

## **INFORME DE GERENCIA**

### **UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.**

#### **EJERCICIO FISCAL: 2011**

Señores socios, como Gerente General de Universal Music Ecuador S.A. por medio de la presente procedo a exponer la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad, especificando (a) los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio, (b) la evolución previsible de la sociedad y (c) las operaciones celebradas con los socios y sus administradores.

#### **1. Evolución de los Negocios y situación económica de la sociedad.**

##### ***Situación Económica.***

El año 2011 continuó con grandes retos para Universal Music Ecuador S.A (en adelante, "Universal" o la "Compañía"). Distintos factores de variado orden, han provocado un descenso notable de la venta música en los formatos físicos y digitales, lo cual golpeó los ingresos de la compañía.

Producto de los menores ingresos, tuvimos una pérdida neta de U\$-55.941 que esperamos recuperar en 2012 basados en un plan estratégico que busca enfocar nuestro negocio en la oferta de servicios digitales sin abandonar la venta tradicional de discos; adicionalmente y producto del vencimiento de términos de reclamación de algunas regalías, procederemos con la reversión de pasivos estimados y provisiones.

##### ***Situación de los Negocios.***

Universal continúa enfocada en el posicionamiento de sus artistas e incursión en nuevos mercados así como el fortalecimiento de sus unidades de negocio principales como la distribución de contenidos a dispositivos móviles y por medios digitales en general, la documentación y reglamentación de ingresos provenientes de ejecución pública, estructuración y consolidación divisiones especializadas en nuevos negocios, tales como, "merchandising", "endorsement", "sponsorship", sincronizaciones, ejecución pública y otros. Esperamos que la profundización y el posicionamiento en estos nuevos mercados sigan produciendo efectos positivos sobre los ingresos de la compañía.

#### **2. Situación jurídica de la Sociedad.**

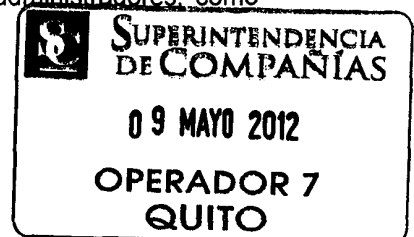
##### ***Contingencias legales.***

Durante el ejercicio de 2011 no se presentaron situaciones jurídicas que afecten el normal funcionamiento de la sociedad.

Continuamos con el proceso legal iniciado desde el año 2004 a INFRACOROP por U\$ 152.569, están presentados ante las autoridades judiciales para recuperar la deuda, esperamos que el año 2012 se finalice el juicio.

##### ***Operaciones celebradas con socios y administradores.***

En el año 2011 no se registraron operaciones entre los socios y los administradores, como tampoco otro tipo de transacción con los accionistas.



### 3. Cumplimiento de los objetivos

Debido a la caída de los ingresos a nivel general, no hemos logrado al 100% los objetivos financieros; para el mercado de los discos el ingreso fue de U\$32.122, mientras que el año inmediatamente anterior fue de U\$109.837 que corresponde a una caída del 71% cuya explicación está en los altos niveles de piratería y una red de distribución local cada vez más pequeña.

Para nuestro mercado digital y gracias a la incursión en nuevos modelos de negocio el incremento respecto al año 2010 fue del 37%.

Informamos que todos nuestros impuestos y asuntos fiscales, laborales, municipales y servicios públicos se encuentran en regla.

### 4. Entorno de Negocios:

El año 2011 según datos oficiales de la IFPI para Ecuador las ventas correspondientes a formato físico y la participación de mercado quedó de la siguiente manera:

UNIVERSAL	28,69%
SONY MUSIC	25,37%
EMI	20%
DISCOS MTM	25,94%

### 5. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

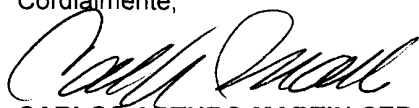
No se han presentado acontecimientos importantes desde el momento de finalización del ejercicio correspondiente al año 2011 y la fecha del presente informe de gestión que merezcan ser resaltados."

### 6. Evolución previsible de la Sociedad.

Universal se transformo de una compañía que vendía discos para convertirse en una compañía de entretenimiento que vende música en todas sus formas y ahora explota el 100% de su activo principal que es el artista. Este nuevo modelo de negocio es más rentable dado que no tiene costos de manufactura y distribución tan altos como en el pasado, además nos permite llegar a nuevos clientes y espacios en grandes superficies y tiendas digitales donde antes no estábamos.

En Ecuador la sociedad pretende en 2012 lograr el liderazgo en el desarrollo de estos nuevos modelos de negocio que traerán consigo mejores resultados financieros para estar acorde con su posición global donde lidera con más del 25% el mercado de la música y el entretenimiento.

Cordialmente,

  
**CARLOS ARTURO MARTIN CEBALLOS**  
Gerente General  
Universal Music Ecuador S.A.

