

**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE CONFITEXPORT S.A  
DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2011**

Quito, 16 abril del 2011.

**SEÑORES SOCIOS**

Tengo la satisfacción de presentarles a vuestra consideración el siguiente informe de la actividad realizada por Confitexport S.A, durante el año económico del 2011.

**RESULTADOS DE LA EMPRESA**

Por tratarse de un año en el cual la inflación fue del 5,3%, se puede decir que la empresa tuvo muy buenas ventas a pesar de la gran competencia en el mercado.

Los activos de la empresa ascienden a 426688,72 el 23% del activo está representado por Caja Bancos, el 6% en Inventarios, el 35% en Cuentas por Cobrar, el 23% en Marcas y Patentes y el 13% en Vehículos, se tiene pasivos por 429553,81 el 87% de este rubro corresponde a gastos acumulados por pagar.

Las ventas del periodo suman la cantidad de 985950,25 con el margen bruto de un 65% extremadamente competitivo. Los gastos ascienden a 639126,18, este año es de crecimiento y fortalecimiento de una estructura con la cual atacaremos el mercado de Travel Retail a nivel regional Ecuador, Colombia y Perú.

En este periodo obtenemos una utilidad de 34025,75.

**CONCLUSIONES**

La Gerencia se ha preocupado por mantener y hacer crecer más la confianza ganada por nuestros clientes, lo que sin duda constituye un patrimonio intangible de mucho valor para la prosperidad de CONFITEXPORT S.A.

La empresa mantiene un grupo idóneo de empleados, mantiene una buena relación laboral lo que aporta para el desenvolvimiento diario del negocio.

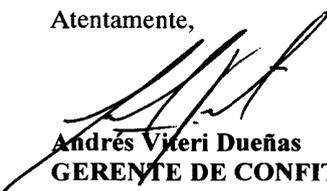
Tengo a bien expresar a todos los socios y empleados mi profundo agradecimiento ya que con su apoyo esta Empresa sigue consolidándose y proyectándose exitosamente para el futuro.

**RECOMENDACIONES**

Se recomienda que se enfoque en los clientes de "travel retail" para aumentar las ventas y como nuestra calidad es superior a la de la competencia esto nos ayudara para que nuestros clientes no dejen de comprarnos.

Este año debemos enfocarnos en crecer y sustentar las operaciones regionales, bajo el modelo de negocio "destination" y el canal de distribución "travel retail".

Atentamente,

  
**Andrés Viteri Dueñas**  
**GERENTE DE CONFITEXPORT S.A.**

