

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA AUDIOAUTO S.A. PARA LA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2019

SEÑORES ACCIONISTAS

En el año 2019 TRACKLINK alcanzó un crecimiento de 4,41% en dólares vs el año 2018, logrando una venta anual de \$13.655.541,87, la facturación más alta en la historia de la compañía; junto a este hecho destacado se sumó además el récord de mayor facturación mensual en dólares de la última década.

El sector automotriz tuvo un decrecimiento de -3.93% vs. el año 2018. La empresa decreció -4,93% en unidades en la línea de nuevos; descendiendo más que el mercado y obteniendo una participación de 7,00% (decrecimiento de -1,27% vs. 2018).

A pesar de los resultados adversos en la participación de mercado, TRACKLINK ganó participación en marcas prohibidas a través de alianzas con financieras y nuevos convenios de pre-instalación con Galarmobil (Chery, DFSK, Dongfeng, entre otros).

El enfoque en Innovación fue parte de los factores que nos permitió cerrar nuevas cuentas y fidelizar los clientes existentes en el área corporativa; centrándonos en brindar soluciones específicas para cada tipo de empresa.

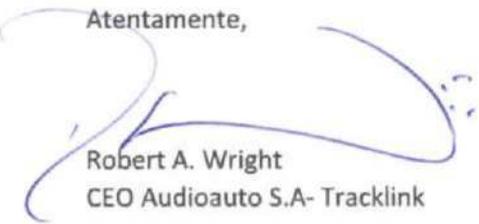
El priorizar 5 grandes acuerdos: NPS Externo, NPS Interno, Ventas, Productividad y Cobranzas permitieron que todos quienes formamos parte de la compañía nos centremos en los mismos objetivos para superar las metas propuestas.

Para el año 2020, nos enfocaremos en identificar soluciones que generen valor agregado a través de la especialización en producto, tanto individual como corporativo. Además, incrementaremos ventas y aumentaremos la retención de clientes al crear procesos de Sales Operation en cada una de las áreas de ventas de la empresa. También, estamos centrados en mejorar el margen de contribución y a su vez, generar crecimiento en la productividad de la compañía. Igualmente, el centrarnos en innovación para el desarrollo de nuevos nichos o segmentos de mercado nos permitirán marcar la diferencia para aumentar la captación de clientes.

Mi compromiso y el de cada uno de los miembros de la compañía están presentes para hacer de este año uno de los mejores en ejecución y rentabilidad.

Quiero agradecer el apoyo incondicional de ustedes durante el año 2019.

Atentamente,



Robert A. Wright
CEO Audioauto S.A- Tracklink