AAASACORPORATION S.A.

INFORME DE GERENCIA 2018

Los años 2015 y 2016 han registrado los desempeños más bajos desde que se implementó la dolarización, con un crecimiento del Producto Interno Bruto Real (PIB) de apenas 0.1% en el 2015 y un decrecimiento del 1.6% en el 2016. En el 2017 y 2018, según cifras provisorias del Banco Central del Ecuador, el PIB muestra una recuperación, registrando crecimientos del 2.37 y 1.06 respectivamente. En el 2018, el PIB ecuatoriano cerró con USD 71,705 millones.
Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), en los últimos 10 años, los principales crecimientos se dieron en el 2008, 2011, 2012 y 2013, con tasas superiores al 4.5% anual. El principal impulsor del crecimiento durante estos años fue un importante incremento del gasto de capital del sector público, desplazando la inversión privada.

En lo que se refiere a las exportaciones no petroleras, en el 2018 los rubros más importantes se centran en la exportación de camarón y banano y plátano con el 25% de la participación respectivamente. En tercer lugar, se encuentran las flores con el 7% y en cuarto lugar el cacao y elaborados con el 6%.

En el 2018 las exportaciones de flores alcanzaron los USD 851 millones, lo cual se traduce en un decrecimiento del 3.4% con respecto a los USD 881 millones exportados en el 2017, año en el que se registró un crecimiento del 9.8% en relación con el 2016.
En términos de volumen, en el 2018 las exportaciones se ubicaron sobre las 157.6 mil toneladas, evidenciando un decrecimiento del 1% en relación con el 2017; año en el cual se exportaron 159 mil toneladas.
En el 2018, el precio referencial por kilo se situó en USD 5.41, registrando un decrecimiento del 2.5% ($ 0.14 ctvs.) con respecto al 2017. Durante los diez últimos años, el valor más alto se registra en el 2012, con USD 6.08 por kilo de flores exportadas.

El actual proceso de globalización y la necesidad urgente de aumentar productividad y competitividad comercial, ha hecho que en este año se inicie un nuevo reto en la producción y manejo financiero de Aaasacorporation, para lo cual se pone en marcha un plan estratégico que logrará crecimiento, mejoras en el desarrollo productivo, precios de venta y compra por volúmenes, optimización de la estructura del personal existente en Aaasacorporation S.A. y Jaapflowers S.A.C., cuyos accionistas son prácticamente los mismos a excepción de uno. De esta forma se decide en Asamblea la integración de estas dos fincas a partir de Julio-2018 que a corto y mediano plazo darán los resultados esperados por sus accionistas.

La estructura del mercado en Aaasacorporation S.A., al finalizar el año 2018 se presenta de la siguiente manera, en volumen 58,46% Estados Unidos, 5,45% Rusia, 4,94% Canadá, 3,35% España, 9,03% Holanda, 3,60% Italia y 15,17% Otros Mercados. En

valores la participación es 59,36% Estados Unidos, 5,07% Rusia, 5,91% Canadá, 2,89% España, 9,14% Holanda, 4,01% Italia y 13,62% Otros Mercados.

Al analizar el desenvolvimiento de Aaasacorporation S.A. en el año 2.018, podemos observar que las ventas alcanzaron un valor de $7´274.510, que comparadas con lo exportado en el año 2.017 por $6´937.290 representa un incremento del 4,64%. En lo que a volumen se refiere, en el 2.018 se produjeron 28´551.138 tallos, que comparados con la producción del 2.017 que fue 24´697.237 nos arroja incremento de 1,16%. Vale la pena señalar que a pesar que en el año 2018 se erradicaron en las dos fincas 220.000 plantas, la productividad fue prácticamente similar a la del 2.017.

Para el año 2.019 y en base a la integración de las dos fincas, se proyecta incrementar la cantidad y volumen de exportaciones, aplicando mejoras concurrentes en las prácticas de cultivo y manejo de flor. La participación constante en Ferias Locales e Internacionales está logrando afianzar las relaciones con clientes actuales y la obtención de nuevos clientes potenciales para la empresa. Las cifras estimadas serian 33 millones de botones e ingresos por $8´500.000

Agradezco a los accionistas por la confianza y el apoyo incondicional demostrado durante este año.

Atentamente,

Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL