

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS SOBRE LAS ACTIVIDADES DE FIORENTINA FLOWERS S.A. EN EL EJERCICIO 2.011

Generalidades.-

Fiorentina Flowers S.A. es una empresa productora y exportadora de rosas cortadas. Su visión y su misión son las mismas y siguen apuntando en la misma dirección de siempre.

Inversiones hechas en Fiorentina Flowers S.A. durante el 2012.-

Los créditos con la CFN fueron reestructurados y extendidos como se acordó. Los plazos y condiciones son aceptables y se ajustan al flujo de caja de la empresa.

Como siempre y como es necesario en nuestra actividad hemos llevado a cabo la renovación de un 5% del área con la erradicación especialmente de la variedad Forever Young que fue pinchada a mesa. Esta gestión ayudará importantemente a mejorar nuestros ingresos en el Valentín por tratarse de un rojo muy demandado en esas fechas.

Las nuevas variedades mejorarán importantemente el flujo de caja de la empresa.

Información Financiera.-

Como mencionamos en el párrafo anterior, la reestructuración de nuestras deudas ayudó importantemente a reorganizar nuestros flujos y nuestras finanzas.

Las grandes cuentas por cobrar que acarreábamos fueron debidamente corregidas y nuestro flujo de caja pudo mejorarse. Sin embargo tenemos muchos retrasos en regalías que no se compadecen con los contratos pactados. Hemos acordado con los hibridadores planes de pago que podemos cumplir.

Información de Mercado.-

Principales clientes Rusia y sus participaciones en ESE mercado que representa el 33% de las ventas.

ASF MOSCU	5%
FARMEXIN	4%
PLATINO	4%
PICAFLO	3%

SEVEN FLOWERS	9%
OTROS (33 clientes)	14%

Principales clientes Europa y sus participaciones en ESE mercado que representa el 35% de las ventas.

Floricom	17%
FMI	13%
FlowerBuyer	2%
TYP	2%
OTROS (13 clientes)	2%

Principales clientes USA y sus participaciones en ESE mercado que representa el 31% de las ventas.

Native	15%
Telfowers	12%
OTROS (21 clientes)	4%

Nuestro aporte a la generación de empleo sigue siendo importante. Empleamos cerca de 280 personas en forma directa.

Cayambe a 25 de abril de 2013


Gino A. Descalzi
Gerente General