

Informe Anual

2009

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en la Ley y en los Estatutos Sociales de **Industria Licorera Iberoamericana ILSA S. A.**, se pone a consideración de la Junta General de Accionistas, el Informe Anual correspondiente al Ejercicio de 2009.

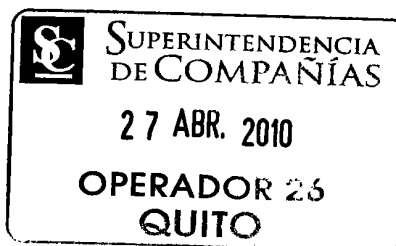
LA ECONOMÍA ECUATORIANA EN EL AÑO 2009

El cambio de modelo económico por parte del Gobierno, las condiciones actuales de mercado y la crisis internacional que aqueja a la economía mundial, han ocasionado cambios en las tendencias de los principales indicadores macroeconómicos.

La política económica fue caracterizada por el fuerte impacto fiscal y un acusado aumento del gasto público, con incrementos interanuales del orden del 25% en los dos últimos ejercicios. Ello ha sido posible gracias al alto precio del petróleo y a las reservas en divisas. Como medida para enfrentar la actual crisis, el Gobierno persiste en aplicar una clara política keynesiana expansionista, con la que intenta a través del gasto público generar crecimiento y crear empleo.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB nominal disminuyó al pasar de US\$ 54,685 millones en el 2008 a US\$ 51,385 millones en el 2009, es decir una disminución del - 6.03%.

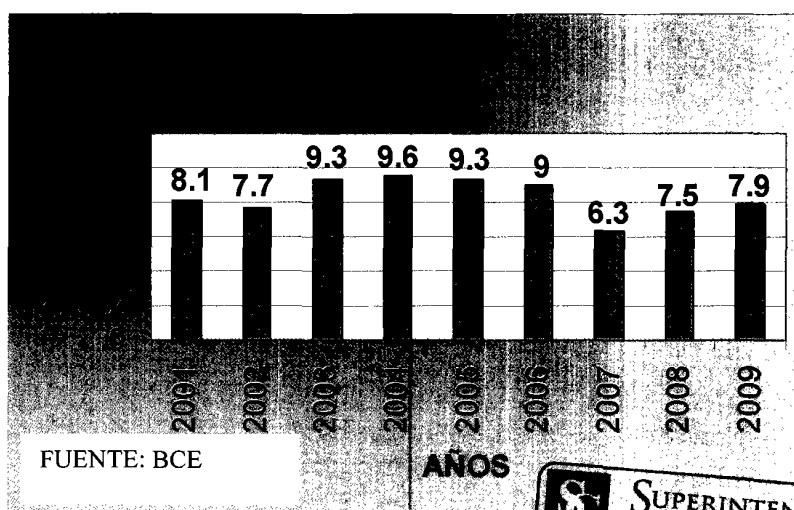


La renta per cápita disminuyó al pasar de US\$ 3,961.28 dólares en el 2008 a US\$ 3,668.97 dólares en el 2009, es decir una disminución del - 7.38 %. (B.C.E.)

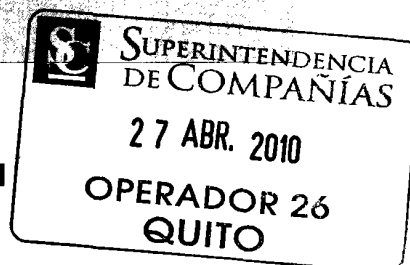
POLITICA FISCAL Y EMPLEO

Los ingresos que el país obtuvo por recaudación tributaria durante el año 2009 aumentaron un 6,45 % respecto a 2008, el monto del ingreso tributario de 2009 sumó \$6600 millones, es decir \$400 millones más respecto a lo recaudado en 2008.

La tasa de desempleo según el Banco Central del Ecuador, se ubicó en el 7,90% debido a la inestabilidad del mercado laboral en el sector formal, la misma que representa un incremento del 0,4 % en comparación al año 2008.

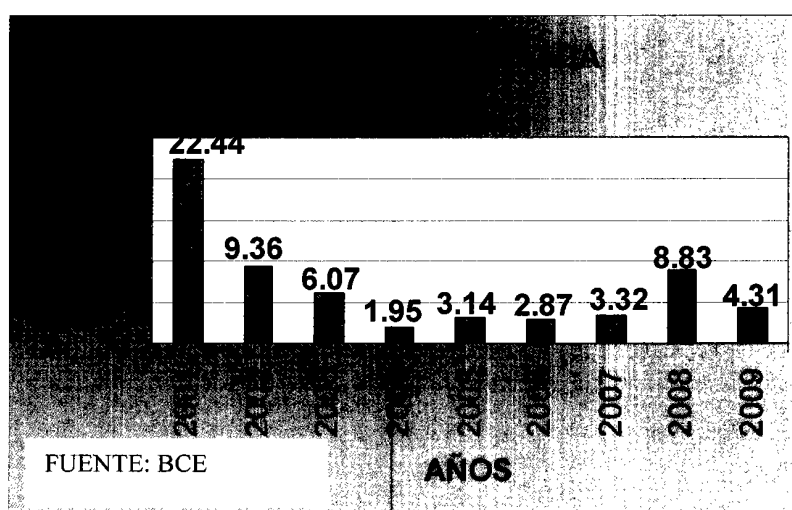


INFLACIÓN



La inflación de 2009 se situó en 4,31%, dato que se considera positivo después de la elevada inflación del 2008, que alcanzó el 8,83%.

La inflación es una gran amenaza a la estabilidad macroeconómica ya que está por encima del país emisor de la moneda ecuatoriana, el dólar. No obstante, debe recalcar que la tendencia a la baja no es tan marcada como las tasas de la economía mundial debido principalmente a la política de cierre de su economía a raíz de las elevadas tasas arancelarias para intentar reducir el déficit de la balanza comercial, y a la política de gasto público que están provocando una elevación de los precios.



SECTOR EXTERNO

Al cierre del tercer trimestre del año 2009, la cuenta corriente de la balanza de pagos presenta US\$ - 427.10 millones y en el año 2008 fue de \$ 1.120,30 millones. Teniendo una disminución en el orden del -138.12%.

En vista de que la crisis financiera mundial amenaza al país con un problema de balanza de pagos, el Gobierno Nacional consideró introducir una combinación de medidas como: políticas estatales, restricción de importaciones, búsqueda de crédito internacional, acercamiento con la banca con la finalidad de corregir su desequilibrio.

El precio promedio anual del crudo ecuatoriano en el año 2009 fue de US\$ 60 dólares por barril, mientras que en el año 2008 fue de US\$ 83,00 por barril.

El total de exportaciones hasta noviembre de 2009 fue de US\$ 12.316 millones, de las cuales US\$ 6.136 millones corresponden al sector petrolero, US\$ 3.060 millones a las exportaciones tradicionales y US\$ 3.120 millones a las no tradicionales.

La crisis internacional está afectando seriamente a las cuentas exteriores ecuatorianas. Las remesas han seguido con la tendencia decreciente desde el cuarto trimestre de 2008. Asimismo, la caída del precio del crudo ha contribuido a deteriorar la Balanza Comercial, aunque poco a poco tienda a recuperarse.

El flujo de remesas familiares que ingresó al país durante el tercer trimestre de 2009, ascendió a USD 655.8 millones, valor que representó un aumento de 7.6% con respecto al segundo trimestre de 2009 (USD 609.7) y una disminución de 7.2% con relación al tercer trimestre de 2008 (USD 706.6 millones), dicho flujo obedeció a 1.8 millones de giros que los emigrantes ecuatorianos realizaran desde el resto del mundo (aproximadamente 140 países), con un promedio trimestral de USD 371 por envío.

El flujo de remesas acumulado en los tres primeros trimestres de 2009, sumó USD 1.820.0 millones, que comparado con los USD 2.177.8 millones del mismo período de 2008, representa una disminución absoluta de USD 357.8 millones, significando una baja acumulada de 16.4% en términos relativos. Sin embargo de ello, se observa que existe cierta recuperación de estos flujos, lo cual haría pronosticar que en el último trimestre de este año, el monto de remesas bien podría ser igual o superior al registrado en el tercer trimestre de 2009.

Aspectos de la Industria de Licores

Dentro del sector licorero en el cual se desarrolla la actividad de la Compañía, aunque no existen cifras oficiales referentes a los volúmenes de ventas de la industria, los estimados preliminares indican que durante el 2009 se consumieron 3,176 miles de cajas de 9 litros, lo que representaría una caída del 12 % frente al año anterior. Estas cifras no consideran potenciales ventas informales realizadas durante el año.

De acuerdo a nuestros estimados, el Whisky cerraría con un decrecimiento del 31% sobre el 2008, debido a los fuertes aranceles a los que fue sujeto durante el año pasado. Como referencia es importante destacar que Grant´s cayó un 55% en el 2009 y MacGregor un 136%. Estos whiskys representaban el 50% de las ventas durante el periodo 2008. El Ron siguió su tendencia de descenso con una reducción estimada en sus volúmenes del 20%, sin embargo es importante destacar que los rones importados han tenido un crecimiento de alrededor del 3%. La categoría de aguardientes también caería en el 2009 en un estimado de 3 puntos porcentuales frente al 2008. En general el mercado de espirituosos cae aproximadamente en un 12%



Los datos oficiales del 2009 proporcionados por el IWSR los tendremos en el mes de junio del presente año. Sin embargo, los datos reales del 2008 indican que el consumo realizado en ese año fue de 3,619 miles de cajas de 9 litros lo que significa un crecimiento del 5% frente al año 2007, donde la categoría del ron cae en un 24% y la del vodka en un 6%. Dentro del mercado de espirituosos, también decrece la categoría de aguardientes, con una caída del 2% frente al 2007. Whisky también decrece 3% frente al 2007.

En el **aspecto tributario**, el sector licorero formal ha mantenido constantes incrementos en los valores unitarios referenciales para el cálculo de la base imponible del impuesto a los consumos especiales (ICE). En el último realizado en el mes de diciembre del 2009 con vigencia de Enero a Diciembre del 2010, el precio unitario referencial de productos como ron, whisky y vodka subieron en un 10%.

En la actualidad ILSA mantiene tres procesos pendientes de resolución: *año 1997*, en espera de una sentencia favorable por caducidad; *y 2003*, en espera de una decisión favorable a sus recursos de revisión presentados a la Dirección General del SRI. La resolución del año 2002 salió favorable para la compañía reduciendo el pago de la glosa de \$2'000,000 a \$194,000.

Nuestra venta neta fue de USD \$6.334 millones reflejando una caída del 10% frente al año anterior. La utilidad neta cayó en un 196 % frente al 2008, debido a \$194,398 que se liquidaron al SRI, valores correspondientes a una glosa determinada por esta institución que data del año 2002. Sin este ajuste, la caída frente al año 2008 sería del 29%.

Gestión de la Calidad:

Entre las actividades más importantes desarrolladas durante el año 2009 en el Sistema de Gestión de la Calidad se tiene las siguientes:

- 
- Se realizó un auditoría de seguimiento en el mes de Mayo, tomando el 100% de procesos auditados. Esto como actividad previa a la Auditoria de Certificación.
 - El Programa de Auditoría Internas, se cumplió dentro de los plazos establecidos, y como resultado se obtuvo 1 no conformidad, en el área de diseño, la misma que se levantó dentro de los plazos otorgados.

- La Dirección de la empresa realizó la Revisión del Sistema de Gestión de Calidad dando cumplimiento a las recomendaciones de mejora para el sistema, enmarcadas dentro de los requerimientos de la norma ISO 9001:2000.
- En el mes de Mayo, se realizó la Auditoría de Recertificación a cargo de Bureau Veritas siendo satisfactorio al no encontrarse no conformidades, y sólo 4 observaciones menores, que igualmente se subsanaron dentro de los plazos normales.

Fabricación:

En el año 2009, la fabricación fue inferior en un 18.21 % frente al año anterior, reducción que está en proporción a las ventas registradas en este año, referido a producto terminado.

Por otro lado, la elaboración de los "combos promocionales", también se redujo en un 31.6%, (cajas presentación). En el 2008, la producción de combos in-house fue del 16%, y en el 2009 se elevó al 44%, supliendo los tiempos no cubiertos por la menor producción de embotellado, así como la reducción de costos asociados al transporte y costos de termo empaçado, y estiba.

Los la eficiencia compuesta del embotellado tuvo ligera mejora en un 0,5%, con la consiguiente estabilización del las operaciones. En este rango se tiende a incrementar el uso de la máquina de embotellado N1, que se encuentra en mejores condiciones y requiere menos horas hombre para la operación.

El *índice de desperdicio* se situó en un 28% más que el registrado en el 2008, elevaron en 1,574 USD, principalmente orientadas en el proceso de elaboración de combos promocionales, material de termo empaque, y envases de segundo uso.

Control de Pérdidas Accidentales:

En el año 2009 se presentó 1 accidente menor, ninguno incapacitante, esto es una considerable mejora, contra los 5 accidentes menores registrados el 2008. Se mantienen los programas de prevención y seguimiento continuo y la ejecución programada de las actividades del Comité de Seguridad Industrial, así como en la adecuación a los nuevos requerimientos del Ministerio de Relaciones Laborales referidos a la estructura de Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, Seguridad Industrial y Servicio Médico.

Responsabilidad Social:

La Auditoría Ambiental exigida por la Dirección Metropolitana de Medio Ambiente se llevó a cabo exitosamente y se está cumpliendo con el Plan de Manejo Ambiental y también se ha visto conveniente insistir su difusión a nuestros vecinos, más aun cuando existen otras fábricas cercanas con las que nos relacionan por desconocimiento.

El cambio de nuestras presentaciones de Vodka Saborizados, de botella pavonada a botella Flint (transparente), elimina un proceso químico (ataque al vidrio con HF) que significaba un riesgo al medio ambiente y a los trabajadores a pesar de las estrictas condiciones de seguridad adoptadas.



Los desechos sólidos propios del proceso, han sido correctamente dispuestos a través de entidades autorizadas y habilitadas para el reciclaje o disposición de los mismos.

Al mismo tiempo la política eliminar o minimizar el uso de envases de segundo uso, hizo posible reducir también efluentes líquidos. Si bien en esta opción, ILSA no contribuye al recojo de envases circulantes, los recicladores propiamente, lo hacen al no tener donde colocarlos sino en las mismas fabricas de vidrio.

Recursos Humanos:

En la ciudad de Quito, el jueves 02 de abril del año 2009, en presencia del Gerente de Planta y el Jefe de Recursos Humanos, entregamos el proyecto del Décimo Contrato Colectivo a los representantes de la Asociación de Empleados y Trabajadores de ILSA, siendo estratégicamente lo más adecuado para empezar la negociación del contrato colectivo.

La negociación del Décimo Contrato Colectivo, se realizó entre los días 21 y 22 de abril, con tres representantes del empleador y siete representantes de la AETI, para ello el 03 de abril, habíamos recibido la propuesta del Décimo Contrato Colectivo, que prepararon los Dirigentes sindicales.

Teniendo claro que son los empleados y trabajadores de ILSA, son el recurso más importante con el que cuenta la compañía, las jornadas de negociación alcanzaron acuerdos importantes, que benefician a las dos partes, de los cuales destacamos los siguientes:

- El incremento salarial dispuesto en el artículo 11, obedece a un porcentaje fijo (máximo 7%), que afecta al sueldo básico del trabajador, y sobre todo depende en un 35% del cumplimiento de objetivos e indicadores de gestión. El promedio de incrementos de sueldo a toda la plantilla es del 4.75%.
- La indemnización por separación voluntaria, que con el noveno contrato colectivo se costaba en 404,423.40 Dólares Americanos, se redujo con el nuevo contrato colectivo a 170,738.34 Dólares Americanos, lo cual favoreció a que la provisión por este concepto, no afecte los presupuestos y resultados de la compañía, de forma importante.
- Siguiendo la línea de nuestra Responsabilidad Social, se reemplazó la entrega de una botella de licor quincenal, por un bono de alimentos (arroz, azúcar y aceite) de hasta 100.00 Dólares Americanos.

El 27 de mayo de 2009, de común acuerdo con los representantes de la AETI, y en base al artículo 37 del Contrato Colectivo, se procede a formar el Comité Obrero Patronal, liderado por el Gerente General, y conformado por dos representantes del Empleador y dos representantes de los trabajadores, que en este caso son los dirigentes principales de la AETI. Este comité ha facilitado que la Administración, atienda de forma efectiva las inquietudes y requerimientos de los trabajadores, así como el hecho de manejar un solo canal de comunicación.

En el transcurso del ejercicio, se ha ido modificando la estructura organizacional, teniendo así que se eliminaron los cargos de Promotores de Producto (5 personas de provincias), Recepcionista, Supervisora de Control de Calidad, Jefe de Control de Calidad, Soporte a usuarios, Mercaderista, Asistente de Contabilidad, Obrero. Este proceso de reestructuración obedece a un análisis exhaustivo de las condiciones operacionales de la planta, buscando optimizar recursos y minimizar impactos en las distintas áreas involucradas.

Capacitación:



ILSA, considerando la necesidad de reducir costos, reduce la inversión en el programa de capacitación, el cual se focalizó en satisfacer necesidades puntuales que generen valor agregado a la gestión de nuestros profesionales, alcanzando un promedio de 4.59 horas-hombre, con un total de 303 horas de capacitación.

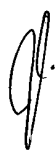
Propiedad Intelectual y Sistemas de Información

La Compañía mantiene los temas relacionados con Propiedad Intelectual, marcas y lemas comerciales, cumplimiento de las normas legales

vigentes en el Ecuador en materia de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

El manejo de Sistemas Informáticos en ILSA cumplió con todas las normas de derechos de autor y dispone de los respaldos legales de los programas (software) que se tienen instalados en su plataforma informática.

En el 2009, no se realizaron mejoras o reemplazo por obsolescencia en los equipos informáticos, se elaboró un proyecto de actualización para ejecución en el 2010.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'J' or 'G' followed by a period.

INFORME FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

(Expresado en dólares)

Del 1º de Enero al 31 de Diciembre del 2009

	2008	2009
INGRESOS OPERACIONALES		
Ventas netas	6'974,927.69	6'333,993.00
COSTOS		
Costo Variable Neto de Ventas ¹	-3'166,146.45	-2'704,934.04
UTILIDAD BRUTA	3'808,781.24	3'629,058.96
Gastos de Mercadeo ²	-1'692,890.01	-1'650,514.60
Gastos Generales ³	-1'508,486.47	-1'500,878.96
UTILIDAD EN OPERACIÓN	607,404.76	477,665.40
Egresos no operativos ⁴	- 69,751.03	-250,084.90
Ingresos no operativos ⁵	107,876.37	40,209.83
15 % Participación Laboral	- 96,829.52	- 40,168.55
Impuesto a la Renta	-103,309.04	- 77,090.36
UTILIDAD NETA DEL AÑO	445,391.54	150,531.42



¹ Costo de Ventas: Incluye Materiales, Mano de Obra, Gastos de Fabricación (Planta); Desviaciones; y el Transporte de Licores a bodegas nacionales del distribuidor en Quito y Guayaquil.

² Gastos de Mercadeo: Tiene la inversión en publicidad, promociones y estudios de mercado.

³ Gastos Generales: Incluye haberes personal de mercadeo y administración; honorarios; patentes y marcas; seguros depreciaciones y gastos administrativos; comisiones bancarias; y gastos de Socios.

⁴ Egresos no operativos: Contiene intereses bancarios y otros egresos.

⁵ Ingresos no operativos: Intereses ganados en cuentas e ingresos varios por ventas de alcohol, autoconsumos, etc.

BALANCE GENERAL
(Expresado en dólares)
Al 31 de Diciembre del 2009

	2008	2009
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja, Bancos y Valores Negociables	330,858.43	413,870.23
Documentos y Cuentas por Cobrar	2'059,512.14	1'868,212.31
Inventarios	2'887,312.26	2'534,937.54
Gastos Anticipados	94,362.89	60,862.56
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5'372,045.72	4'877,882.64
ACTIVO FIJO		
Propiedad, Planta y Equipo	4'415,886.72	4'497,578.04
Depreciación Acumulada	-3'456,396.72	-3'598,265.73
TOTAL ACTIVO FIJO NETO	959,490.00	899,312.31
OTROS ACTIVOS	0.00	0.00
TOTAL GENERAL DEL ACTIVO	6'331,535.72	5'777,194.95



BALANCE GENERAL
(Expresado en dólares)
Al 31 de Diciembre del 2009

	2008	2009
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Bancos – Otros	625,000.00	675,000.00
Cuentas y Gastos por Pagar	1'488,662.48	2'170,283.57
TOTAL PASIVO CORRIENTE	2'113,662.48	2'845,283.57
OTROS PASIVOS	527,196.13	455,393.29
TOTAL GENERAL DEL PASIVO	2'640,858.61	3'300,676.86
PATRIMONIO NETO		
Capital Social Pagado	500,000.00	500,000.00
Utilidades no Distribuidas	963,838.05	0.00
Reserva Legal	144,353.12	188,892.27
Reserva de Capital	1'637,094.40	1'637,094.40
Utilidad Neta del Ejercicio	445,391.54	150,531.42
TOTAL PATRIMONIO	3'690,677.11	2'476,518.09
TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO	6'331,535.72	5'777,194.95



Recomendaciones:

La Gerencia informa que al 31 de diciembre del 2009 la utilidad neta es de **USD \$150,531.42** dólares y que se requiere destinar un mínimo del 10% de la utilidad neta a la cuenta patrimonial Reserva Legal por cuanto el saldo de esta cuenta a esta fecha no es igual al 50% del Capital Social Pagado. Esto se lo hace por un valor de US \$ 15,053.14

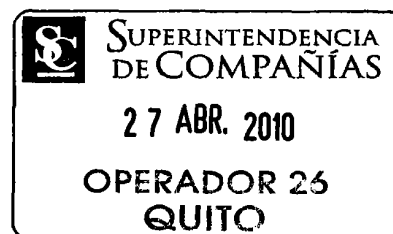
Se recomienda a la Junta General de Accionistas que los dividendos del ejercicio 2009 que ascienden a US \$ 135.478,28 sean distribuidos en función de la tesorería de la empresa.

La Gerencia General de **Industria Licorera Iberoamericana ILSA S.A.** agradece al Directorio y a los señores Accionistas, así como a los señores Ejecutivos y Trabajadores de la compañía por su permanente respaldo y constante colaboración durante el 2009.

Corresponde a la Junta General de Accionistas pronunciarse sobre este Informe, el Balance, el Estado de Ganancias y Pérdidas y sobre las Sugerencias del Directorio y de la Gerencia respecto a los resultados del Ejercicio Económico del 2009.



Jose Luis Larrea C
Gerente General



Quito, 22 de Marzo de 2010