

**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE CONFITEXPORT S.A
DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2.012**

Quito, 15 de marzo del 2013

SEÑORES SOCIOS

Tengo la satisfacción de presentarles a vuestra consideración el siguiente informe de la actividad realizada por Confitexport S.A, durante el año económico del 2012.

RESULTADOS DE LA EMPRESA

Por tratarse de un año en el cual la inflación fue del 4,16% se puede decir que la empresa tuvo muy buenas ventas a pesar de la gran competencia en el mercado.

Los activos de la empresa ascienden a \$ 609.226,00 el 13% del activo está representado por Caja Bancos, el 13% en Inventarios, el 24% en Cuentas por Cobrar, el 29% en Marcas y Patentes y el 22% en Vehículos, se tiene pasivos por \$ 592.980,00 el 21% de este rubro corresponde a gastos acumulados por pagar y el 79% corresponde a obligaciones a corto plazo.

Las ventas del periodo suman la cantidad de \$1'415.220,00 con el margen bruto de un 65% extremadamente competitivo. Los gastos ascienden a \$899.836,00, este año es de crecimiento y fortalecimiento de una estructura con la cual atacaremos el mercado de Travel Retail a nivel regional Ecuador, Colombia y Perú.

En este periodo obtenemos una utilidad de \$19.111,00.

CONCLUSIONES

La Gerencia se ha preocupado por mantener y hacer crecer más la confianza ganada por nuestros clientes, lo que sin duda constituye un patrimonio intangible de mucho valor para la prosperidad de CONFITEXPORT S.A.

La empresa mantiene un grupo idóneo de empleados, mantiene una buena relación laboral lo que aporta para el desenvolvimiento diario del negocio.

Tengo a bien expresar a todos los socios y empleados mi profundo agradecimiento ya que con su apoyo esta Empresa sigue consolidándose y proyectándose exitosamente para el futuro.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que se enfoque en los clientes de "travel retail" para aumentar las ventas y como nuestra calidad es superior a la de la competencia esto nos ayudará para que nuestros clientes no dejen de comprarnos.

Este año debemos enfocarnos en crecer y sustentar las operaciones regionales, bajo el modelo de negocio "destination" y el canal de distribución "travel retail".

Atentamente,



Andrés Viteri Dueñas
GERENTE DE CONFITEXPORT S.A.