

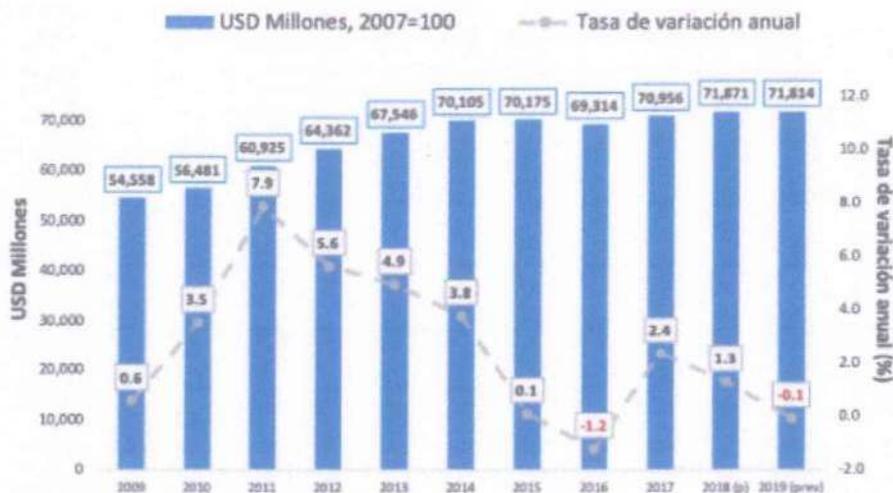


INFORME DE GERENCIA 2019

De acuerdo a cifras provisionales del Banco Central del Ecuador, la economía ecuatoriana en el 2019 presentará un decrecimiento del 0.1%, como consecuencia principalmente de las pérdidas que generó el paro nacional de octubre.

La evolución del Producto Interno Bruto PIB durante los últimos 11 años se presenta en el siguiente gráfico.

GRAFICO 1:



Fuente: BCE

Elaborado por Expoflores

(p) provisional

(prev) previsual

Figura 1: Producto Interno Bruto (PIB)

Las exportaciones acumuladas a diciembre 2019 registraron un valor FOB de USD 22.329 millones, lo cual representa un crecimiento de 3.3% con relación al año anterior. El rubro de petróleo si bien es cierto decreció, sigue siendo el número uno en generación de divisas con USD 8.680 millones. Las exportaciones no petroleras tuvieron un crecimiento del 6.6% con respecto al 2018 y alcanzaron un valor de USD 13.650 millones; los principales rubros fueron el camarón 28.5%, banano 24.1% y la exportación de flores ocupa el tercer lugar con 6.4%.



AAASACORPORATION S.A.

La balanza comercial de Ecuador a finales del 2019, presentó un superávit de USD 820 millones.

GRAFICO 2:



Fuente: BCE
Elaborado por Expoflores

Figura 2: Balanza Comercial

En lo que ha exportación de flores se refiere, según cifras emitidas por BCE durante el 2019, alcanzaron un valor de USD 874 millones FOB, lo que determinó en valores un crecimiento de 4.7% con respecto al 2018. De igual forma en lo que a volumen se refiere (TM), se presentó un crecimiento de 2.3% con relación al año anterior.



GRAFICO 3:

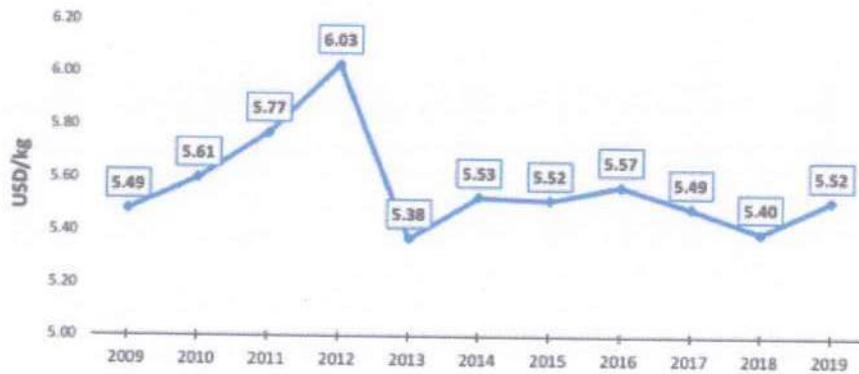


Fuente: BCE
Elaborado por Expoflores

Figura 3: Exportaciones totales de flores

En lo que a precios se refiere el kilogramo de flor presenta un crecimiento de 2.2% con relación al año anterior pasando de USD 5.40 a USD 5.52

GRAFICO 4:



Fuente: BCE
Elaborado por Expoflores

Figura 4: Precio por kilogramo de flores exportadas



AAASACORPORATION S.A.

Analizando la empresa Aaasacorporation S.A., podemos ver que la estructura del mercado al finalizar el año 2019 arrojó la siguiente distribución: 72,59% Estados Unidos, 3,75% Rusia, 4,89% Canadá, 0,75% España, 3,45% Holanda, 3,73% Italia y 10,84% Otros Mercados.

En valores la participación fue 71,59% Estados Unidos, 3,60% Rusia, 6,64% Canadá, 0,73% España, 3,54% Holanda, 4,26% Italia y 9,64% Otros Mercados.

Al analizar el desenvolvimiento de Aaasacorporation S.A. en el año 2.019, podemos observar que las ventas alcanzaron un valor de \$7'904.077, que comparadas con lo exportado en el año 2.018 por \$7'274.510 representa un incremento del 8,66%. En lo que a volumen se refiere, en el 2.019 se produjeron 24'287.101 tallos, que comparados con la producción del 2.018 que fue 28'551.138 nos arroja decremento de 14,93 %.

La estrategia para el próximo año es la de fortalecer la relación comercial con clientes que atienden supermercados; ya que vale señalar que el canal tradicional mayorista, florista, planeadores de eventos ha presentado un estancamiento o descenso en los dos últimos años.

Las cifras de ventas acumuladas de enero y febrero de este año, fueron de \$2'030.301; que comparadas con el valor del 2.019 por \$ 1'945.315 representaron un incremento del 4,37%

En lo que a utilidad neta se refiere, el valor de enero y febrero del 2.020 alcanzó un nivel de \$533.481, lo cual representó un incremento importante del 200% en relación a la utilidad obtenida en el 2.019 que fue de \$177.470.

Otro objetivo será el de crecer en mercados de buen precio como Canadá y Asia, consolidar la línea de tinturados que ha venido progresando de forma sostenida, se agrega valor y se acopla a la nueva tendencia de consumo.

Atentamente,



Ricardo Canelos A.
GERENTE