

Quito, 20 de Abril del 2015

Señores:

Accionistas

BOUTIQUE FLOWER'S S.A.

Quito.-

Estimados Señores:

El año 2014 se constituyó en un período de grandes cambios para la organización. La productividad está mejorando, pero los costos también han subido. Los mercados de flor están atados a los vaivenes de las crisis económicas que azotan al primer mundo, donde se hallan nuestros clientes directos e indirectos.

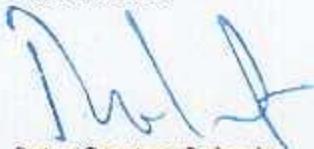
La cancelación del ATPDA, con los Estados Unidos de América, afectado las ventas a este país que es un importante mercado para nosotros, lo cual nos ha ocasionado una disminución en nuestros ingresos, a lo contrario de los costos de la materia prima que año tras año sigue en aumento, por ello hemos buscado la optimización de los recursos para hacer frente a este evento.

La producción de nuestra filial ECUAGARDEN CIA. LTDA., en este año ya paso a ser producción propia y la administración fue unificada. Entre la producción de nuestra filial y nuestra producción propia buscamos este próximo año mejorar nuestros rendimientos y combatir la pérdida que hemos generado.

La optimización de procesos, renovación de nuestras variedades para satisfacer mercados cada día más exigentes, así como un mejor manejo de nuestra lista de clientes serán puntos claves para mejorar nuestros ingresos.

Creemos en una producción autosustentable, responsable con el ambiente, así como con nuestros colaboradores y clientes. Nuestro sello de calidad, será reforzado, con el fin de profundizar el alcance comercial de nuestra flor, en mercados más exigentes.

Atentamente:



Peter Graetzer Delgado  
**Gerente General**