

**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE CONFITEXPORT S.A  
DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2010**

Quito, 7 abril del 2011.

SEÑORES SOCIOS

Tengo la satisfacción de presentarles a vuestra consideración el siguiente informe de la actividad realizada por Confitexport S.A, durante el año económico del 2010.

**RESULTADOS DE LA EMPRESA**

Por tratarse de un año en el cual la inflación fue del 3.55%, se puede decir que la empresa tuvo buenas ventas a pesar de la gran competencia del mercado e inicio de actividades.

Los activos de la empresa ascienden a 21.398 el 63% del activo está representado por Caja Bancos y el 27% en inventarios, se tiene pasivos por 45.841 el 76% de este rubro corresponde a gastos acumulados por pagar.

Las ventas del periodo suman la cantidad de 20.270 con el margen bruto de un 65% extremadamente competitivo. Los gastos ascienden a 22.281, este año es de siembra y fortalecimiento de una estructura con la cual atacaremos el mercado de Travel Retail a nivel regional.

En este periodo obtenemos una pérdida de 9.060.

**CONCLUSIONES**

La Gerencia se ha preocupado por mantener y hacer crecer más la confianza ganada por nuestros clientes, lo que sin duda constituye un patrimonio intangible de mucho valor para la prosperidad de CONFITEXPORT S.A.

La empresa mantiene un grupo idóneo de empleados, mantiene una buena relación laboral lo que aporta para el desenvolvimiento diario del negocio.

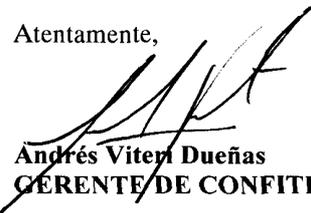
Tengo a bien expresar a todos los socios y empleados mi profundo agradecimiento ya que con su apoyo esta Empresa sigue consolidándose y proyectándose exitosamente para el futuro.

**RECOMENDACIONES**

Se recomienda que se enfoque en los clientes de "travel retail" para aumentar las ventas y como nuestra calidad es superior a la de la competencia esto nos ayudara para que nuestros clientes no dejen de comprarnos.

Este año debe manejarse mejor las cuentas por pagar, y supervisar los suministros y materiales que compramos, exigir a los empleados que cumplan fielmente su trabajo y el manejo adecuado de los suministros para bajar los costos y poder competir con el mercado y la competencia.

Atentamente,

  
**Andrés Viteri Dueñas**  
**GERENTE DE CONFITEXPORT S.A.**

