

## **INFORME DE GERENCIA SOBRE LAS ACTIVIDADES DE FIORENTINA FLOWERS S.A. EN EL EJERCICIO 2.008**

### **Generalidades.-**

Fiorentina Flowers S.A. es una empresa productora y exportadora de rosas cortadas. Su visión y su misión son las mismas y siguen apuntando en la misma dirección de siempre.

La mayoría de las acciones son de propiedad de la empresa Fiorentina Flowers Corp.

### **Inversiones hechas en Fiorentina Flowers S.A. durante el 2007.-**

Durante el año 2008 la empresa hizo las siguientes inversiones relevantes:

1. US\$ 32,000 en la Hidroeléctrica San José de Minas que generará electricidad de la que nos beneficiaremos a precio especial. Esto puede significar un ahorro anual a la empresa de US\$ 25,000 al año.
2. En regalías se pagó cerca de US\$ 200M
3. Plástico fue un rubro de US\$ 82M
4. Invertimos en un Centro Infantil que le significó a la empresa un egreso de aproximadamente US\$ 40M más otras adecuaciones para oficina de supervisores de cerca de US\$ 15M adicionales.

En lo relativo a plantas, se injertaron variedades nuevas para poder penetrar importantemente al mercado Europeo por un total de: 230,262 plantas. Entre ellas:

Limbo, Sweet Unique, Vendela, Déjà Vu, High & Magic, Engagement, Cream de la Cream, Fiesta, Proud, Latina, Finess, Yellow Finess, Pink Finess, Sweetness, Topaz y Aubade.

### **Información Financiera.-**

En virtud de nuestra expectativa de la caída del mercado Ruso y por ende de nuestro flujo de caja futuro por precio y falta de prepago, creímos prudente fondear las inversiones hechas con la CFN, recuperar la liquidez y terminar con la deuda del Banco Amazonas.

Así, terminamos con una deuda única de US\$ 613M a 3 años con uno de gracia. De no mejorar el mercado, tal vez nos veamos en la necesidad de revisar estos plazos.

### **Información de Mercado.-**

Fiorentina sigue apuntando sus ventas a Rusia, USA y Europa. Nuestros planes son para el 2009 tener una presencia en éste último de al menos un 35 - 40% de nuestras ventas.

La base de clientes se ha mantenido y estaremos durante el segundo trimestre del 2009 buscando clientes nuevos en Europa para ubicar el producto sembrado para ese mercado.

Estados Unidos sigue siendo nuestro principal comprador en unidades de tallos. Rusia, sin embargo, es el mayor contribuyente en los ingresos, aunque la baja del último trimestre anticipa un cambio en esta composición a futuro.

Nuestra relación con Native en USA sigue siendo importante pues es un cliente que ayuda mucho cuando los otros mercados se enlentecen.

#### **Nuestra Gente.-**

Nuestra gente y la comunidad son una gran preocupación nuestra. Especialmente las madres que abandonan sus trabajos por no contar con un cuidado de calidad para sus hijos y quienes se arriesgan a dejarlos con familiares, vecinas o centros infantiles, viven con la preocupación sobre su cuidado.

Con esa intención firmamos un acuerdo con la COINCAD a fin de que operen un CIDI en la finca para los hijos de nuestros trabajadores. De esta manera esperamos lograr ofrecer un ambiente más solidario con nuestras trabajadoras, sus hijos y sus familias.

Fiorentina Flowers ha hecho una importante inversión en ese tema y aportará mensualmente dinero para su sostenimiento.

En cuanto a la gente, nos esforzaremos constantemente para proveer a nuestros trabajadores de todos los recursos materiales que faciliten su trabajo y lo alejen de riesgos que pongan en peligro su integridad física.

Apoyaremos todos los mecanismos y pondremos todos los recursos que nos sean posibles para ofrecerles beneficios que superen aquellos que por ley estamos obligados.

#### **Generación de Empleo.-**

Esta industria es intensiva en uso de mano de obra. Un promedio de 13 personas por hectárea plantada es registrado en este sector.

Nuestro aporte a la generación de empleo sigue siendo importante. Empleamos cerca de 240 personas en forma directa.

Cayambe a 20 de julio de 2009

  
Gino A. Descalzi

Gerente General