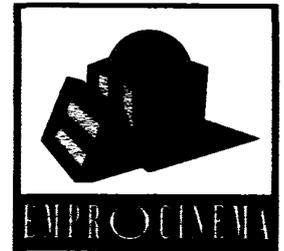


85729

INFORME DE GERENCIA 2.006



1.- ANTECEDENTES

Emprocinema mantiene la distribución de FOX y SONY y las asociadas a estas, MGM y Revolution Studios. Durante el año 2006 FOX recuperó la distribución de MGM para el mercado internacional, mientras que SONY continua manejando la distribución de MGM en domestic.

1.1.- Acciones Anti Piratería

El incremento de la piratería en nuestro país sigue afectando directamente nuestros ingresos. A pesar de que ahora contamos con EGEDA, empresa que protege todo lo relacionado con derechos de autor, esta no ha hecho nada al respecto y cada vez vamos perdiendo más terreno. En la actualidad el Ecuador no tiene un solo almacén de venta de películas que sea legal.

Nosotros mantenemos la campaña anti-piratería que iniciamos en el 2005, colocando en nuestros avisos de prensa frases relacionadas al tema de cada película, expresando nuestro rechazo a la piratería. Lastimosamente no contamos con el apoyo de los otros distribuidores ni exhibidores para hacer una campaña más grande y de impacto.

1.2.- Service One

La junta general de accionistas de Service One será el Lunes 12 de Marzo, los resultados de la gestión del 2006 será enviado a cada uno de los accionistas.

1.3.- Actividad Promocional

Debido al bajo presupuesto de publicidad que tenemos por película, en relación a los elevados costos de los medios, nos vimos en la necesidad de implementar nuevas estrategias para lograr promocionar nuestras películas de la mejor manera posible y diferenciarnos de la competencia.

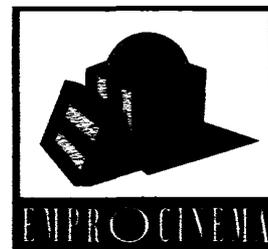
Durante el 2006 ampliamos nuestra cartera de socios corporativos con el fin de promocionar nuestras películas y al mismo tiempo, brindarles un valor agregado a los productos de nuestros socios. Dentro de nuestros socios promocionales más importantes están Telefónica, Nestlé, Coca Cola, Telemazonas, las mismas que han aportado un promedio de USD 250,000 en inversión publicitaria tanto en ATL como BTL por película promocionada.

2.- ANALISIS DE LA GESTION 2006

2.1.- INGRESOS

La facturación total del 2006 fue de USD 3,251,809.56 dividida de la siguiente manera:

FOX	USD	1,872,744.15
SONY	USD	1,375,679.97
NO OPERAC.	USD	3,385.44



2.2.- EGRESOS

El total de egresos del 2006 fue de USD 3,172,330.20 desglosado de la siguiente manera:

FOX	USD	1,651,240.19
SONY	USD	1,225,730.94
GASTOS ADMINISTRATIVOS	USD	291,821.95

2.3.- UTILIDADES

El balance a Diciembre, después de todas las conciliaciones bancarias y repartición de utilidades a empleados, reflejó una utilidad contable de USD 79,479.36.

La gerencia propone a la Junta general de Accionistas que se reparta la totalidad de las utilidades disponibles.

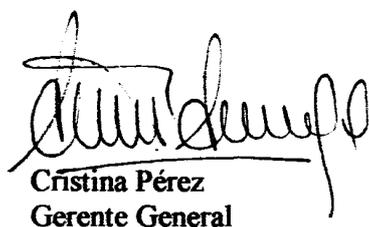
3.- Proyecciones 2007

3.1.- Gestión Económica

Si bien es muy complicado tener un estimado muy cercano a la realidad (debido a que en el transcurso del año quitamos y aumentamos películas), para el año 2007 tenemos proyectado un ingreso por ventas de USD 2.299.116 de los cuales el 9.78% corresponde a Emprocinema por comisión de distribución, es decir USD 224.838.

La proyección de gastos a Diciembre 2007 es de USD 195.000, lo que nos dejaría un ingreso neto de USD 29.838.

Agradezco por la confianza depositada en mi gestión como Gerente General y espero seguir cumpliendo con vuestras expectativas.


Cristina Pérez
Gerente General