85465

INFORME DE GERENTE DE LA COMPAÑÍA AUDIOAUTO S.A. QUE PRESENTA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2007

SEÑORES ACCIONISTAS:

El año 2007 fue un año en el que se realizaron varios cambios. Estos cambios fueron consecuentes con la estrategia global de la compañía, y responden a necesidades específicas del mercado. A continuación un detalle de las labores realizadas, y los objetivos alcanzados:

1.- En Noviembre del 2007 realizamos el lanzamiento de Tracklink Plus. Este sistema de seguridad cubrió un vacío dentro de nuestra gama de productos dado que muchos clientes corporativos necesitaban el control de su vehículo, pero no les era indispensable tener un control exhaustivo como el que brinda Transtrack. Con esto en mente, simplificamos los servicios que teníamos con Transtrack de tal manera que nuestros clientes puedan, adicional a los servicios que tiene Tracklink:

a) Tener acceso ilimitado al internet para localizar, abrir los seguros y bloquear preventivamente los vehículos todo gracias al GPS y GSM.

b) Controlar en cualquier momento el recorrido de uno o varios vehículos.

Hoy consideramos que contamos con la más amplia gama de opciones en lo que a seguridad y control vehicular se refiere. Nos llena de orgullo conocer que contribuimos día a día con nuestra sociedad frustrando un gran porcentaje de robos y brindando tranquilidad a nuestros usuarios.

2.- Gracias a la excelente gama de productos que AUDIOAUTO S.A. mantiene, hemos logrado una mejor posición en el mercado de seguridad vehicular. Esto lo hemos conseguido no solamente a través de una labor exhaustiva en concesionarios, bancos, financieras, y aseguradoras, sino también a través del incremento de un punto de venta en la ciudad de Guayaquil, específicamente en el Centro Comercial San Marino Shopping. San Marino ha contribuido enormemente a la comodidad de nuestros clientes, dado que es un punto de fácil acceso, y donde ellos se pueden distraer mientras hacemos el trabajo de renovación.

3.- El 2007 fue un año en el que se consolidó el crecimiento obtenido en el 2006. Este crecimiento llegó el 52% con respecto al 2006, e hizo que incrementemos la cantidad de personal de la empresa hasta llegar a 197 socios carlink.

4.- El constante crecimiento nos ha obligado a continuamente revisar los procesos establecidos y cambiarlos para así dar un servicio mejorado y estándar.

5.- Dado que tenemos actualmente una cantidad muy superior de clientes, implementamos un call center que en inicio se ha encargado exclusivamente de la renovación de contratos. Este call center irá poco a poco incluyendo nuevas tareas para que nuestros clientes se sientan seguros con nosotros. Estas tareas van a incluir llamadas para chequeos de los sistemas, y también para medir la calidad del servicio.

Las metas obtenidas son un reflejo del constante esfuerzo que hacemos para ser los mejores en seguridad y control vehicular. Estamos seguros que hemos podido llegar a metas altas gracias al personal comprometido que tiene Audioauto S.A.

Nuestra trayectoria y la experiencia que hemos ganado a través de los años y la diversidad de opciones que ponemos a disposición del público en general, nos dan la certeza que efectivamente estamos contribuyendo a mejorar la calidad de vida en nuestro país.

Debo aprovechar la oportunidad para agradecer a los Señores Accionistas de la Compañía por su permanente apoyo y además por la confianza depositada.

Atentamente,

Robert Wright Enz
GERENTE GENERAL
AUDIOAUTO S.A.