

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS SOBRE LAS ACTIVIDADES DE FIORENTINA FLOWERS S.A. EN EL EJERCICIO 2.011

Generalidades.-

Fiorentina Flowers S.A. es una empresa productora y exportadora de rosas cortadas. Su visión y su misión son las mismas y siguen apuntando en la misma dirección de siempre.

En este año, el total de las acciones de la empresa fueron adquiridas en partes iguales por los señores Gino A. Descalzi y Juan P. Montúfar.

Inversiones hechas en Fiorentina Flowers S.A. durante el 2011.-

Por exigencia de la CFN para la restructuración y conversión de nuestro crédito en Banco Amazonas, como operación de primer piso con esa institución, fue necesaria la expansión de la finca en 2 hectáreas adicionales, las cuales ascienden a cerca de US\$ 500.000 de inversiones nuevas, las mismas que serán completadas hasta inicios del año 2012. Las regalías, que son parte de la inversión, tomarán unos 18 meses, a partir de mayo del 2012 en ser canceladas.

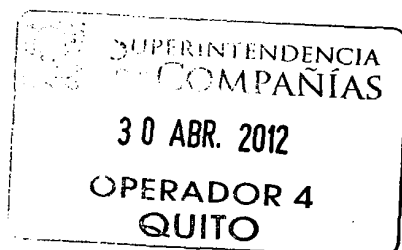
Asimismo se hizo la inversión en plástico del área que correspondía (50% de la finca) por una inversión superior a los US\$ 85M.

Adicionalmente, se llevó a cabo la renovación de cerca de 160M plantas nuevas, mediante la erradicación de similar número de plantas viejas, poco productivas y ya no interesantes en el mercado.

Información Financiera.-

El 2011 avanzamos importantemente en el proceso de estructuración de nuestra deuda con la CFN, en reemplazo de la que mantuviéramos con el Banco Amazonas. Esta deuda será renovada a 7 años plazo sin gracia. Como se mencionó anteriormente, esta restructuración, exigía la obtención de un crédito adicional de US\$ 208M de Fomento Agrícola, el mismo que fue invertido en su totalidad en la ampliación de la finca en un 10%, alcanzando las 22 hectáreas.

Debido a problemas de calidad en nuestra flor rusa, experimentamos una fuerte caída de sus ventas en el último semestre, lo que ocasionó una pérdida de cerca de US\$ 70M. esperamos que con la apertura de nuevos mercado en USA y con las áreas nuevas en las que hemos plantado variedades importantes, esto no se vuelva a dar en el 2012.



Información de Mercado.-

Principales clientes Rusia y sus participaciones en ESE mercado que representa el 33% de las ventas.

ASF MOSCU	5%
FARMEXIN	4%
PLATINO	4%
PICAFLO	3%
SEVEN FLOWERS	9%
OTROS (33 clientes)	14%

Principales clientes Europa y sus participaciones en ESE mercado que representa el 35% de las ventas.

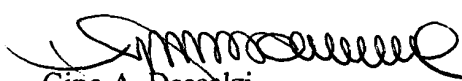
Floricom	17%
FMI	13%
FlowerBuyer	2%
TYP	2%
OTROS (13 clientes)	2%

Principales clientes USA y sus participaciones en ESE mercado que representa el 31% de las ventas.

Native	15%
Telfowers	12%
OTROS (21 clientes)	4%

Nuestro aporte a la generación de empleo sigue siendo importante. Empleamos cerca de 250 personas en forma directa.

Cayambe a 23 de abril de 2012


Gino A. Descalzi
Gerente General

