

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.

EJERCICIO FISCAL: 2015

Señores accionistas, como Gerente General de Universal Music Ecuador S.A. por medio de la presente procedo a exponer la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad, especificando los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio la evolución previsible de la sociedad y las operaciones celebradas con los accionistas y sus administradores.

1.1 Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe

Situación Económica.

El año 2015 continuó con grandes retos para Universal Music Ecuador S.A (en adelante, “Universal” o la “Compañía”). Distintos factores de variado orden, han provocado un descenso notable de la venta de música en los formatos físicos y digitales, lo cual golpeó notablemente los ingresos de la compañía.

A pesar de ello tuvimos una ganancia neta del ejercicio por U\$62.429,29 gracias a un plan estratégico que busca enfocar nuestro negocio en la oferta de servicios digitales sin abandonar la venta tradicional de discos con nuevos canales como lo es venta de producto físico a un sector nuevo como lo es el de la comunicación impresa como el periódico El Comercio.

Situación de los Negocios.

Universal continúa enfocada en el posicionamiento de sus artistas e incursión en nuevos mercados así como el fortalecimiento de sus unidades de negocio principales como la distribución de contenidos a dispositivos móviles y por medios digitales en general como tarjetas digitales, la documentación y reglamentación de ingresos provenientes de ejecución pública, estructuración y consolidación de divisiones especializadas en nuevos negocios, tales como, sincronizaciones, ejecución pública y otros. Esperamos que la profundización y el posicionamiento en estos nuevos mercados sigan produciendo efectos positivos sobre los ingresos de la compañía.

Entorno del Negocio

El año 2015 según datos oficiales de la IFPI para Ecuador la participación de mercado quedó de la siguiente manera:

Compañía	Market Share
Universal Music	41.75%
Sony Music	46.83%
Waner	11.42%

Para el mercado de los discos presentó una caída del 36.8% con respecto al año anterior cuya explicación está en los altos niveles de piratería y una red de distribución local cada vez más pequeña; respecto al mercado digital presenta un aumento del 47.7% gracias a los nuevos modelos de negocio tales como son la venta de streaming y suscripciones.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Se dio cumplimiento a las disposiciones señaladas para la administración en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 24 de marzo del 2015, en especial sobre el destino del resultado integral del ejercicio económico 2014 para la absorción de pérdidas acumuladas, el inicio del trámite de reactivación de la compañía y la negociación del honorario de la comisaria designada en Junta, quien presentará su informe correspondiente al ejercicio económico 2015, en la junta ordinaria de accionistas a celebrarse en el año 2016.

Asimismo, se dio cumplimiento a las decisiones de la junta de accionistas celebradas el 13 de abril y 4 de junio de 2015, donde se otorgó las autorizaciones y se conoció y resolvió sobre la reactivación de la compañía, respectivamente. Adicionalmente, se designó a la doctora Katerine Lizho como Presidenta de la Compañía y al abogado David Erazo como Liquidador, autorizándose para suscribir la correspondiente escritura pública de reactivación que fue inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 14 de octubre de 2015. El nombramiento de la Presidenta fue inscrito en el registro correspondiente el 19 de octubre de 2015 y el nombramiento de liquidador el 30 de mayo del mismo año.

1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

Contingencias legales.

Durante el ejercicio de 2015 no se presentaron situaciones jurídicas que afecten el normal funcionamiento de la sociedad.

La compañía dio por terminado el proceso legal contra INFRACORP, a continuación un resumen:

- Universal Music Ecuador S.A. inició en el año 2004 un juicio para que se declarara judicialmente que INFRACORP (Tienda de discos) debía a Universal U\$118.000 más IVA e intereses.
- Universal realizó una provisión por el valor de U\$ 147.000, equivalente a la totalidad de la cuenta por cobrar en balance.
- Universal obtuvo sentencia favorable en septiembre del año 2010.
- En el año 2011 se inició el proceso de embargo y remate de un apartamento que se había dado como garantía para respaldar la deuda.
- A mediados del año 2015 se remató el apartamento.
- En Diciembre de 2015 el juez puso a disposición de Universal los dineros resultantes del remate; el apartamento se remató por U\$ 83.421, de los cuales nos fueron entregados el 29 de Diciembre U\$82.587, previo descuento de un 1% por honorarios de órganos judiciales.

Operaciones celebradas con accionistas y administradores.

En el año 2015 no se registraron operaciones entre los accionistas y los administradores, como tampoco otro tipo de transacción con los accionistas.

1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente

De acuerdo al desarrollo de las ventas de la compañía los ingresos brutos aumentaron un 63% y los gastos presentaron un aumento del 95% con respecto al año anterior principalmente dado por gastos de publicidad.

Hubo recuperación por otros ingresos no operacionales principalmente dado por la sentencia favorable del Juicio caso INFRACORP y junto al resultado en operación de US\$7.470,09 se alcanzó a cumplir con las expectativas mostrando una utilidad neta del ejercicio de US\$62.429,25

De acuerdo a las autoridades fiscales y según las normas internacionales (NIIF), para el año 2015 se revela el impuesto diferido.

1.5 Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

La utilidad líquida del ejercicio fue de US\$62.429, 25. Sugiero que se distribuya a los accionistas el valor de US \$ 40.000 y el saldo de US \$16.651,42 sea utilizado para absorber las pérdidas acumuladas por valor de US \$ 5.777,83

1.6 Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Universal se transformó de ser una compañía que vendía discos y se convirtió en una compañía de entretenimiento que vende música en todas sus formas. Este nuevo modelo de negocio es más rentable dado que no incurre en costos de manufactura y distribución tan significativa como en el pasado, en donde nos permite llegar a nuevos clientes estratégicos y tiendas digitales. En Ecuador la sociedad pretende en el año 2015 lograr el liderazgo en el desarrollo de estos nuevos modelos de negocio que le permitirán optimizar sus resultados financieros para estar acorde con su posición global donde lidera con más del 41% el mercado de la música y el entretenimiento.

1.7 El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Universal Music Ecuador da estricto cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor establecido por el estado Ecuatoriano.



David Erazo

Gerente General – Representante Legal