



AAASACORPORATION S.A.

INFORME DE GERENCIA 2009

SEÑORES ACCIONISTAS:

85654

El año 2009 ha sido un año en general muy duro para nuestro país y para el sector productivo. El crecimiento de la producción seguramente será negativo como resultado de la crisis internacional. También debemos mencionar el alto nivel de desempleo, que alcanzó el 9.1 % de la población económicamente activa, si a esto le sumamos el 50% de subempleo, se determina que apenas el 40% de la población tiene trabajo e ingresos fijos.

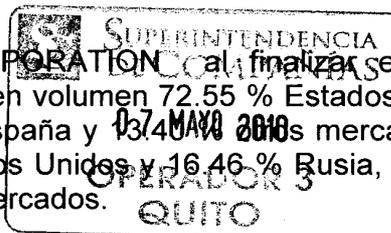
La inflación del país se ha reducido significativamente, a diciembre del 2009 este índice se ubicó en 4.31 %, esto es 51.19% menor a el presentado en el 2008 que fue de 8.83 %.

En lo que a nuestro sector se refiere podemos ver que en el año 2009 las exportaciones en volumen tuvieron un decrecimiento (13.65 %) ubicándose en 94.361 T.M, versus 109.279 TM del año 2008. En valores también existió una reducción del 9.14%, toda vez que se pasó de 566.4 millones a 514.7 en los años analizados. Se estima que el 2010, será un año difícil para el sector florícola por la crisis internacional que se atraviesa, la falta de financiamiento, la reducción de demanda y la disminución de precios.

A nivel de empresa considero que a pesar de que el año 2009 fue sumamente difícil por la crisis mundial, la reducción de la demanda y precios, el cierre prácticamente total de las ventas a Ucrania, la reducción sustancial de las ventas a Rusia; se consiguieron resultados positivos en ventas; en volumen, ingresos por ventas y precios promedios.

Se participó en la Feria de Holanda con el objeto de fortalecer la participación en mercados europeos, lo cual es una realidad. Importante mencionar también que con el escenario adverso mencionado, se renovaron aproximadamente 200.000 plantas con variedades nuevas o reforzando variedades actuales exitosas.

La participación de AAASACORPORATION al finalizar el año 2009 se presenta de la siguiente manera, en volumen 72.55 % Estados Unidos, 8.19 % Rusia, 3.37 % Canadá, 2.49 % España y 13.41 % otros mercados. En valores la participación es 61.06 % Estados Unidos y 16.46 % Rusia, 3.41 % Canadá, 3.11 % España y 15.96 % otros mercados.





AAASACORPORATION S.A.

En lo que ha botones exportados se refiere, el total de tallos vendidos en el 2009 fue de 15.302.376, que comparado con el obtenido a igual fecha en el 2008 que fue de 13.980.869, nos arroja una tasa de crecimiento del 9.45%.

Finalmente, los ingresos que alcanzó la empresa a diciembre del 2009, fueron de 3.793.295, que representa un crecimiento del 11.30 % en relación a los obtenidos en el 2008 y fueron de 3.408.592

Para el 2010 se estima un dato exportable de alrededor de 17 millones de tallos esto es un 13% mayor alcanzado en el 2009.

Para terminar, quiero agradecer a los accionistas, por la confianza y el apoyo demostrado durante este difícil año.

Atentamente,

Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL

