

**INFORME DE GERENTE DE LA COMPANIA AUDIO AUTO S.A. QUE
PRESENTA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE
ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2010**

SEÑORES ACCIONISTAS:

En el Ecuador, el 2010 quedó registrado como el año de las ventas más altas de vehículos de la última década. Las empresas automotrices colocaron en el País 130.350 unidades, una cifra inédita que no se había alcanzado años atrás.

A pesar de este incremento, nuestra participación de mercado terminó alrededor del 8% con respecto a la venta de autos nuevos. Esta participación es una consecuencia de lo que ha venido pasando en la industria de sistemas de recuperación desde la segunda mitad del 2009, cuando las marcas vehiculares más importantes del mercado restringieron la colocación de otros sistemas que no sean los suyos.

Pudimos mitigar esta restricción a través de 3 tácticas que se implementaron durante el 2010. La primera fue el enfoque en incrementar el precio promedio de nuestros sistemas a través de mejorar el nivel de servicios que ofrecemos a nuestros clientes. La segunda fue mejorar el porcentaje de renovación con respecto a los clientes activos. La tercera fue encontrar nichos del mercado que antes no habíamos explotado como ventas a clientes que compraron vehículos usados.

Estas tres tácticas tuvieron como efecto dos cosas. Primero, pudimos crecer en ventas 6.12% con respecto al 2009. Segundo, estas ventas se realizaron con un mejor margen, y esto hizo que incrementemos nuestra utilidad neta en 189%.

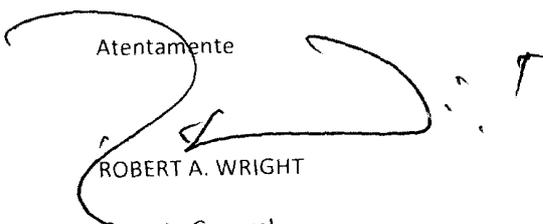
La implementación del sistema de planeación de recursos siguió su curso, y estamos entrando en la etapa final de esta implementación. Esto nos ayudará a ser más eficientes en la toma de decisiones, y también en ser más productivos.

Se comenzó con la depuración, migración y consolidación de la base de datos existente, ya que se tenían las bases de datos separadas, y esto no ayudaba a dar una atención personalizada a nuestros clientes.

En la actualidad consideramos que contamos con una amplia gama de opciones en lo que a seguridad y control vehicular se refiere. Nos llena de satisfacción, contribuir con nuestra sociedad frustrando un gran porcentaje de robos y brindando tranquilidad a nuestros usuarios.

Las metas alcanzadas se lograron en base al gran esfuerzo y dedicación responsable de todos los socios de Carlink, y al apoyo incondicional de los accionistas. Seguiremos esforzándonos para que nuestros clientes nunca más se sientan inseguros.

Atentamente


ROBERT A. WRIGHT

Gerente General

AUDIOAUTO S.A.-CARLINK

