AAASACORPORATION S.A.

INFORME DE GERENCIA 2015

En el 2015, el sector floricultor ha experimentado un leve crecimiento de sus exportaciones con respecto al 2014, según las cifras oficiales publicadas por el BCE; año en el que comenzó una fuerte caída de las mismas, sobre todo en el mercado ruso. A pesar de presentar un leve crecimiento del 2.7%, existen varios mercados que han tenido una fuerte caída, especialmente el que era el segundo mercado más importante, el ruso.

Algunos factores y situaciones coyunturales influyeron negativamente en el comportamiento de las exportaciones de flores de Ecuador. La apreciación del dólar y depreciación de las monedas de los principales mercados como el ruso y el europeo impactaron fuertemente a los importadores, quienes se enfrentaron a pagar más, por la misma cantidad de flores.

Por otro lado, la facilidad de devaluar la moneda por parte de nuestros principales competidores como Colombia y Kenia, nos situaron en una situación de desventaja, pues nuestras flores se comercializaban a precios mayores y se perdía competitividad en los costos de producción frente a estos países.

Los Estados Unidos sigue siendo nuestro principal socio comercial con el 44% de las exportaciones, mientras que el mercado ruso representó el 15% al terminar el año, cayendo al cuarto puesto como mercado relevante de nuestras exportaciones.

La estructura del mercado en Aaasacorporation S.A. al finalizar el año 2015 se presenta de la siguiente manera, en volumen 69.8 % Estados Unidos, 9.20 % Rusia, 1.10 % Canadá, 2.50 % España y 13.40, 4.70% Holanda, 2.90% Italia, 9.80 % otros mercados. En valores la participación es 67.8 % Estados Unidos, 9.70 % Rusia, 1.20 % Canadá, 2.60 % España, 5.20 % Holanda, 3.4 % Italia y 10.1 % otros mercados.

En el 2015, Aaasacorporation S.A. alcanzó ventas por un valor de $ 7'971.312,79 las mismas que comparadas con lo vendido en el año 2014 por $ 6'663.355,14 representan un incremento de 19,63%. Es importante señalar que se efectuaron compras a otra finca por 3'307.819 tallos por un valor de $1'046.027 ; con lo cual se origina un incremento neto en valores por 3.93% y un incremento neto en tallos de 15.62%

AAASACORPORATION S.A.

Para el 2016 proyectamos incrementar cantidad y volumen de exportaciones, con este fin se programó asistir a la Feria de China, con el objeto de fortalecer la participación de este mercado en nuestras ventas.

Agradezco a los accionistas por la confianza y el apoyo demostrado durante este año.

Atentamente,

Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL