

"CONFITEXPORT S.A"

**Avda. Colón E8-85 (698) y Yáñez Pinzón – Edificio El Dorado
Quito – Ecuador**

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, se somete a consideración de ustedes el Informe de Labores de "CONFITEXPORT S.A" el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias conjuntamente con el Informe del Señor Comisario, y el de los Señores Auditores KPMG de Ecuador Ca. Ltda., correspondientes al ejercicio del año dos mil diecisiete.

I. CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO GENERAL

EL MUNDO

La economía mundial atraviesa por un período de incertidumbre, con bajos precios de los commodities afectando los Ingresos por exportaciones que deberían liderar el crecimiento latinoamericano; conforme se ha dicho teóricamente y se han diseñado las políticas macroeconómicas.

Durante el 2016 la economía mundial creció 3.2%, la tasa más baja desde la crisis financiera internacional. Con optimismo, el Fondo Monetario Internacional (FMI) en su último Informe WEO (octubre de 2017) prevé que el producto mundial crecerá 3.6% en 2017, por un aumento de la demanda en China, India, Rusia y Brasil. La proyección de crecimiento para EEUU ha disminuido de 2.3% a 2.2% en 2017, y se espera que China crezca 6.8%, e India 6.7%. América latina va lenta pero estable, 1.2% con la recuperación de dos economías grandes antes debilitadas por luchas políticas, -Brasil y Argentina-, y una tercera que continúa afectada: Venezuela.

Unión Europea muestra señales de recuperación con 2.3% al cierre del 2017, su mejor año desde la crisis del 2008. En lo que va del año el crecimiento del mundo sigue arrastrado por el crecimiento de China e India, dado que el crecimiento de Europa y EEUU sigue en el rango de 2% sin generar una demanda sustantiva al mercado mundial.

En China no hay más crecimiento por los esfuerzos del gobierno de controlar los riesgos del crecimiento de la deuda y del sector inmobiliario. En la India el freno se dio principalmente por la iniciativa de las autoridades en el control de cambio

de divisas. No obstante, los gigantes asiáticos siguen reflejando economías robustas que dan oxígeno al mundo.

Para los países de la región que se caracterizan por ser economías primario-exportadoras y receptoras de flujos de capital, las revisiones son a la baja para el 2017. Si se retiran los datos de Venezuela, Brasil, Argentina y Ecuador, el promedio de crecimiento es cercano a 3%, pero en total hay una tendencia de crecimiento más bajo en la región.

Se estima que 2018 será el primer año, desde la crisis financiera, en el que la economía mundial funcionará cerca a plena capacidad. En vista de que se espera que el potencial de crecimiento disminuya, los responsables de diseñar políticas deberán mirar más allá de los instrumentos monetarios y fiscales que se utilizan para estimular el crecimiento en el corto plazo y analizar la implementación de iniciativas que permitan impulsarlo en el largo plazo.

Fuentes:

- <http://www.lanacion.com.ar/es/finanzas/press-release/2018/01/09/global-economic-outlook-up-to-3-1-percent-in-2018-but-future-potential-growth-a-concern>
- <http://www.elnacional.com/topicos/economia/como-se-ida-el-2017/>

LA ECONOMIA ECUATORIANA

Según las cifras del BCE, la economía ecuatoriana (PIB) en el año 2017 (t-4) registró un crecimiento de 3.0%. La cifra supera las previsiones de la misma entidad que había calculado que el comportamiento sería de 2%. El crecimiento medido entre el tercer trimestre y el cuarto trimestre del 2017 fue de 1,2%.

Para el BCE se trata de un comportamiento que revela un dinamismo en la economía y que se explica principalmente por el aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno General y las Exportaciones. De esta manera, el PIB alcanzó \$ 103.057 millones.

El Gasto de Consumo Final de los Hogares presentó una tasa de variación positiva de 4.9%, con una contribución al crecimiento del PIB de 2.96 puntos porcentuales a la variación anual del PIB.

El Gasto de Consumo Final del Gobierno General, en el año 2017, registró un crecimiento de 3.8% con relación al año anterior, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0.56 puntos porcentuales, dijo la entidad.

FUENTES: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/01/09/nota/6601153/economia-ecuador-crecio-30-2017-informe-banco-central>

INFORME DE GESTIÓN

RESULTADOS GENERALES

A pesar de que el año 2017 fue un año de grandes desafíos, precio del dólar, devaluación de países vecinos de la región y la crisis económica que atraviesa nuestro país. Realidades que afectaron de sobre manera el turismo en el Ecuador al igual que la industria de retail, República del Cacao logró cerrar el año con ventas de USD. 1.715.905 que representa una caída en ventas del 13.64% en relación a los USD. 2.009.218 del año 2016. Esto se consiguió principalmente mediante a la agresividad comercial ejecutada en nuestros canales de venta que nos permitió tener resultados por encima de la tendencia de la industria.

OPTIMIZACIONES OPERACIONALES

En líneas con la nueva realidad que atraviesa la región se tomó la decisión de generar ciertas eficiencias que afectaron positivamente los costos del negocio.

- Optimizaciones en materias primas y materiales a través de mejores negociaciones con proveedores.
- Reformulaciones usando productos de nuestro socio Business to Business para mejorar calidad y costos.

Si bien todas estas acciones no fueron año completo nos permitirán enfrentar un año 2018 con mejores márgenes.

NUEVOS NEGOCIOS

A pesar de un escenario complejo se tomó la decisión de enfrentar el año con agresividad en desarrollo del negocio. Se implementaron algunas acciones comerciales que nos permitieron crecer:

Desarrollo del nuevo modelo de negocio. Se trabajó en el 2017 en la apertura de nuestro Laboratorio de Postres y el primer Museo del Caca, ubicado en el Centro Histórico de Quito. Este nuevo modelo de negocio le da una nueva perspectiva a la marca. Hasta el momento esta apertura está operando con éxito.

LABORATORIO / MUSEO DEL CACAO / CENTRO



AEROPUERTO DE CUENCA

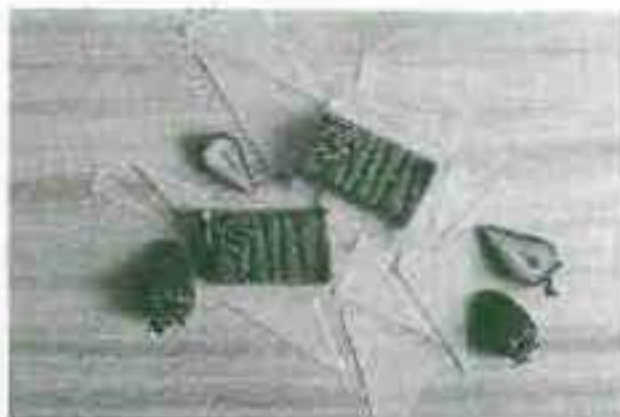
Para seguir consolidando nuestra posición como operador de retail en aeropuertos se abrió una boutique en el Aeropuerto de Cuenca. Si bien los aeropuertos atraviesan una situación compleja en tráfico el negocio muestra una tendencia creciente.



Esto nos permite cerrar el 2017 con 18 boutiques en el Ecuador y un total entre Ecuador, Colombia y Perú de 30 boutiques.

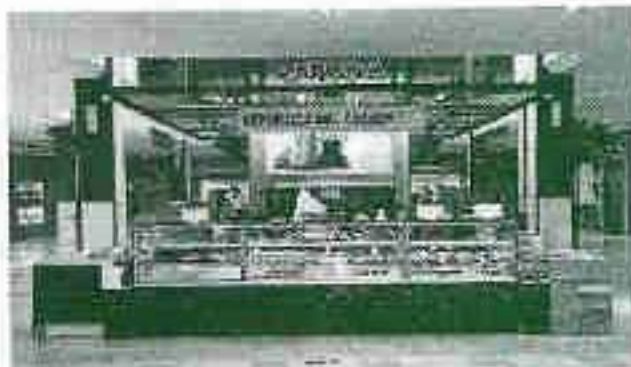
NUEVOS CONCEPTOS

A partir del 2017, se empezó con el desarrollo del nuevo portafolio de Alimentos y Bebidas. Nuestros postres son producidos en el Laboratorio, teniendo a un chef ejecutivo responsable en el desarrollo de las recetas.



OPERACIÓN INTERNACIONAL

La empresa sigue expandiéndose y consolidando su posición como el principal jugador en la categoría de chocolate fino de la región andina. Este año tuvimos 1 apertura interesante fuera del país. Esta inauguración se dio en el Aventura Mall, de Miami. Esta es nuestra primera incursión, con un local propio, fuera de un país de denominación de origen.



**CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL,
DERECHOS DE AUTOR Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA**

La Compañía ha cumplido todas las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y precios de transferencia que le son aplicables.

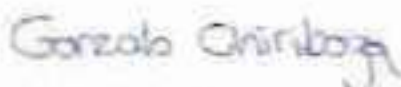
RESULTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros han sido presentados en conformidad con la Legislación vigente. Por el complejo escenario expuesto durante el ejercicio 2017 se generó resultado a pérdida neto de USD. 13.453.

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente Informe; y, corresponde a esta Junta General designar al Comisario Principal y Suplente para el ejercicio dos mil diecisiete; y, fijar las respectivas remuneraciones.

Quito, marzo 24 del 2018

"CONFITEXPORT S.A."



Gonzalo José Chiriboga Vela
Gerente General