



AAASACORPORATION S.A.

INFORME DE GERENCIA 2011

SEÑORES ACCIONISTAS:

El año 2011 ha sido un año en el que la recuperación de la economía mundial ha comenzado a perder impulso desde mediados del 2010, las perspectivas indican que la economía mundial en el 2011 se expandirá en un 3.1% y en 3.5% en el 2012. También debemos mencionar las altas tasas de desempleo, que alcanzó el 5.1 % de la población económicamente activa, si a esto le sumamos el 50% de subempleo, se determina que apenas el 45% de la población tiene trabajo e ingresos fijos.

La inflación del país se ha incrementado significativamente, a diciembre del 2011 este índice se ubicó en 5.41 %, esto es 61.89% mayor a el presentado en el 2010 que fue de 3.33 %.

En lo que a nuestro sector, uno de los motores del comercio exterior en Ecuador, registran este año un crecimiento entre el 11% y el 13% en ingresos y del 2.5% al 4% en tonelaje, respecto al 2010. Sin embargo las perspectivas para el año 2012 no son muy optimistas con el cierre de mercados como el canadiense. Será un año difícil para el sector florícola por la crisis internacional que se atraviesa, la falta de financiamiento, la reducción de demanda y la disminución de precios.

A nivel de empresa considero que a pesar de que el año 2011 fue sumamente difícil por la crisis mundial, la reducción de la demanda y precios, la reducción sustancial de las ventas a Rusia; se consiguieron resultados positivos en ventas; en volumen, ingresos por ventas y precios promedios.

Importante mencionar también que con el escenario adverso mencionado, se renovaron aproximadamente 162.375 plantas con variedades nuevas o reforzando variedades actuales exitosas.

La participación de AAASACORPORATION al finalizar el año 2011 se presenta de la siguiente manera, en volumen 70.64 % Estados Unidos, 15 % Rusia, 3.85 % Canadá, 2.84 % España y 14.15 % otros mercados. En valores la participación es 61.83 % Estados Unidos y 16.48 % Rusia, 3.36 % Canadá, 2.95 % España y 15.39 % otros mercados.

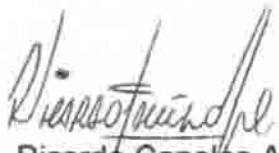


AAASACORPORATION S.A.

En lo que ha botones exportados se refiere, el total de tallos vendidos en el 2011 fue de 17.003.346, que comparado con el obtenido a igual fecha en el 2010 que fue de 15.392.361, nos arroja una tasa de crecimiento del 9.48%.

Finalmente, los ingresos que alcanzó la empresa a diciembre del 2011, fueron de 5.296.109, que representa un crecimiento del 34 % en relación a los obtenidos en el 2010 y fueron de 3.931.181.11

Para terminar, quiero agradecer a los accionistas, por la confianza y el apoyo demostrado durante este año.


Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL