

“CONFITEXPORT S.A.”

**Avda. Colón E8-85 (698) y Yánez Pinzón – Edificio El Dorado
Quito – Ecuador**

SEÑORES ACCIONISTAS:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias, se somete a consideración de ustedes el Informe de Labores, el Balance General con la cuenta de Ganancias y Pérdidas, los Informes del Señor Comisario, y el de los Señores Auditores BDO, correspondientes al ejercicio del año dos mil diecinueve.

I. CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO GENERAL

La economía del Ecuador de acuerdo al Banco Central decreció -0,1% en el tercer trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018. Respecto al segundo trimestre de este año, se registra un crecimiento de 0,1%. El PIB del período que va entre julio y septiembre de 2019 se ubicó en USD 18.070 millones a precios constantes.

Los principales factores que explican el comportamiento del PIB son: la menor dinámica de la formación bruta de capital fijo y del consumo final del gobierno general, que disminuyeron -3,0% y -2,8%, respectivamente, a nivel interanual; y, la evolución de las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 0,3% a las registradas en el tercer trimestre de 2018.

El consumo de hogares presentó hasta el tercer trimestre del año 2019 un crecimiento interanual de 1,1% en relación con el mismo período del año 2018. Entre los factores que determinaron este porcentaje se encuentran: crecimiento en el volumen de las importaciones de bienes de consumo en 7,1%; desempeño positivo del número de operaciones de crédito de consumo (17,1%); y, aumento de 10,1% de las remesas recibidas, alcanzando un valor de USD 845,58 millones en el trimestre analizado.

La tasa de desempleo aumentó un 22,5%; situaciones que se agravaron aún más con las paralizaciones del mes de octubre, como consecuencia de las medidas económicas tomadas por el Gobierno, para cumplir con los compromisos del acuerdo con el FMI.

Los sectores estratégicos de mayor dinamismo fueron la acuicultura y pesca de camarón, mientras que los más afectados fueron la construcción y el refinamiento de petróleo.

II. CACAO DE ORIGEN CACAOSOURCE EN EL MERCADO LOCAL

MERCADEO Y VENTAS

Las principales acciones desarrolladas para impulsar la gestión de ventas fueron:

- Remodelación del Local Jardín con la nueva imagen, con un 30% de incremento en venta con relación al 2018, adicional nos ayudó a bajar el inventario en un 40%.
- Nuevas activaciones de marca, ayudó a incrementar el tráfico de gente en el punto de venta de los 3 países.
- Se reforzó la alianza con agencias de turismo en la cual nos ayudó incrementar la venta en local Centro donde tenemos nuestro museo de chocolate.
- Lanzamiento barra amazonia 75%, constituyéndose como la segunda barra mejor vendida dentro del portafolio.
- Lanzamiento de Portafolio de 50gr (8 barras) codificadas en autoservicios.
- Lanzamiento cajas de Habanos en todas nuestras Boutiques
- Incorporación de categoría de helados en 3 boutiques con excelentes resultados
- Mejora en portafolio de postres con lanzamientos de Origen.
- Implementación software para medir Nivel de Satisfacción de clientes en nuestras tiendas y mejorar su experiencia en todos los locales
- Ejecución de "Pastry Ecuador" el evento de pastelería más importante de Latinoamérica, con la presencia de 4 Chefs referentes de la marca a Nivel Regional. En este año contamos con la presencia de Jesús Escalera nombrado el mejor Pastry Chef de Latinoamérica en el 2018.
- Apertura de la relación comercial con Savary (Shop Galery) en los Locales de Argentina.
- Lanzamiento de Origen Republica Dominicana en Punta Cana generando una venta de \$50.000, se enviaron 2 muebles personalizados para la exhibición del mismo en Punta Cana y Cartagena.
- Mantuvimos nuevamente una exitosa participación con Stand de "Republica del Cacao" en dos de las Ferias más importantes de Travel Retail a Nivel Mundial:
 - Summit of the Americas, Orlando, marzo 24-27 de 2019.
 - "The Duty Free and Travel Retail Global Summit", Cannes, September 29-octubre 4 de 2019

INNOVACION Y TECNOLOGIA

En el área de Retail seguimos operando con el sistema de Inteligencia de negocios "REISS" en nuestras principales tiendas.

La información generada por el Software nos ha permitido levantar importantes datos sobre los patrones de consumo de nuestros clientes, y tomar importantes acciones estratégicas orientadas a aumentar el ticket promedio en ventas.

Adicional en nuestras boutiques se implementó un sistema para medir el índice de satisfacción de nuestros clientes y poder tomar acciones correctivas a nivel de servicio.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Las ventas de exportación a través de la marca "República del Cacao" llegaron a USD 903.285.39 con un incremento 9.5% Vs 2018, siendo los principales países de exportación de Perú y Colombia.

III. CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La compañía ha cumplido todas las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y precios de transferencia que se son aplicables.

IV. RESULTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros han sido presentados en conformidad con la legislación vigente.

Confitexport S.A obtuvo ingresos por USD\$1.3 millones lo cual representa un decrecimiento del 8% frente al año 2018. El margen bruto generado fue de USD\$907 sobre ventas, reflejando una reducción del 6%. vs el periodo anterior.

El resultado final después de impuestos tuvo un decrecimiento del 1500% pasando de USD\$1 mil a menos USD\$14 mil en 2019. Los índices en cuanto a la generación del negocio mejoraron, existió una mejor administración de inventarios.

Los activos totales al 31 de diciembre son de USD\$1.572 millones, el 59% del activo está representado por activos corrientes, el 41% en propiedad planta y equipo. En los pasivos el 84% corresponden a proveedores y otras cuentas por pagar.

Antes de terminar este informe, la Gerencia General quiere dejar constancia de su agradecimiento para los ejecutivos, funcionarios y trabajadores en general.

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente Informe; y, corresponde a esta Junta General designar a los Auditores Externos, al Comisario Principal y Suplente para el ejercicio dos mil veinte; y, fijar las respectivas remuneraciones.

Quito, 13 de marzo, 2020

CONFITEXPORT S.A



ESTEBAN BUSTAMANTE ROMOLEROUX
GERENTE GENERAL