesto en las normas internacionales NIIF y en cumplimiento de las normas tributarias, en el año 2018 se revela el impuesto diferido.

La utilidad neta del ejercicio 2018 fue de US \$ 4.591,43. El valor del patrimonio al 31 de diciembre del 2018 es de US \$ 12.247,15.

1.5 Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2018.

Propongo que la totalidad del valor correspondiente a la utilidad del ejercicio 2018, esto es, la cantidad de US \$ 4.591,43 se utilice para absorber pérdidas acumuladas.

1.6 Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Universal se transformó de una compañía que simplemente vende discos a una compañía de entretenimiento que vende música en todas sus formas. Este nuevo modelo de negocio es más rentable dado que no incurre en costos de manufactura y distribución tan significativa como en el pasado, lo que nos permite llegar a nuevos clientes estratégicos y tiendas digitales.

La Compañía desea en el año 2019 lograr el liderazgo en el desarrollo de estos nuevos modelos de negocio que le permitirán optimizar sus resultados financieros para estar acorde con su posición global donde lidera con más del 30% el mercado de la música y el entretenimiento.

1.7 El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Dejo constancia que Universal Music Ecuador ha dado permanente y estricto cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor vigentes en el Ecuador.



Ab. David Erazo Carrión

Gerente General – Representante Legal