AAASACORPORATION S.A.

INFORME DE GERENCIA 2016

En el 2016, el sector floricultor ha experimentado un leve decrecimiento de sus exportaciones con respecto al 2015; año en el cual las exportaciones se habían recuperado después de la caída del 2014. Este decrecimiento representa la caída de varios mercados, especialmente nuestro segundo mercado más importante, el Ruso. Algunos factores y situaciones coyunturales influyeron negativamente en el comportamiento de las exportaciones de flores de Ecuador. La apreciación del dólar y depreciación de las monedas de los principales mercados como el ruso y el europeo impactaron fuertemente a los importadores, quienes se enfrentaron a pagar más por la misma cantidad de flores.

Por otro lado, la facilidad de devaluar la moneda y menores costos de producción por parte de nuestros principales competidores como Colombia, Kenia y Etiopía nos sitúan en una situación de desventaja, pues nuestras flores se comercializaban a precios mayores.

Los Estados Unidos sigue siendo nuestro principal socio comercial con el 48% de las exportaciones, mientras que el mercado Ruso representó el 14% al terminar el año.

En el 2016 las exportaciones de flores alcanzaron los USD 802 millones, lo cual se traduce en un decrecimiento del 2.2% con respecto a los USD 820 millones exportados en el 2015, año en el que se registró un crecimiento del 2.7% en relación al 2014.
En términos de volumen, en el 2016 las exportaciones se ubicaron sobre las 143 mil toneladas, evidenciando un decrecimiento del 1.8% en relación al 2015; año en el cual se exportaron 145 mil.

La estructura del mercado en Aaasacorporation S.A., al finalizar el año 2016 se presenta de la siguiente manera, en volumen 72.09% Estados Unidos, 9.49% Rusia, 0.84% Canadá, 2,05% España, 2,65% Holanda, 2,96% Italia y 9.92% Otros mercados. En valores la participación es 71.13% Estados Unidos, 9.60% Rusia, 0.82% Canadá, 2,26% España, 3,04% Holanda, 3,37% Italia y 9.78% Otros mercados.

AAASACORPORATION S.A.

Al analizar el desenvolvimiento de Aaasacorporation S.A., podemos observar que las ventas alcanzaron un valor de $ 7´076.277, que comparadas con lo exportado en año 2.015 por $7´238.717 representa un decremento del 2,29%. Adicional, las compras de flor de los años 2016 y 2015 fueron por $ $749.910 y $939.232 respectivamente.

En lo que a volumen se refiere, en el 2.016 se produjeron 24´088.010 tallos, que comparados con la producción del 2.015 que fue 23´848.475 nos arroja un incremento del 1%. Vale la pena señalar que a pesar que en el año 2016 se erradicaron 161.668 plantas, la productividad fue prácticamente similar a la del 2.015; lo cual nos indica que el índice de productividad mejoró en el año 2016.

Para el año 2.017 se proyecta incrementar la cantidad y volumen de exportaciones, para lo cual se ha implementado varias politicas como son renovación de variedades en cultivo y en el departamento de ventas, la implementación de un bono variable en función al cumplimiento de metas en precios y volúmenes.

Agradezco a los accionistas por la confianza y el apoyo incondicional demostrado durante este año.

Atentamente,

Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL