

INFORME DE GERENCIA SOBRE LAS ACTIVIDADES DE FIORENTINA FLOWERS S.A. EN EL EJERCICIO 2,007

85333

Generalidades.-

Fiorentina Flowers S.A. es una empresa productora y exportadora de rosas cortadas. Su visión y su misión son las mismas y siguen apuntando en la misma dirección de siempre.

La mayoría de las acciones son de propiedad de la empresa Fiorentina Flowers Corp.

Inversiones hechas en Fiorentina Flowers S.A. durante el 2007

Durante el año 2007 FIORENTINA FLOWERS hizo importantes inversiones en su infraestructura. Por un lado reemplazó los bloques 12 y 13 por metálicos y cambió totalmente la cubierta del bloque 11 a una nueva estructura metálica en forma de domo que mejorará sus condiciones.

Fueron también construidos los Bloques 25 y 26 con una extensión de aproximadamente de una y media hectárea, respectivamente, ambos con la variedad Forever Young.

Estas inversiones excedieron los US\$ 150M en estructuras.

En cuanto a plantas en el 2007 se injertaron 325,000 plantas nuevas, entre siembras nuevas y resiembras de plantas erradicadas.

Estas dos inversiones tienen un valor aproximado de US\$ 580.000 aproximadamente.

Para variar, dada la falta de líneas de crédito, estas inversiones han sido hechas con fondos propios de la empresa y con el crédito de los Hibridadores para el tema de regalías.

Información Financiera.-

La deuda con el Banco Amazonas continúa sin contratiempos. A diciembre su saldo fue de US\$ 800M. El valor de la deuda caerá trimestre a trimestre en forma rápida pues el pago mayor se está ya aplicando al capital.

Confiamos en que la solidez financiera de la empresa vaya consolidándose para un día haber podido desprendernos de la carga que una deuda significa. Entonces, podremos evaluar nuestras futuras inversiones en forma más relajada.

Información de Mercado.-

FIorentina Flowers tiene concentradas sus ventas a tres mercados básicos: Europa, USA y Rusia. Estas ventas están repartidas en más de 60 clientes repartidos en estos mercados. La mayoría de ellos se encuentran en Rusia.

Estados Unidos sigue siendo nuestro principal comprador en unidades de tallos. Rusia, sin embargo, es el mayor contribuyente en los ingresos.

Este cuadro muestra esta situación:

RUSIA	35%	52%	43%	52%
EUROPA	2%	2%	5%	2%
USA	63%	46%	52%	46%

Con Europa el 2007 siguió siendo un año marginal. Sin embargo, esperamos que para el invierno del 2008 este escenario cambie. Tenemos y tendremos una buena gama de productos para el mercado Europeo y estoy seguro, de que con un buen esfuerzo de ventas y control de la calidad, lograremos posicionarnos allí, como lo hemos hecho con mercados exigentes como el ruso.

A nivel de producto, hemos abandonado importantemente la elaboración de Bouquets, aunque seguimos proveyendo producto en bunch a empresas en USA que los elaboran allá.

Seguiremos manteniendo este mercado de “buqueteros” que ayuda a mover producto en épocas difíciles.

De otra parte, el hecho de haber crecido en el mercado Ruso reduce nuestra producción real para bouquets.

Nuestras mayores preocupaciones son: nuestra gente y nuestra marca.

En cuanto a la gente, nos esforzaremos constantemente para proveer a nuestros trabajadores de todos los recursos materiales que faciliten su trabajo y lo alejen de riesgos que pongan en peligro su integridad física.

Apoyaremos todos los mecanismos y pondremos todos los recursos que nos sean posibles para ofrecerles beneficios que superen aquellos que por ley estamos obligados.

Nuestra marca está posicionándose cada vez mejor en cada uno de los mercados, especialmente en el ruso.

Haremos todas las innovaciones en variedades y en tecnología para que esta percepción se mantenga en el tiempo.

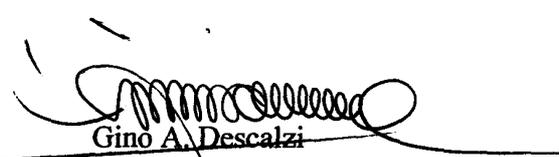
Generación de Empleo.-

Esta industria es intensiva en uso de mano de obra. Un promedio de 13 personas por hectárea plantada es registrado en este sector.

Para mayor tranquilidad de nuestras madres trabajadoras, nuestra empresa firmó un convenio con la COINCAD a fin de poner a funcionar un CIDI (Centro Integral de Desarrollo Infantil). Más de 32 niños hijos de nuestras trabajadoras están siendo educados en ese Centro en el que la finca invirtió cerca de US\$ 30,000.

Nuestro aporte a la generación de empleo sigue siendo importante. Empleamos cerca de 260 personas en forma directa.

Cayambe a 20 de Mayo de 2008



~~Gino A. Descalzi~~
~~Gerente General~~