AAASACORPORATION S.A.

INFORME DE GERENCIA 2017

En el 2017, el sector floricultor ha experimentado un crecimiento del 9% en sus exportaciones de rosas con respecto al 2016; año en el cual se habían retraído un 0.7%. Este crecimiento representa la recuperación de varios mercados, especialmente de los principales compradores como la Unión Europea y Rusia.

Desde el 1990, se registran importantes crecimientos en las exportaciones de rosas.

Asimismo, se observa variaciones negativas en los años 2009, 2010, 2014 y 2016 en valor FOB. En el 2009 y 2010 las exportaciones sufrieron una caída del 11.7% y 7.9% respectivamente debido a la crisis financiera internacional y sus repercusiones en el año siguiente. Por otro lado, durante el 2014, el principal factor del decrecimiento de las exportaciones fue la caída del mercado ruso. Finalmente, en el 2016 algunos factores y situaciones coyunturales como la apreciación del dólar y depreciación de las monedas de los principales mercados como el ruso y el europeo impactaron fuertemente a los importadores, quienes se enfrentaron a pagar más por la misma cantidad de rosas.

En el 2017 las exportaciones de rosas alcanzaron los USD 654 millones, lo cual se traduce en un crecimiento del 8.9% con respecto a los USD 600 millones exportados en el 2016, año en el que se registró un decrecimiento del 0.7% en relación con el 2015.

En términos de volumen, en el 2017 las exportaciones de rosas se ubicaron sobre las 124 mil toneladas, evidenciando un crecimiento del 13.2% en relación con el 2016; año en el cual se exportaron 109 mil toneladas.

En el 2017, el precio referencial por kilo exportado de rosas se situó en USD 5.26 registrando un decrecimiento del 3.8% ($0.21 ctvs.) con respecto al 2.016. Durante los diez últimos años, el valor más alto se registra en el 2.012, con USD 6.07 por kilo de rosas exportadas.

Al analizar las exportaciones mensuales de rosas, se registran decrecimientos en valor FOB en agosto, septiembre y octubre del 10%,7% y 0.2% respectivamente, los demás meses presentan crecimientos. Durante el 2.017, gran parte de las exportadoras de rosas se realizaron en febrero, mes el cual se registraron el 14% del total gracias a la demanda por el día de San Valentín.

En el 2.017, Aaasacorporation S.A., exportó a Estados Unidos el 62% del total, siendo así nuestro principal socio comercial. En comparación al año 2.016 se observa una retracción del 9,11 en la participación de las exportaciones a este mercado.

AAASACORPORATION S.A.

La estructura del mercado en Aaasacorporation S.A., al finalizar el año 2017 se presenta de la siguiente manera, en volumen 62.20% Estados Unidos, 5,01% Rusia, 0.36% Canadá, 2,05% España, 2,14% Holanda, 1,45% Italia y 16,42% Otros mercados. En valores la participación es 61,75% Estados Unidos, 5,49% Rusia, 0.41% Canadá, 1,98% España, 8,75% Holanda, 1,59% Italia y 16,29% Otros mercados.

Al analizar el desenvolvimiento de Aaasacorporation S.A. en el año 2.017, podemos observar que las ventas alcanzaron un valor de $6´937.290, que comparadas con lo exportado en el año 2.016 por $7´076.277 representa un decremento del 9,8%. En lo que a volumen se refiere, en el 2.017 se produjeron 24´221.030 tallos, que comparados con la producción del 2.016 que fue 24´088.010 nos arroja un pequeño incremento. Vale la pena señalar que a pesar que en el año 2017 se erradicaron 180.396 plantas, la productividad fue prácticamente similar a la del 2.016; lo cual nos indica que el índice de productividad mejoró en el año 2017.

Para el año 2.018 se proyecta incrementar la cantidad y volumen de exportaciones, para lo cual se ha implementado varias políticas como son: ofrecer un portafolio de variedades novedosas de acuerdo a la tendencia del mercado; apertura de nuevas líneas de productos como son las Garden Roses, Dyed & Pinted Roses, adicional a las Regular Roses, finalmente la participación constante en Ferias Locales e Internacionales con el fin de afianzar relaciones comerciales con los clientes actuales y obtención de nuevos clientes potenciales para la empresa.

Agradezco a los accionistas por la confianza y el apoyo incondicional demostrado durante este año.

Atentamente,

Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL