

"CONFITEXPORT S.A"

**Avda. Colón E8-85 (698) y Yánez Pinzón – Edificio El Dorado
Quito – Ecuador**

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, se somete a consideración de ustedes el Informe de Labores de "CONFITEXPORT S.A", el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias conjuntamente con el Informe del Señor Comisario, y el de los Señores Auditores KPMG de Ecuador Cia. Ltda., correspondientes al ejercicio del año dos mil dieciséis.

I. CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO GENERAL

EL MUNDO

El informe del FMI destaca que ocho años después de la crisis financiera mundial, la recuperación sigue siendo precaria y plantea la amenaza de que un estancamiento persistente, particularmente en las economías avanzadas puede avivar los llamados a adoptar medidas populistas a favor de restringir el comercio y la inmigración, medidas que serían perjudiciales para la productividad, el crecimiento y la innovación.

De acuerdo a la última proyección del FMI (oct-2016), el crecimiento mundial cerraría en una tasa de 3.1%, muy parecida a la registrada en 2015.

El crecimiento económico mundial experimentó un freno en 2016 debido a una desaceleración en Estados Unidos y el voto en Gran Bretaña a favor de abandonar la Unión Europea.

En las economías avanzadas se registra un crecimiento de solo 1.6% en 2016, inferior al 2.1% registrado el año pasado. Estados Unidos registra una expansión menor a la prevista debido a la debilidad de la inversión empresarial y la desaceleración del ritmo de acopio de bienes. En Reino Unido se experimentó una desaceleración del crecimiento a 1.8% en 2016 versus 2.2% de 2015, se prevé que reduzca en 2017 a 1.1%.

En la zona del euro el crecimiento de 2016 también es menor al del año pasado (1.7% vs 2.0% respectivamente).

En las economías de mercados emergentes y en desarrollo la economía se aceleró, cerrando con un crecimiento del 4.2% y se prevé que seguirá creciendo en el 2017. La economía China, segunda en el mundo, registra una expansión del 6.6%, en comparación con 6.9% en 2015.

Sin embargo, en América Latina la economía se desaceleró, debido a que varios países están sumidos en recesión. En Venezuela el PIB se desplomó 10% en 2016, en Brasil se observa una contracción de 3.3%. La recuperación de América Latina dependerá de que se reduzca la incertidumbre en torno a la situación política y a las políticas económicas, y sigan disipándose los efectos de shocks económicos anteriores.

Fuente: <http://www.imf.org/es/News/Articles/2016/10/03/AM2016-NA100416-WEO>
<http://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=7024>
<http://www.imf.org/es/News/Articles/2016/10/03/AM2016-NA100416-WEO>

LA ECONOMIA ECUATORIANA

La economía cierra el año con una contracción entre el 1.7% y 2.5% de acuerdo a estimaciones del FMI, Banco Mundial, Cepal y Banco Central, a pesar de que este último continuaba proyectando un crecimiento de 1.4% hasta el cierre del tercer trimestre del año.

Este resultado se debe principalmente a una débil demanda interna y a la caída de la inversión y del consumo. Asimismo, tanto la balanza comercial no petrolífera como la producción petrolífera han empeorado. A esta situación han contribuido el reducido precio del petróleo y el coste de la recuperación del reciente terremoto. Por su parte, se observa una disminución de la inflación. Sin embargo, se está produciendo un deterioro de la calidad y cantidad del empleo, que está generando un mayor desempleo, afectando al nivel de consumo.

El déficit fiscal ha crecido por encima de lo previsto, debido a una recaudación fiscal insuficiente como consecuencia de la situación económica. Asimismo, el bajo precio del petróleo dificulta la obtención de los ingresos petrolíferos necesarios para cubrir dicho déficit. Por tanto, la reducción en el precio del petróleo ha obligado al Gobierno a reducir el gasto público, principalmente debido al gasto por importación de derivados.

Se prevé una ligera recuperación para el próximo año, aunque la situación económica se presenta complicada. El bajo precio del petróleo obliga a implementar recortes en el gasto público, que conllevan reducciones en la inversión y el consumo. Por su parte, se espera una ligera recuperación de la balanza por cuenta corriente, gracias a la débil demanda interna, la esperada recuperación del precio del petróleo y al aumento en las remesas. Sin embargo la inversión extranjera se reduce. Por el lado de la oferta, la débil recuperación de la inversión va a limitar el desarrollo de los sectores estratégicos. Como consecuencia, se espera una reducción en la inflación.

Va a ser necesario adoptar una consolidación fiscal, dado que los ingresos petrolíferos y tributarios se encuentran en niveles muy bajos y el déficit fiscal es insostenible. Esta situación va a conllevar una mayor deuda pública, dependiente de la financiación externa, principalmente China y otros organismos internacionales. Por consiguiente, esto va a generar mayores costes de financiación

INFORME DE GESTIÓN

RESULTADOS GENERALES

A pesar de que el año 2016 fue un año de grandes desafíos en especial a raíz del terremoto de Manta, precio del dólar, devaluación de países vecinos de la región y la crisis económica que atraviesa nuestro país. Realidades que afectaron de sobre manera el turismo en el Ecuador al igual que la industria de retail. República del Cacao logró cerrar el año con ventas de USD. 2.010.218 que representa una caída en ventas del 2% en relación a los USD. 2.045.017 del año 2015. Esto se consiguió principalmente mediante a la agresividad comercial ejecutada en nuestros canales de venta que nos permitió tener resultados por encima de la tendencia de la industria.

OPTIMIZACIONES OPERACIONALES

En líneas con la nueva realidad que atraviesa la región se tomó la decisión de generar ciertas eficiencias que afectaron positivamente los costos del negocio.

- Optimizaciones en materias primas y materiales a través de mejores negociaciones con proveedores.
- Reformulaciones usando productos de nuestro socio Business to Business para mejorar calidad y costos.
- Cambio de sistema a SAP Business One para tener mayor control y claridad.

Si bien todas estas acciones no fueron año completo nos permitirán enfrentar un año 2017 con mejores márgenes.

NUEVOS NEGOCIOS

A pesar de un escenario complejo se tomó la decisión de enfrentar el año con agresividad en desarrollo del negocio. Se implementaron algunas acciones comerciales que nos permitieron crecer:

Desarrollo de nuevo modelo de negocio de boutiques en centros comerciales. Se trabajó en el 2016 en dos aperturas Mall El Jardín y Scala Shopping. Este nuevo modelo de negocio le da una nueva perspectiva a la marca. Hasta el momento estas dos aperturas están operando con éxito.

MALL EL JARDÍN



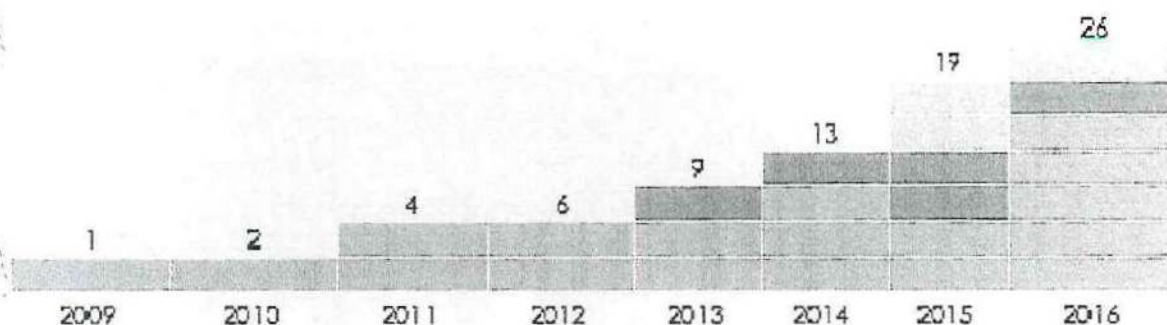
SCALA SHOPPING



Para seguir consolidando nuestra posición como operador de retails en aeropuertos se abrió una boutique en el Aeropuerto de Guayaquil en el mes de Abril. Si bien los aeropuertos atraviesan una situación compleja en tráfico el negocio muestra una tendencia creciente.

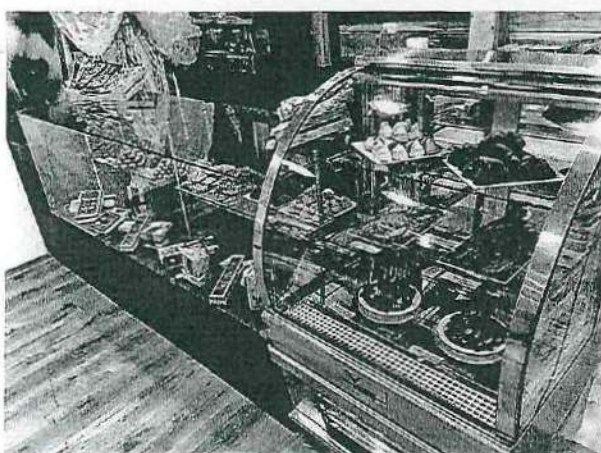


Finalmente, el mes de Octubre abrimos la boutique en el Hotel Hilton de Guayaquil.



Esto nos permite cerrar el 2016 con 18 boutiques en el Ecuador y un total entre Ecuador, Colombia y Perú de 26 boutiques.

NUEVOS CONCEPTOS



En el año 2016 se lanza el sub concepto de Taller de Cacao que es un espacio de pastelería/café dentro de nuestros puntos de venta. Esto ha generado mucho éxito en los puntos de venta que hemos implementado esta estrategia generando altos niveles de tráfico y conversión/venta.



De igual manera, en el año 2016 se lanza el nuevo sub concepto Rincón del Emprendedor. Este proyecto se ha convertido en uno de los más atractivos del negocio ya que es una venta de productos desarrollados por pequeños emprendedores que utilizan nuestro chocolate como materia prima para desarrollar productos de alto valor agregado. Estos emprendedores nos deslumbran con sus desarrollos como velas, jabones, alfajores, bombones, té, etc.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

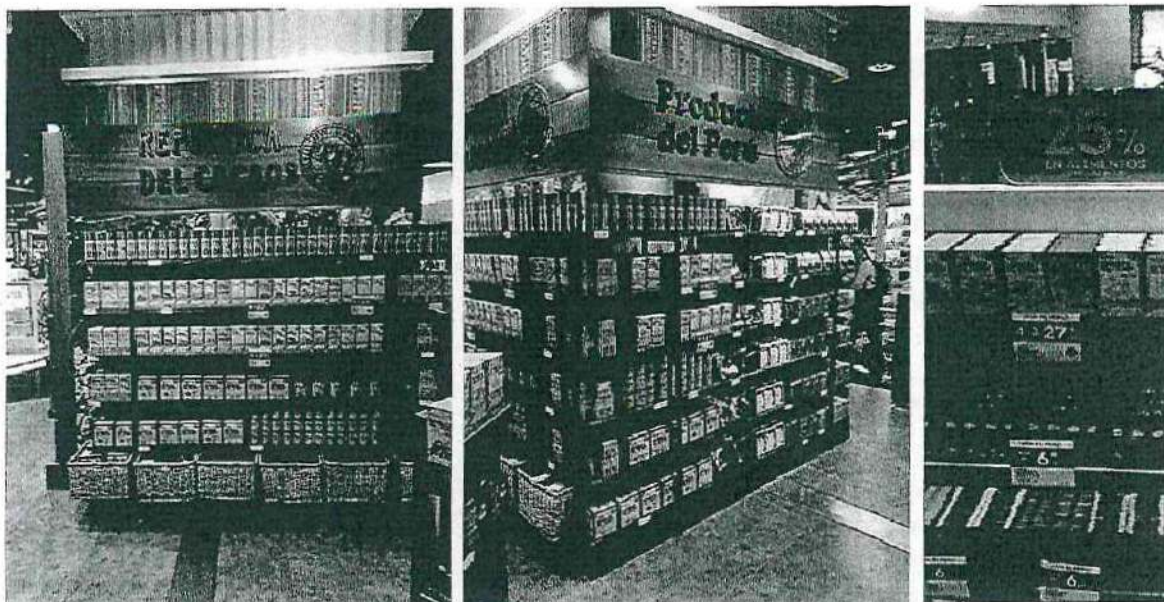
En cuanto a reconocimientos durante el año la empresa recibió dos nuevos reconocimientos de alta importancia para la marca:

- Premio FEDEXPOR a la pequeña empresa.
- La marca ganó 1 de las 4 barras doradas de chocolate con cacao ecuatoriano compitiendo con más de 130 tabletas.

OPERACIÓN INTERNACIONAL

La empresa sigue expandiéndose y consolidando su posición como el principal jugador en la categoría de chocolate fino de la región andina. Este año tuvimos 3 aperturas interesantes fuera del país. La primera en Swissotel de Lima, la segunda en World Duty Free en el Aeropuerto de Lima es importante mencionar que a la fecha la marca es el principal proveedor de chocolates regionales en este canal. Finalmente, nuestra nueva boutique en la Ciudad Amurallada de Cartagena.





CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La Compañía ha cumplido todas las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y precios de transferencia que le son aplicables.

RESULTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros han sido presentados en conformidad con la Legislación vigente. Por el complejo escenario expuesto durante el ejercicio 2016 se generó resultado a pérdida neto de USD. 21.503.

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente Informe; y, corresponde a esta Junta General designar al Comisario Principal y Suplente para el ejercicio dos mil diecisiete; y, fijar las respectivas remuneraciones.

Quito, marzo 24 del 2.017

"CONFITEXPORT S.A"



Gonzalo José Chiriboga Vela
Gerente General

