



**INFORME DE GERENCIA
COMUMAP S.A.
DICIEMBRE 2009**

A. ANTECEDENTES

COMUMAP S.A. fue constituida en mayo de 1997, con el objeto de producir, distribuir y comercializar todo tipo de productos de origen de mar.

Durante el ejercicio económico 2009, la mayor parte de sus productos fueron destinados para exportación a clientes del exterior, realizando la compañía localmente tanto ventas al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIESS) como el servicio de COPACKING.

Las ventas efectuadas en el 2009, se basaron en la producción únicamente de la línea de sardina, presentando buenos resultados acorde a lo comentado en los párrafos anteriores.

B. MERCADO

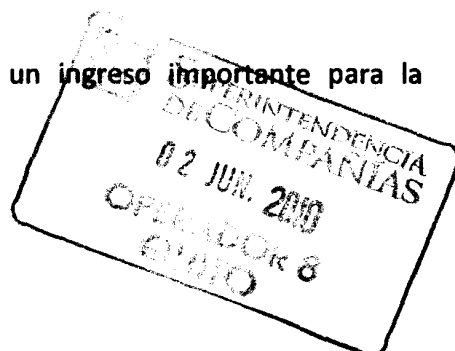
El mercado externo de sardina tuvo buena acogida en el 2009, a pesar que existieron problemas en la provisión de la materia prima principal (pescado) en ciertas épocas del año.

En cuanto al mercado de atún, no existió mayor demanda por la constante variación de precios de esta materia prima y; por otro lado, debido a la crisis económica mundial que afectó a la mayor parte de países donde se encuentran nuestros clientes del exterior.

C. ADMINISTRACION.

En el 2009 las ventas de sardina se mantuvieron en niveles similares a las efectuadas en el 2008.

La operación de COPACKING igualmente significó un ingreso importante para la Compañía.





D. RESULTADOS FINANCIEROS.

Comumap s.a.
Conservas Mundo Marino

Los ingresos del 2009 representan un valor que aproxima los 6,6 millones de dólares. El costo de ventas estuvo acorde a las ventas realizadas, así como los gastos administrativos y de ventas.

Los gastos de intereses financieros sufrieron un decremento por efecto de un menor endeudamiento en relación a los años 2007 y 2008.

Los resultados a fin de año que representan un valor que aproxima los 182 mil dólares (luego de participación laboral e impuesto a la renta), fortalecen la situación patrimonial de la compañía.

La rentabilidad bruta y operativa en este año disminuyó, aunque alcanzó un margen neto favorable. La empresa presenta buenos índices financieros en este año de gestión.

E. CONCLUSIONES

A partir del 2010, la empresa presenta tendencia positiva en lo que tiene que ver con el incremento de ventas y reducción de costos y gastos operativos.

COMUMAP S.A. ha mejorado su patrimonio neto con respecto al total del pasivo más el patrimonio.

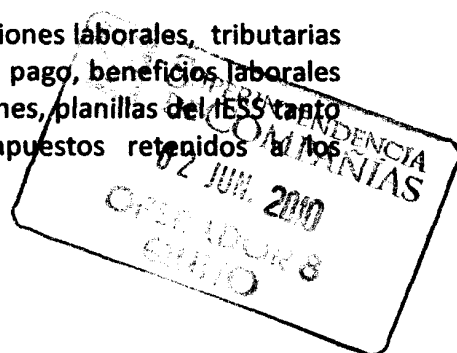
F. ACCIONES A TOMAR

Para el año 2010 y siguientes, se plantean de manera general, entre otros, los siguientes objetivos:

- Mejorar la productividad para reducir costos, principalmente relacionados con la materia prima y mano de obra;
- Mejorar la estructura financiera de la empresa; y,
- Modernizar la estructura organizacional.

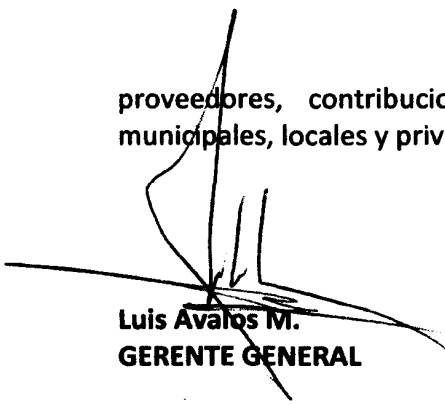
G. ASPECTOS VARIOS

COMUMAP S.A ha cumplido y cumple con todas sus obligaciones laborales, tributarias y de seguridad social, pagando cumplidamente los roles de pago, beneficios laborales como son el decimotercer y decimocuarto sueldos, vacaciones, planillas del IESS tanto de aportes como de préstamos del personal, los impuestos retenidos a los





proveedores, contribuciones y demás obligaciones con organismos estatales, municipales, locales y privados.


Luis Avalos M.
GERENTE GENERAL

