

## **INFORME DE GERENCIA**

### **UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.**

#### **EJERCICIO FISCAL: 2012**

Señores socios, como Gerente General de Universal Music Ecuador S.A. por medio de la presente procedo a exponer la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad, especificando los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio la evolución previsible de la sociedad y las operaciones celebradas con los socios y sus administradores.

#### **1.1 Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe**

##### ***Situación Económica.***

El año 2012 continuó con grandes retos para Universal Music Ecuador S.A (en adelante, "Universal" o la "Compañía"). Distintos factores de variado orden, han provocado un descenso notable de la venta música en los formatos físicos y digitales, lo cual golpeó notablemente los ingresos de la compañía.

Con base en lo anterior tuvimos una pérdida neta del ejercicio por U\$20.808,52 que esperamos recuperar en el año 2013 basados en un plan estratégico que busca enfocar nuestro negocio en la oferta de servicios digitales; adicionalmente y producto del vencimiento de términos de reclamación de algunas regalías, procederemos con la reversión de pasivos estimados y provisiones.

##### ***Situación de los Negocios.***

Universal continúa enfocada en el posicionamiento de sus artistas e incursión en nuevos mercados así como el fortalecimiento de sus unidades de negocio principales como la distribución de contenidos a dispositivos móviles y por medios digitales en general, la documentación y reglamentación de ingresos provenientes de ejecución pública, estructuración y consolidación divisiones especializadas en nuevos negocios, tales como, alianzas estratégicas con una marca, merchandising, patrocinios, sincronizaciones, ejecución pública y otros. Esperamos que la profundización y el posicionamiento en estos nuevos mercados sigan produciendo efectos positivos sobre los ingresos de la compañía.

#### **1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio**

Debido a la caída de los ingresos a nivel general, no logramos cumplir los objetivos financieros, cuya explicación está en los altos niveles de piratería y una red de distribución local cada vez más pequeña; para nuestro mercado digital también hemos tenido una caída del 64% respecto al año inmediatamente anterior.

#### **1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal**

##### ***Contingencias legales.***

Durante el ejercicio de 2012 no se presentaron situaciones jurídicas que afecten el normal funcionamiento de la sociedad.

La compañía continuamos con el proceso legal iniciado desde el año 2004 a INFRACORP por U\$ 152.569, están presentados ante las autoridades judiciales para recuperar la deuda, se estima que durante el año 2013 se finalice el juicio.

Todos nuestros impuestos y asuntos fiscales, laborales, municipales y servicios públicos se encuentran en regla.

#### ***Operaciones celebradas con socios y administradores.***

En el año 2012 no se registraron operaciones entre los socios y los administradores, como tampoco otro tipo de transacción con los accionistas.

#### **1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente**

De acuerdo al desarrollo de las ventas de la compañía los ingresos brutos cayeron aproximadamente en un 40% y los gastos presentaron una reducción del 4% con respecto al año anterior.

La recuperación por otros ingresos no operacionales y la reducción de gastos no alcanzó a cumplir con las expectativas mostrando una pérdida neta del ejercicio de U\$20.808,52

De acuerdo a las autoridades fiscales y según las normas internacionales (NIIF), para el año 2012 se revela el impuesto diferido.

#### **1.5 Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico**

Para el año 2013 se proyecta la recuperación de las pérdidas netas presentadas en el año 2012.

#### **1.6 Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico**

Universal se transformó de ser una compañía que vendía discos y se convirtió en una *compañía de entretenimiento que vende música en todas sus formas*. Este nuevo modelo de negocio es más rentable dado que no incurre en costos de manufactura y distribución tan significativa como en el pasado, en donde nos permite llegar a nuevos clientes estratégicos y tiendas digitales.

En Ecuador la sociedad pretende en el año 2013 lograr el liderazgo en el desarrollo de estos nuevos modelos de negocio que le permitirán optimizar sus resultados financieros para estar acorde con su posición global donde lidera con más del 15% el mercado de la música y el entretenimiento.

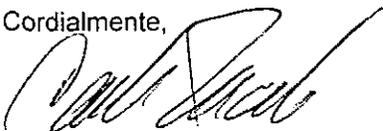
#### **1.7 El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.**

Universal Music Ecuador da estricto cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor establecido por el estado Ecuatoriano.

#### **1.8 Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio**

No se han presentado acontecimientos importantes desde el momento de finalización del ejercicio correspondiente al año 2012 y la fecha del presente informe de gestión que merezcan ser resaltados.

Cordialmente,



**CARLOS ARTURO MARTIN CEBALLOS**  
Gerente General  
Universal Music Ecuador S.A.