



AAASACORPORATION S.A.

INFORME DE GERENCIA 2012

SEÑORES ACCIONISTAS:

Las exportaciones del sector floricultor, registran este año un crecimiento entre el 11% y el 13% en ingresos y del 2.5% al 4% en tonelaje respecto al 2011. En los últimos doce meses se comercializó en el exterior aproximadamente 203.000 toneladas métricas de estos productos, lo que representa para el país el ingreso de alrededor de 728 millones de dólares.

Cabe indicar que la floricultura ecuatoriana mantuvo su tendencia creciente de exportaciones durante el 2012. Alcanzó un crecimiento en dólares más no en volumen, evidenciando que en general fue un buen año para las ventas en términos de precios.

Al terminar el 2012, Estados Unidos se mantiene en primer lugar como destino de las flores ecuatorianas, aunque es notable el crecimiento al mercado ruso.

Para mediados del año 2013 se mantiene el término del ATPDEA, el gobierno propone la compensación con bonos, en vista de las pérdidas de esas preferencias arancelarias. Sin embargo, no deja de ser preocupante las pérdidas que podrían resultar por no seguir vendiendo al mercado estadounidense. Esta situación será un nuevo reto para el sector para diversificar mercados y fortalecer los existentes.

A diciembre del 2012 el índice de inflación se ubicó en 4,16 %, esto es 30.04% menor al presentado en el 2011 que fue de 5.41 %.

La empresa en el año 2012, ha conseguido resultados positivos en cuando a ingresos por ventas y precios promedios.

Constantemente la empresa se mantiene a la vanguardia, por lo que es importante mencionar que en el año 2012, se renovaron aproximadamente 131.280 plantas con variedades nuevas y reforzando variedades actuales exitosas.

La participación de AAASACORPORATION al finalizar el año 2012 se presenta de la siguiente manera, en volumen 66.91 % Estados Unidos, 14,69 % Rusia, 2,66 % Canadá, 1,65 % España y 14,10% otros mercados. En valores la participación es 56,68 % Estados Unidos y 24,34 % Rusia, 2,16 % Canadá, 1,74 % España y 15,07 % otros mercados.



AAASACORPORATION S.A.

En lo que ha botones exportados se refiere, el total de tallos vendidos en el 2012 fue de 16.102.810, que comparado con el obtenido a igual fecha en el 2011 que fue de 17.003.346, nos arroja una tasa de decremento del 5,59%.

Finalmente, los ingresos que alcanzó la empresa a diciembre del 2012, fueron de 6.147.317, que representa un crecimiento del 13.85 % en relación a los obtenidos en el 2011 que fueron de 5.296.109

Para terminar, quiero agradecer a los accionistas, por la confianza y el apoyo demostrado durante este año.

Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL