

Informe de Gerencia a los Señores Accionistas sobre las actividades de Fiorentina Flowers S.A. en el ejercicio 2016

Generalidades. -

Fiorentina Flowers S.A. es una empresa productora y exportadora de rosas cortadas. Su visión y su misión son las mismas y siguen apuntando en la misma dirección de siempre.

Inversiones hechas en Fiorentina Flowers S.A. durante el 2016.-

La mayor inversión en variedades del 2016 consistió en siembras nuevas, las mismas que alcanzaron un total 273M plantas nuevas.

Construcciones:

La construcción más importante durante el 2016 fue la ampliación del cuarto frío con un área nueva de 140 m² aproximadamente. Esto dará una gran ayuda en especial en las épocas de fiestas y evitará que tengamos que arrendar onerosos contenedores fríos.

En compra de equipos:

En el 2016 no se hizo mayores inversiones en equipos nuevos, salvo la compra de un motocultor adicional y dos bombas de fumigación.

Inversiones.-

En el 2016 se completó el proyecto de cambio de mangueras a la nueva tecnología de 15cm. Esto ayudará notablemente a mejorar nuestra calidad. Esto es parte del proyecto de más de US\$ 100M que se estimó para este propósito.

Información Financiera. -

El 2016 se caracterizó por una caída estrepitosa de la producción debido a cambios atmosféricos jamás observados. Una aparente crecida de radiaciones UV pudieron ser la causa de que las producciones estimadas se cayeran en el segundo semestre y los tallos se acortaran notablemente.

Por esta causa, perdimos mucho dinero por debajo del presupuesto en ventas. En tallos la caída fue de cerca de 2MM frente a lo estimado. Esto sin considerar que mucha de la flor llegó excesivamente corta y su precio bajo afectó nuestro precio promedio.

En cuanto a CATs, tuvimos felizmente el apoyo del Gobierno y recibimos US\$ 153M aproximadamente. Esto corresponde a parte del 2015 y hasta abril del 2016. Esta inyección de liquidez ayudó mucho a sostener nuestro flujo de caja venido a menos.

El año terminamos con caja a favor habiendo cumplido con todas nuestras obligaciones patronales. Con los proveedores conseguimos una pequeña ampliación de plazo a final de año.

Esperamos que el Gobierno continúe apoyando al sector muy afectado por la revaluación del dólar y la devaluación del peso colombiano.

Información de Mercado. -

Hemos desacelerado en Rusia y hemos crecido importantemente en USA. Nuestras ventas por mercado quedaron así:

USA	: 49%
Europa	: 40%
Rusia	: 11%

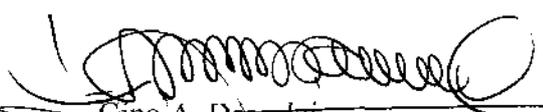
Para el 2017 esperamos que la economía Rusa se establezca mejor y podamos crecer allí con una cuota más importante que la registrada en el 2016. De hecho la estabilidad del Rublo y la baja expectativa de recuperación del petróleo evitará picos altos y bajos futuros en su economía. Contratamos una vendedora nueva con un fluente inglés y francés para mejorar nuestras relaciones con esos mercados. Esperamos crecer en WS en USA y buscar nuevos clientes en Europa.

Medioambiente y Comunidad. -

Hemos fortalecido nuestra certificación FlorEcuador y Rain Forest. Esta última muy enfocada en temas comunitarios y ambientales, temas que son prioritarios en la política de nuestra empresa. Hemos desarrollado proyectos de cooperación con comunidades vecinas y nuestras relaciones con las mismas son de muy buena calidad.

Como siempre, nuestro aporte a la generación de empleo sigue siendo importante. Empleamos cerca de 280 personas en forma directa.

Cayambe, 14 de abril del 2017



Gino A. Descalzi
Representante Legal