

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.
EJERCICIO FISCAL: 2016

Señores accionistas:

Como Gerente General de Universal Music Ecuador S.A. (en adelante “la Compañía”) me permito informar a ustedes respecto a la evolución de los negocios de la Compañía en el año 2016, a la situación económica, administrativa y jurídica en la que se ha desenvuelto, a los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio 2016 y a la evolución previsible de las actividades futuras de la Compañía.

1.1 Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2016

Situación Económica.

El año 2016 continuó con grandes retos para Universal Music Ecuador S.A. Distintos factores de variado orden han provocado un descenso notable de la venta de música en los formatos físicos, lo cual golpeó notablemente los ingresos de la compañía, por ello, en el ejercicio del año tuvimos una pérdida de US \$ 28.090,96.

Situación de los Negocios.

La Compañía continúa enfocada en el posicionamiento de sus artistas e incursión en nuevos mercados así como el fortalecimiento de sus unidades de negocio principales como la distribución de contenidos a dispositivos móviles y por medios digitales, la documentación y reglamentación de ingresos provenientes de ejecución pública, estructuración y consolidación de divisiones especializadas en nuevos negocios, tales como, sincronizaciones, ejecución pública y otros. Esperamos que la profundización y el posicionamiento en estos mercados tengan efectos positivos sobre los ingresos de la Compañía.

Entorno del Negocio

El año 2016 según datos oficiales de la IFPI para Ecuador la participación de mercado quedó de la siguiente manera:

Compañía	Market Share
Universal Music	35.36%
*Sony Music	-
*Waner	-

*IFPI aún no ha publicado la participación del mercado para el caso de Sony Music y Warner.

El mercado de los discos presentó una caída del 81.4% con respecto al año anterior cuya explicación está en los altos niveles de piratería y una red de distribución local cada vez más

pequeña. El mercado digital presenta un aumento del 202.34% gracias a los nuevos modelos de negocio tales como son la venta de streaming y suscripciones.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Se dio cumplimiento a las resoluciones de la Junta General Ordinaria de Accionistas reunida el día 4 de agosto del 2016 respecto al destino a la utilidad del ejercicio la cual ascendió a US \$ 62.429, 25.

La distribución de la utilidad fue la siguiente:

Para absorción de pérdidas	US \$ 5.777,83
Utilidades no distribuidas:	US \$ 16.651,42
Para distribución a accionistas:	US \$ 40.000,00

No se destinó valor alguno a reserva legal ya que la Compañía ha cumplido con el porcentaje mínimo señalado en la Ley, esto es, el 50% del capital.

1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

Contingencias legales.

Durante el ejercicio de 2016 no se presentaron situaciones jurídicas que afecten el normal funcionamiento de la Compañía.

Operaciones celebradas con accionistas y administradores.

En el año 2016 no se registraron operaciones entre los accionistas y los administradores, como tampoco otro tipo de transacción con los accionistas.

1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente

De acuerdo al desarrollo de las ventas de la compañía los ingresos brutos aumentaron un 41% y los gastos presentaron un aumento del 39% con respecto al año anterior principalmente por gastos de publicidad.

De acuerdo a las autoridades fiscales y según las normas internacionales NIIF, para el año 2016 se revela el impuesto diferido.

La pérdida neta del ejercicio año 2016 fue de US \$ 28.090,96, dejando el total del patrimonio de la compañía en US \$ 921,53

1.5 Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

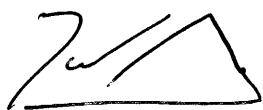
No hay utilidades por distribuir, dado que tenemos una pérdida de US \$ 28.090,96 en el ejercicio 2016.

1.6 Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

La Compañía se transformó de ser una compañía que vendía discos en una compañía de entretenimiento que vende música en todas sus formas. Este nuevo modelo de negocio es más rentable dado que no se incurre en costos de manufactura y distribución tan significativa como en el pasado y nos permite llegar a nuevos clientes estratégicos y tiendas digitales. En Ecuador la Compañía pretende en el año 2017 lograr el liderazgo en el desarrollo de estos nuevos modelos de negocio que le permitirán optimizar sus resultados financieros para estar acorde con su posición global donde lidera con más del 35% el mercado de la música y del entretenimiento.

1.7 El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Universal Music Ecuador S.A. da estricto cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor vigentes en el Ecuador



Ab. David Erazo Carrión

Gerente General – Representante Legal