

Quito, 28 de Agosto del 2017

Señores:

Accionistas

BOUTIQUE FLOWER`S S.A.

Quito.-

Estimados Señores:

El año 2016 se constituyó en un período de grandes cambios para la organización. La productividad está mejorando, pero los costos también han subido. Los mercados de flor están atados a los vaivenes de las crisis económicas que azotan al primer mundo, donde se hallan nuestros clientes directos e indirectos.

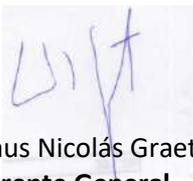
El cambio de administradores nos ha permitido tomar una nueva imagen para la empresa, se está negociando con proveedores y clientes y dándome a conocer como nuevo Gerente General.

La optimización de procesos, renovación de nuestras variedades para satisfacer mercados cada día más exigentes, así como un mejor manejo de nuestra lista de clientes serán puntos claves para mejorar nuestros ingresos.

Creemos en una producción autosustentable, responsable con el ambiente, así como con nuestros colaboradores y clientes. Nuestro sello de calidad, será reforzado, con el fin de profundizar el alcance comercial de nuestra flor, en mercados más exigentes.

Esperó que mi trabajo como Gerente General que empezó a finales de este año y continuará el próximo año se vea reflejado en resultados positivos para la empresa, e ir mejorando día a día.

Atentamente:



Klaus Nicolás Graetzer Peñafiel
Gerente General