

INFORME GERENCIAL IMPORTADORA, EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA D&BOND C.A.

Quito a 08 de Abril del 2008

Sres.

JUNTA DE ACCIONISTAS
IMPORTADORA, EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA
D&BOND

Al culminar el periodo correspondiente al año 2007, estoy en la capacidad y bajo razonamientos apegados a la realidad del entorno micro y macroeconómico que rodea a la empresa, estoy en capacidad de presentarles el siguiente informe, el cual resume la gestión realizada por mi persona y por mis colaboradores.

- ✓ El Estado de pérdidas y ganancias arroja una pérdida de 27,209.1, la cual refleja la actividad de la compañía en relación a las actividades propias del periodo. Resultado que no estaba presupuestado bajo ningún concepto, teniendo en cuenta la utilidad alcanzada en el ejercicio inmediato anterior, pero influenciaron variables tales como: el cierre de puntos de venta, el año netamente político que vivió el país, por mencionar algunos.

 - ✓ Debo también manifestar que durante el ejercicio económico del 2007, se tomo la decisión de trabajar solo con una línea de productos, la de VESTIR, razón por la cual nos vimos en la necesidad de cerrar los locales de la división HOME, en un total de tres locales; así , SAN MARINO en la ciudad de Guayaquil, ORELLANA y MALL EL JARDIN en la ciudad de Quito, las razones principales se fundamentan en la especialización de las tiendas y en la baja rotación de inventarios que se tienen en la mencionada división.
-

- ✓ Se continuó con la misma política de crédito de venta a mayoristas, lo cual nos ha ayudado a mantener una cartera fresca y limpia, los que nos facilita al cumplimiento de los flujos de efectivo en un alto porcentaje y además de contar con la liquidez suficiente para cumplir con nuestras obligaciones.

- ✓ Es necesario manifestar que se esta poniendo mucho énfasis en lo referente a ventas institucionales, con el fin de acrecentar el nivel de ventas, con le fin de cumplir los presupuestos establecidos para el periodo 2008.

- ✓ Así mismo me complace señalar, que para el período venidero, nos fijamos como meta el establecimiento de uno o dos puntos de venta, con el fin de cubrir toda el área Metropolitana de Quito, teniendo en cuenta que se tienen ya establecidos ocho puntos de venta.

En espera de que en el nuevo periodo las metas, proyectos y objetivos sean cristalizados en un alto porcentaje de lo deseado por ustedes y seguro de contar con su respaldo incondicional, les agradezco por su atención.


~~DAVILA & BOND CIA.~~
.....
~~GERENTE~~
ING. EDUARDO DAVILA B.
GERENTE GENERAL