Quito, 22 de abril del 2013

Señores
Accionistas
BOUTIQUE FLOWER´S S. A.
Quito.-

Estimados señores:

El año 2012 se constituyó en un período de cambios para la organización. La productividad está mejorando, pero los costos también han subido. Los mercados de la flor están atados a los vaivenes de las crisis económicas que azotan al primer mundo, donde se hallan nuestros clientes directos e indirectos.

La renovación del ATPDEA, con los Estados Unidos de América, es muy remota, según los propios voceros del Gobierno Nacional. En tal virtud, nuestra flor estará sometida a nuevos regímenes de ingreso a ese importante mercado. Siempre nos queda el mercado europeo y asiático, pero los márgenes también son diferentes. Por eso, justificamos los cambios societarios que se han planificado para este año.

El gran objetivo es la optimización de los recursos, un recorte profundo en los costos directos. Toda la producción de nuestra filial ECUAGARDEN CÍA. LTDA, pasará a ser producción propia, toda vez que nos estamos preparando para fusionar ambas empresas. El objetivo último, es unificar la administración, así como las responsabilidades que están diseminadas en ambas compañías.

La optimización de procesos, así como el manejo de la lista de clientes, también se unificará para atender con economía y eficiencia a nuestro mercado natural.

Creemos en una producción autosustentable, responsable con el ambiente, así como con nuestros colaboradores y clientes. Nuestro sello de calidad, será reforzado, con el fin de profundizar el alcance comercial de nuestra flor, en mercados más exigentes.

La reforma administrativa de nuestra organización, requiere de nuestros mejores esfuerzos.

De ustedes, muy atentamente,

Peter Graetzer Delgado
Gerente General