

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A. EN LIQUIDACION

EJERCICIO FISCAL: 2014

Señores socios, como Gerente General de Universal Music Ecuador S.A. En Liquidación por medio de la presente procedo a exponer la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad, especificando los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio la evolución previsible de la sociedad y las operaciones celebradas con los socios y sus administradores.

1.1 Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe

Situación Económica.

El año 2014 continuó con grandes retos para Universal Music Ecuador S.A En Liquidación (en adelante, "Universal" o la "Compañía"). Distintos factores de variado orden, han provocado un descenso notable de la venta de música en los formatos físicos y digitales, lo cual golpeó notablemente los ingresos de la compañía.

A pesar de ello tuvimos una ganancia neta del ejercicio por U\$8.069,86 gracias a un plan estratégico que busca enfocar nuestro negocio en la oferta de servicios digitales sin abandonar la venta tradicional de discos con nuevos canales como lo es venta de producto físico a un sector nuevo como lo es el de la comunicación impresa como el periódico El Comercio.

Situación de los Negocios.

Universal continúa enfocada en el posicionamiento de sus artistas e incursión en nuevos mercados así como el fortalecimiento de sus unidades de negocio principales como la distribución de contenidos a dispositivos móviles y por medios digitales en general como tarjetas digitales, la documentación y reglamentación de ingresos provenientes de ejecución pública, estructuración y consolidación de divisiones especializadas en nuevos negocios, tales como, sincronizaciones, ejecución pública y otros. Esperamos que la profundización y el posicionamiento en estos nuevos mercados sigan produciendo efectos positivos sobre los ingresos de la compañía.

Entorno del Negocio

El año 2014 según datos oficiales de la IFPI para Ecuador la participación de mercado quedó de la siguiente manera:

| Compañía | Market Share % |
|-----------|-------------------|
| Universal | 39,82% |
| Sony | 45,75% |
| Warner | 14,43% |
| Otros | |
| Mercado | 100,00% |

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Para el mercado de los discos presentó una caída del 18% con respecto al año anterior cuya explicación está en los altos niveles de piratería y una red de distribución local cada vez más pequeña; respecto al mercado digital presenta un aumento del 25% gracias a los nuevos modelos de negocio tales como son la venta de streaming y suscripciones.

1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

Contingencias legales.

Durante el ejercicio de 2014 no se presentaron situaciones jurídicas que afecten el normal funcionamiento de la sociedad.

La compañía continua con el proceso legal iniciado desde el año 2004 a INFRACORP por U\$ 152.569, están presentados ante las autoridades judiciales para recuperar la deuda, se estima que durante el año 2015 se finalice el juicio.

Todos nuestros impuestos y asuntos fiscales, laborales, municipales y servicios públicos se encuentran en regla.

Operaciones celebradas con socios y administradores.

En el año 2014 no se registraron operaciones entre los socios y los administradores, como tampoco otro tipo de transacción con los accionistas.

1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente

De acuerdo al desarrollo de las ventas de la compañía los ingresos brutos disminuyeron aproximadamente en un 9% y los gastos presentaron un aumento del 9% con respecto al año anterior principalmente por dado por gastos de publicidad.

Hubo recuperación por otros ingresos no operacionales y junto al resultado en operación de U\$29.707,47 se alcanzó a cumplir con las expectativas mostrando una utilidad neta del ejercicio de U\$8.069,86

De acuerdo a las autoridades fiscales y según las normas internacionales (NIIF), para el año 2014 se revela el impuesto diferido.

1.5 Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

Se liquidó y pagó el 15% de la utilidad obtenida en el ejercicio a los empleados de la compañía, la diferencia será destinada para la recuperación de las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

1.6 Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Universal se transformó de ser una compañía que vendía discos y se convirtió en una compañía de entretenimiento que vende música en todas sus formas. Este nuevo modelo de negocio es más rentable dado que no incurre en costos de manufactura y distribución tan significativa como en el pasado, en donde nos permite llegar a nuevos clientes estratégicos y tiendas digitales.

En Ecuador la sociedad pretende en el año 2014 lograr el liderazgo en el desarrollo de estos nuevos modelos de negocio que le permitirán optimizar sus resultados financieros para estar

12

acorde con su posición global donde lidera con más del 35% el mercado de la música y el entretenimiento.

1.7 El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Universal Music Ecuador da estricto cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor establecido por el estado Ecuatoriano.



Manuel Peña Chueca

Gerente General – Representante Legal