

Quito, 05 de Abril del 2016

Señores:

Accionistas

BOUTIQUE FLOWER`S S.A.

Quito.-

Estimados Señores:

El año 2015 se constituyó en un período de grandes cambios para la organización. La productividad está mejorando, pero los costos también han subido. Los mercados de flor están atados a los vaivenes de las crisis económicas que azotan al primer mundo, donde se hallan nuestros clientes directos e indirectos.

El fortalecimiento del dólar y la devaluación de las otras monedas especialmente la de Rusia, provocó que este mercado decaiga totalmente provocando casi la desaparición por varios meses del segundo y tercer trimestre del 2015, haciendo así más complicada la competencia del mercado, puesto que muchas empresas que se dedicaban a exportar el 100% de su producción a Rusia, empezaron a ingresar al mercado americano generando con esto que por el exceso de rosas el precio de estas baje considerablemente y no se ha podido recuperar el mismo como se esperaba en todo el 2015, por ello se espera que este 2016 sea mejor por la reanimación del mercado Ruso.

La optimización de procesos, renovación de nuestras variedades para satisfacer mercados cada día más exigentes, así como un mejor manejo de nuestra lista de clientes serán puntos claves para mejorar nuestros ingresos.

Creemos en una producción autosustentable, responsable con el ambiente, así como con nuestros colaboradores y clientes. Nuestro sello de calidad, será reforzado, con el fin de profundizar el alcance comercial de nuestra flor, en mercados más exigentes.

Atentamente:



Peter Graetzer Delgado
Gerente General