

"CONFITEXPORT S.A"

**Avda. Colón E8-85 (698) y Yánez Pinzón – Edificio El Dorado
Quito – Ecuador**

INFORME DE GERENCIA 2018

SEÑORES ACCIONISTAS:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, se somete a consideración de ustedes el Informe de Labores, el Balance General con la Cuenta de Ganancias y Pérdidas, los Informes del Señor Comisario, y de los Señores Auditores Deloitte & Touche, correspondientes al ejercicio del año dos mil dieciocho.

I. CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO GENERAL

La economía de Ecuador de acuerdo al Banco Central cerró con un crecimiento del 1.4% menor al 2.4% registrado en el 2017.

El crecimiento de 1,4% del PIB se explica por: i) mayor gasto de consumo final de gobierno general (2,9%); ii), aumento de 2,7% en el gasto de consumo final de los hogares; iii) mayor formación bruta de capital fijo (FBKF) (2,1%); y iv) incremento del 0,9% de las exportaciones de bienes y servicios. Por su parte, las importaciones de bienes y servicios en 2018 fueron mayores en 5,8% respecto a las registradas en 2017.

Según datos del Banco Central del Ecuador, el riesgo país aumento de 420 en el año 2017 a 860 en el 2018, lo que evitó mejorar la competitividad y desestimuló la inversión extranjera.

El Sector Petrolero registró una caída en su Valor Agregado Bruto (VAB) de 4,0% asociado a una disminución en la extracción de petróleo crudo de 3,3%, así como en la refinación de petróleo de 10%, debido a las paralizaciones programadas de las refinerías Esmeraldas, La Libertad y Amazonas, que indujeron a una mayor importación de derivados a fin de atender la demanda interna del país.

Por el contrario, el VAB No Petrolero mostró un crecimiento de 2,0%, que se explica por un mayor dinamismo de industrias como: acuicultura y pesca de camarón; enseñanza y servicios sociales y de salud; alojamiento y servicios de comida; suministro de electricidad y agua; comercio y agricultura, principalmente.

II. CACAO DE ORIGEN CACAO SOURCE EN EL MERCADO LOCAL

MERCADEO Y VENTAS

Las Principales acciones desarrolladas para impulsar la gestión de ventas fueron:

- Remodelación del local Jardín, con un 50% de incremento en ventas.

- Apertura de la relación comercial con DFA (Duty Free Americas) en las locaciones de Punta Cana, Panamá y Cartagena. DFA es una firma líder en el segmento de travel Retail, con más de 180 locaciones alrededor del mundo.
- Remodelación de los muebles de venta en Dufry en el aeropuerto Jose Joaquín de Olmedo de Guayaquil.
- Mantuvimos nuevamente una exitosa participación con el stand de "República del Cacao" en dos de las ferias más importantes de travel Retail a nivel mundial:
 - "The Power of Americas" - Duty Free & Travel Retail Summit of The Americas, Orlando, marzo 18 - 21 de 2018.
 - "The Duty Free and Travel Retail Global Summit", Cannes, septiembre 30 - octubre 5 de 2018.
- Ejecución del evento Pastry Ecuador, el evento de pastelería más importante de Latinoamérica, con la presencia de 4 Chefs referentes de la marca a nivel regional.
- Lanzamiento de línea de tubos y cuerinas de regalo en todas nuestras boutiques.
- Desarrollo de la nueva línea de helados para el portafolio de productos de cafetería.
- Desarrollo de la nueva línea de barras de 50gr para el segmento de autoservicios.

INNOVACION Y TECNOLOGIA

En el año 2018 el área de Retail implementó el sistema de inteligencia de negocios "REISS" en nuestras principales tiendas.

La información generada por el software nos ha permitido levantar importantes datos sobre los patrones de consumo de nuestros clientes, y tomar importantes acciones estratégicas orientadas a aumentar el ticket promedio en ventas.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Las ventas de exportación a través de la marca "República del Cacao" llegaron a USD\$ 825 mil manteniéndose casi al mismo nivel de 2017 (USD 831 mil), siendo los principales países de exportación Perú y Colombia.

III. CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La Compañía ha cumplido todas las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y precios de transferencia que le son aplicables.

IV. RESULTADOS FINANCIEROS Y RECOMENDACIONES

Los Estados Financieros han sido presentados en conformidad con la Legislación vigente.

Confitexport S.A. obtuvo ingresos por USD\$ 1.4 millones lo cual representa un decrecimiento del 15.7% frente al año 2017. El margen bruto generado fue de USD\$ 965 mil, 67% sobre ventas, reflejando un incremento del 9% vs el margen bruto del período anterior.

El resultado final después de impuestos tuvo un crecimiento del 107%, pasando de USD\$ menos 13 mil a USD\$ 1 mil en 2018. Los índices en cuanto a la generación del negocio mejoraron, existió una mejor administración de inventarios.

Los activos totales al 31 de diciembre son de 894 miles de dólares. El 59.28% del activo está representado por activos corrientes, el 24.3 % en propiedad planta y equipo. En los pasivos el 98.8 % corresponden a proveedores y otras cuentas por pagar

Antes de terminar este Informe, la Gerencia General quiere dejar constancia de su agradecimiento para los Ejecutivos, Funcionarios y Trabajadores en general, que gracias a su esfuerzo ha sido posible lograr los resultados que presentamos.

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente Informe; y, corresponde a esta Junta General designar a los Auditores Externos, al Comisario Principal y Suplente para el ejercicio dos mil diecinueve; y, fijar las respectivas remuneraciones.

Quito, 19 de septiembre, 2019

"CONFITEXPORT S.A"


GONZALO JOSÉ CHIRIBOGA VELA
GERENTE GENERAL

