85465

INFORME DE GERENTE DE LA COMPAÑÍA AUDIOAUTO S.A. QUE PRESENTA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2006

SEÑORES ACCIONISTAS:

El año 2006 fue un año en el que se realizaron varios cambios realizados a partir de un exhausto análisis que comenzó en el 2005. Este análisis pretendía definir la orientación estratégica a largo plazo, y las conclusiones del mismo nos ayudó a implementar cambios que se detallan a continuación.

A finales de Febrero del 2006 realizamos el lanzamiento de la nueva generación de sistemas de seguridad de Audioauto. Esta nueva generación se diseño pensando en los diferentes segmentos en seguridad y control vehicular.

Carlink mantuvo su segmentación orientada a clientes muy preocupadas por precio, y se le hizo un cambio de imagen.

Se introdujo Roadlink con una segmentación orientada a clientes preocupados por la recuperación del vehículo. La intención de Roadlink es competir directamente con Hunter en precio para sistemas con localización.

Tracklink, al igual que Carlink, mantuvo su segmentación orientada a clientes preocupados por la recuperación, pero que al mismo tiempo requieren servicios adicionales. Para lograr esto, se introdujo la interacción del cliente con el sistema a través de nuestra página web, en la cual ellos pueden localizar el vehículo, o abrir los seguros del mismo.

Se introdujo, al igual que Roadlink, Transtrack con una segmentación orientada a clientes que quieren conocer información de su vehículo constantemente. Con Transtrack ahora los clientes pueden controlar el recorrido, las paradas, los excesos de velocidad, y las alertas que tenga el vehículo.

Hoy consideramos que contamos con la más amplia gama de opciones en lo que a seguridad y control vehicular se refiere. Nos llena de orgullo conocer que contribuimos día a día con nuestra sociedad frustrando un gran porcentaje de robos y brindando tranquilidad a nuestros usuarios.

Dentro de la estructura organizacional de Audioauto, se inició un trabajo de reingeniería de procesos que consistió en el análisis, revisión, reestructuración e implementación de los procesos más importantes que involucren a nuestros clientes. Esta reingeniería se llevó a cabo con todo el personal de Guayaquil, y se hizo como un plan piloto. Hasta el momento se han implementado cinco de los nueve rediseños de procesos con total aceptación y éxito. Una vez que se implementen los cuatro procesos restantes, se llevarán planes de implementación con las otras sucursales.

En el área de renovaciones se decidió eliminar al personal freelance, y se contrató personal por horas. Este cambio, que comenzó en Diciembre del 2006, ayudó a incrementar la atención con los clientes, y a subir las ventas de renovaciones.

El cambio estratégico que comenzó el año anterior, incluyó enunciados de nuestra cultura que se comunicó a través de lo que denominamos el "Blue Book". Este manual de procedimientos pretende informar la historia, la ideología corporativa, el concepto erizo, y la cultura Carlink. En definitiva es una guía para todos los socios de carlink.

Para que esta guía se vuelva el DNA de nuestra gente, comenzamos el proyecto "Cultura Organizacional" en el que mes a mes hablamos de nuestra cultura y qué significa nuestra cultura. Hasta el momento hemos visto cambios positivos.

Todo el esfuerzo realizado, y el trabajo en equipo que hemos logrado nos ayudará a llegar a las metas propuestas.

Nuestra trayectoria y la experiencia que hemos ganado a través de los años y la diversidad de opciones que ponemos a disposición del público en general, nos dan la certeza que efectivamente estamos contribuyendo a mejorar la calidad de vida en nuestro país.

Debo aprovechar la oportunidad para agradecer a los Accionistas de la Compañía por su permanente apoyo y además por la confianza depositada.

Atentamente,

Robert Wright Enz
GERENTE GENERAL
AUDIOAUTO S.A.