

INFORME DE GERENCIA

UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.

EJERCICIO FISCAL: 2.010

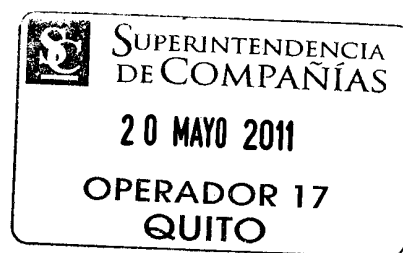
Como Gerente General de Universal Music Ecuador S.A., a continuación presento un resumen sucinto de la situación de nuestra compañía al finalizar el ejercicio fiscal: Enero 01 de 2010, hasta Diciembre 31 de 2010.

Quiero arrancar mi exposición con las generalidades macroeconómicas que nos sirven para acoplar a nuestra compañía en el entorno económico del país y su realidad actual.

GENERALIDADES:

Indicadores Económicos del país:

INFLACION ACUMULADA ANUAL:	3,33% ▼
TASA ACTIVA RFEF. CONSUMO:	15,94% ▼
SALARIO MINIMO VITAL PROMEDIO:	U\$ 279.85 ▲
Canasta básica familiar a Dic. 2010:	U\$544,71
PIB Tasa de Varc. Anual (U\$D 2000):	3,73%% ▲
Deuda Pública:	U\$ 13,336 (mill U\$D) ▲
Balanza Comercial Acumulada:	U\$ -1,029.59 (mill U\$D) ▼



Durante El año 2010 fue evidente la mejora económica en casi todos los sectores de la economía real, así, los organismos internacionales estiman un crecimiento del 2,5% mientras el Banco Central mantiene una estimación del crecimiento del 3,73%.

CA

Señales Positivas:

El índice de confianza empresarial medido por la consultora Deloitte registró en el mes de Diciembre 95,4 puntos sobre 250 posibles, esto es 13,4 puntos arriba comparados sobre el mismo periodo del año anterior ▲.

De igual forma la reanudación de las relaciones diplomáticas con Colombia, al ser uno de nuestros mayores socios comerciales, otorga señales positivas de crecimiento y de estabilidad ▲.

Otra señal es el aumento del precio de petróleo ecuatoriano en los mercados internacionales, lo cual sostiene el déficit presupuestario del gobierno y otorga sustento a nuestra dolarización ▲.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Este año 2010 no ha dejado de ser difícil para nuestra industria y en especial para nuestra empresa, el ingreso por formato fue de U\$ 258K esto es el 53% menos a los ingresos del año 2009. Una de las razones es la eliminación de la cadena de distribución local que afectó directamente la rotación de producto y el abastecimiento a las tiendas a nivel nacional.

Para el mercado digital también fue un año complicado, las ventas disminuyeron en un 40% con respecto al año anterior, el total facturado por Mobile fue de U\$ 149K representando el 5% menos que la facturación del 2009.

A continuación un resumen de los resultados de los factores críticos de éxito más importantes:

Ventas Netas formato:

U\$ 258.005, bajo el 53% respecto del año anterior ▼.

Overheads: U\$ 81,303, bajo el 19% respecto del periodo anterior▼.

Invers. Publicidad: U\$ 37,807, subió el 29% respecto del 2009▼.

Durante este año el ejercicio arrojó una utilidad neta de U\$ 7,5K, de los cuales se efectuó el reparto correspondiente para empleados.

Cabe indicar que todos nuestros impuestos y asuntos tanto fiscales, como laborales, municipales y de servicios públicos, se encuentran pagos y en regla.

ENTORNO DE NEGOCIOS

El año 2010 según datos oficiales de la IPFI para Ecuador las ventas correspondientes al formato físico y el Market Share de nuestro mercado quedo de la siguiente manera:

UME: 29,06%. ▼

SONY-BMG: 24,74%. ▲

EMI: 19,66%. ▲

MTM: 26,54%. ▲

Al 31 de diciembre de 2010 la situación de nuestros clientes quedó establecida por la siguiente participación:

PENTAGRAM: 59% del mercado; ▼

Este año fue difícil con este cliente debido a que se colgó en cartera durante la parte final del 3er trimestre regularizándose completamente en Diciembre. Tiene previsto



reducir una tienda dos tiendas una en Quito y otra en Cuenca, quedando en total con 8 locales.

EL ROSADO: 11% del share; ▼

Este cliente continúa creciendo, sin embargo este crecimiento no ha sido del todo beneficioso para nosotros ya que por sus cerradas políticas internas y su fuerte presión para manejo de proveedores hizo que el ultimo trimestre del año no le hendiéramos, estos inconvenientes comerciales generaron que importe paralelamente nuestro producto desde Argentina.

PROMARKET: 26% del mercado, ▲

Cliente que continua con un comportamiento muy ecuánime en sus compras y pagos durante el 2010.

PEOPLE MUSIC: 2% ▼

Este cliente desde el segundo semestre del año y a partir que se cerro la cadena de distribución local pasó a depender de Promarket.

Otros clientes: 2% ▼

CARTERA

La cartera cerró el año 2010 saneada en aplicación a la política de no despacho de mercadería desde UMC a los clientes que tiene saldos morosos.

 ASUNTOS LEGALES

Continuamos con el proceso legal iniciado a INFRACORP por U\$ 152.569, están presentados ante las autoridades judiciales sendos juicios buscando recuperar la deuda ejecutando las garantías por ellos entregadas que cubren el 60% de la deuda y el resto de la por la vía legal.

Los juicios van por buen camino y la expectativa de recuperar la deuda continua, recuperamos U\$ 6K que corresponden a la demanda impuesta sobre el auto que teníamos en prenda el mismo que fue rematado a nuestro favor y por el saldo se esta siguiendo la insolvencia.

Muy atentamente,



CARLOS ARTURO MARTIN C.

Gerente General

Universal Music Ecuador S.A.

