

# **UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.**

## **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL RESPECTO AL EJERCICIO ECONÓMICO 2017**

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de Universal Music Ecuador S.A. presento a consideración de ustedes el siguiente informe sobre las actividades cumplidas por la Compañía durante el año 2017.

Me referiré a la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad, especificando los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio, la evolución previsible de la sociedad y las operaciones celebradas con los accionistas y sus administradores.

### **1.1 Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2017**

#### ***Situación Económica.***

El año 2017 continuó con grandes retos para Universal Music Ecuador S.A (en adelante, "Universal" o la "Compañía"). Distintos factores de variado orden han provocado un descenso importante en la venta de música en los formatos físicos, lo cual golpeó notablemente los ingresos de la compañía. En el ejercicio 2017 tuvimos una utilidad de US \$ 6.734,19.

#### ***Situación de los Negocios.***

Universal continúa enfocada en el posicionamiento de sus artistas e incursión en nuevos mercados así como en el fortalecimiento de sus unidades de negocio principales como la distribución de contenidos a dispositivos móviles y por medios digitales, la documentación y reglamentación de ingresos provenientes de ejecución pública, estructuración y consolidación de divisiones especializadas en nuevos negocios, tales como sincronizaciones, ejecución pública y otros. Esperamos que la profundización y el posicionamiento en estos mercados tengan efectos positivos sobre los ingresos de la Compañía.

#### ***Entorno del Negocio***

Para el 31 de diciembre del 2017 no tenemos aún datos oficiales de la IFPI para el mercado de Ecuador. Tenemos cifras con corte al 30 de Noviembre del 2017, por lo que nuestro análisis se realizará con esta fecha comparando con el año anterior para el mismo mes.

| <b>Compañía</b> | <b>Market Share Enero a Noviembre 2017</b> |
|-----------------|--------------------------------------------|
| Universal Music | <b>30.64%</b>                              |
| *Sony Music     | -                                          |
| *Waner          | -                                          |

\*IFPI aún no ha publicado la participación del mercado para el caso de Sony Music y Warner.

El mercado de los discos presentó una caída del 17.59% con respecto al año anterior cuya explicación está en los altos niveles de piratería y una red de distribución local cada vez más pequeña; el mercado digital presenta un aumento del 46.26% gracias a los nuevos modelos de negocio tales como son la venta de streaming y suscripciones.

## **1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio**

Dejo constancia que la Administración dio estricto cumplimiento a las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas.

## **1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal**

### ***Contingencias legales.***

Durante el ejercicio de 2017 no se presentaron situaciones jurídicas que afecten el normal funcionamiento de la sociedad.

### ***Operaciones celebradas con accionistas y administradores.***

En el año 2017 no se registraron operaciones entre los accionistas y los administradores, como tampoco otro tipo de transacción con los accionistas.

## **1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente**

Los ingresos brutos de la Compañía disminuyeron en un 43%. La principal variación está dada por la facturación extraordinaria de US \$ 500.000 efectuada en el 2016 con motivo de una campaña del Ministerio de Turismo, evento que es posible que no se vuelva a presentar. Los gastos en el 2017 tuvieron una disminución del 26% con respecto al año 2016, no en la misma proporción que los ingresos brutos principalmente por los gastos de publicidad.

En atención a lo dispuesto en las normas internacionales NIIF y en cumplimiento de las normas tributarias, en el año 2017 se revela el impuesto diferido.

La utilidad neta del ejercicio 2017 fue de US \$ 6.734,19. El valor del patrimonio al 31 de diciembre del 2017 es de US \$ 7.655,72

**1.5 Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2017.**

Propongo que la totalidad del valor correspondiente a la utilidad del ejercicio 2017, esto es, la cantidad de US \$ 6.734,19 se utilice para absorber pérdidas acumuladas.

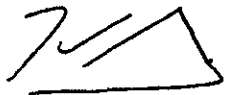
**1.6 Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico**

Universal se transformó de una compañía que simplemente vende discos a una compañía de entretenimiento que vende música en todas sus formas. Este nuevo modelo de negocio es más rentable dado que no incurre en costos de manufactura y distribución tan significativa como en el pasado, lo que nos permite llegar a nuevos clientes estratégicos y tiendas digitales.

La Compañía desea en el año 2018 lograr el liderazgo en el desarrollo de estos nuevos modelos de negocio que le permitirán optimizar sus resultados financieros para estar acorde con su posición global donde lidera con más del 30% el mercado de la música y el entretenimiento.

**1.7 El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.**

Dejo constancia que Universal Music Ecuador ha dado permanente y estricto cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor vigentes en el Ecuador.



**Ab. David Erazo Carrión**

**Gerente General – Representante Legal**