

**INFORME QUE PRESENTAN EL DIRECTORIO Y LA
GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE HANGERS S. A.
DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2016**

De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de la empresa HANGERS S.A. así como lo dispuesto en el Reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General presento a ustedes el informe de Gerencia sobre las principales actividades de la empresa durante el año 2016, así como el Estado de Situación Financiera y las cuentas de resultados.

ASPECTOS GENERALES

Ecuador, entre 2006 y 2014, el PIB promedió un crecimiento del 4,3% impulsado por los altos precios del petróleo y por importantes flujos de financiamiento externo. Este avance permitió un mayor gasto social e inversiones destacadas, en particular en los sectores de energía y transporte, y además en educación. Según datos nacionales, la pobreza disminuyó del 37,6% al 22,5% en ese periodo. El coeficiente de desigualdad de Gini se redujo de 0.54 a 0.47, puesto que el crecimiento benefició en mayor medida a los más pobres.

Sin embargo, estos logros están en riesgo debido a la desaceleración y, más recientemente, la contracción económica que experimenta el país como consecuencia de la caída del precio del petróleo desde fines de 2014 y la apreciación del dólar. De hecho, la pobreza subió ligeramente del 22,5% en 2014 a un 23,3% en 2015 debido a un incremento de la pobreza rural que pasó del 35,3% al 39,3%. A esto se sumaron los efectos del devastador terremoto registrado en abril de 2016 en el área costera, que de acuerdo a estimaciones iniciales del Gobierno, ha generado un costo de reconstrucción de cerca de 3 puntos porcentuales del PIB.

En ausencia de una moneda local, y dado los escasos colchones fiscales y externos, el país no ha podido utilizar la política macroeconómica para afrontar la compleja situación económica. Por ende, el nuevo contexto internacional ha generado una importante contracción de la demanda doméstica, principalmente pública. En efecto, el Gobierno se ha visto en la necesidad de reducir significativamente la inversión pública y acortar el gasto

corriente – que se ha podido suavizar en los últimos meses gracias a una importante movilización de financiamiento externo. Por el lado externo, la cuenta corriente se ha estabilizado mediante restricciones al movimiento de bienes y capitales. Estas medidas han afectado la actividad económica. El gobierno ha tratado de proteger las inversiones y el gasto corriente más sensible, y ha impuesto límites a los movimientos en el mercado laboral.

En este periodo complejo, Ecuador enfrenta el desafío de adecuar su estructura económica al nuevo contexto internacional con el fin de recuperar la senda del crecimiento en el mediano plazo y proteger los importantes avances sociales logrados durante la bonanza petrolera. En este proceso, el país también enfrenta el reto de preservar la estabilidad económica, aunque es claro que habrá un periodo de bajo crecimiento y de movimiento de factores desde sectores menos productivos hacia los más productivos. Por el lado fiscal, es fundamental fortalecer la eficiencia y progresividad del gasto público. Finalmente, en un contexto en que la inversión pública no podrá continuar siendo el motor del crecimiento,, es indispensable articular una mejora sistemática en el clima de inversiones. Una actividad privada más robusta permitirá afrontar los retos de diversificar la economía ecuatoriana, aumentar su productividad y generar empleos de calidad.

LOGROS 2016

Destaco a continuación las actividades más importantes del presente año:

- Gracias a la nueva adecuación eléctrica del local ubicado en el Centro Comercial Megamaxi 6 de Diciembre se consiguió, además de mejorar nuestra imagen, un ahorro significativo del pago de las planillas de luz, ya que anteriormente estaban instaladas luces incandescentes normales, cambiándolas por lámparas de luz led.
- Las promociones realizadas el segundo semestre del año 2016, del 20% de descuento los días jueves y viernes de todas las semanas durante dos meses y el cambio de tapas de dama por un valor de USD 3,99, representaron un incremento en nuestras ventas, lo que contribuyó en gran medida a la crisis por la que estaba atravesando nuestra empresa contagiada por los factores país.

MA

- Con la instalación del nuevo sistema de seguridad – cámaras de video HD y fuente de almacenamiento de alta capacidad en nuestra Planta Megamaxi, se logró corregir problemas que se venían presentando con mayor frecuencia como son: deficiente atención a nuestros clientes por parte de los Recepcionistas y la no facturación de ciertos trabajos al instante especialmente los fines de semana, que ocasionaban que los ingresos de nuestra empresa se vean perjudicados y adicionalmente que se puedan ocasionar inconvenientes con la autoridad tributaria.
- Para el mes de junio se incorporó a nuestra fuerza de ventas la página WEB (www.hangersecuador.com), la misma que fue confeccionada por nuestra Gerente de Ventas, siendo una ventana que tiene ahora nuestra empresa para promocionar sus productos y servicios al mercado nacional e internacional.
- En este período, por pedido de la Gerencia se realizaron varios controles de inventarios, tanto de Almacén como de Suministros de Producción, lo que ha cambiado principalmente la mentalidad de nuestros colaboradores, concientizándolos en que deben tener controles propios de los inventarios que ellos manejan, y no solo esperar a que la administración de la empresa realice sus propias constataciones físicas para verificar si existen o no diferencias.

EXPLICACION DEL BALANCE

Las ventas del 2016 fueron de \$368,368.39, mientras que en el año 2015 fueron de \$524,620.20 lo que implica una reducción del -29.78%. Es importante indicar que aparte de los factores externos como la crisis del país, la principal razón para la disminución de nuestras ventas se debe a que uno de nuestros principales clientes Martinizing nos dejó de comprar el armador denominado Multiuso y solo adquirió el armador para camisas.

HANGERS S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

CUENTA	2016
ACTIVO	218,515.77
ACTIVO CORRIENTE	182,716.20
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	13,064.33
ACTIVOS FINANCIEROS	99,298.49
DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENEREN INTERESES	96,706.50

70

OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	668.20
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1,923.79
INVENTARIOS	54,521.69
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	0.00
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL LA PRESTACION DEL SERVICIO	20,563.25
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	19,852.55
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	9,294.43
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	4,811.46
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	14,892.10
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	6,356.33
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	8,535.77
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	939.59
ACTIVO NO CORRIENTE	35,799.57
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	34,549.57
INSTALACIONES	0.00
MUEBLES Y ENSERES	4,260.40
MAQUINARIA Y EQUIPO	96,673.35
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	7,248.83
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	0.00
OTROS PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-73,633.01
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1,250.00
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1,250.00
PASIVO	79,071.81
PASIVO CORRIENTE	79,071.81
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	65,716.46
LOCALES	65,716.46
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	0
LOCALES	0.00
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	12,893.52
CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	5,437.79
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	0.00
CON EL IESS	4,850.39
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2,151.40
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	453.94
OTROS PASIVOS CORRIENTES	461.83
PASIVO NO CORRIENTE	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES	0.00
PATRIMONIO NETO	139,443.96
CAPITAL	18,400.00
CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	18,400.00
RESERVAS	78,348.29
RESERVA LEGAL	15,677.41
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	62,670.88
RESULTADOS ACUMULADOS	41,211.76
GANANCIAS ACUMULADAS	11,208.98
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	22,206.58
RESERVA DE CAPITAL	7,796.20
RESULTADOS DEL EJERCICIO	1,483.91
GANANCIA NETA DEL PERIODO	1,483.91

21

En el Estado de Situación Financiera, se observa que el rubro de los Activos ha variado con relación al año inmediato anterior, registrándose una diferencia de -36,967.98, es decir un -14.47%, debido principalmente a la reducción de nuestro inventario de productos terminados comprado a terceros, es decir a la no importación de artículos terminados de nuestros principales proveedores del exterior.

Al igual que el activo, el comportamiento del pasivo de la empresa fue similar, ya que se observa una disminución de \$38,616.77 dólares con relación al 2015, debido principalmente al pago total de nuestra obligación financiera con el Produbanco y a la reducción significativa de nuestra cartera por pagar con nuestros principales proveedores nacionales, entre estos Mecanoplast.

El patrimonio de la empresa registró un leve incremento de \$1,648.79, que se debe al envío de las ganancias netas a la cuenta de Reserva Facultativa.

HANGERS S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

CUENTA	2016
INGRESOS ORDINARIOS	367,937.66
VENTA DE BIENES	253,258.37
PRESTACION DE SERVICIOS	116,441.07
DESCUENTO EN VENTAS	-1,761.78
() COSTO DE VENTAS	321,739.30
MATERIA PRIMA	198,134.80
MANO DE OBRA	80,796.90
GASTOS INDIRECTOS	42,807.60
GANANCIA BRUTA	46,198.36
OTROS INGRESOS	430.73
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	31,617.56
GASTO DE ADMINISTRACION	31,617.56
REMUNERACIONES	17,159.74
GASTOS INDIRECTOS	14,457.82
GASTOS FINANCIEROS	568.86
GASTOS VARIOS	11,774.02

MB.

GANANCIA ANTES DEL 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	2,668.65
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	453.94
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	2,214.71
22% IMPUESTO A LA RENTA	565.92
10% RESERVA LEGAL	164.88
GANANCIA DE OPERACIONES CONTINUADAS	1,483.91
OTRO RESULTADO INTEGRAL (ORI)	
Componentes del Otro Resultado Integral	0
<i>Ganancia por Valoracion Patrimonial Proporcional (VPP)</i>	0
Otros	
Ajuste provisión Cuentas Incobrables	0
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL	0
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	1,483.91

PERSPECTIVAS PARA EL 2017

EN EL PAÍS

De acuerdo a los datos oficiales, en 2017 el PIB crecerá en 1,4%. Lo explicaría la repentina y "potente recuperación" del cuarto trimestre 2016 y el impacto del Acuerdo Multipartes ECU-UE, que haría que las exportaciones aumentaran significativamente. Desafortunadamente, no parece haber certezas sobre estas premisas... Que las exportaciones a la UE cambien la tendencia global, en tan poco tiempo, no parece probable: en el mejor de los casos –si se aplicara una política comercial idónea, aún inexistente–, ese impacto se podría apreciar a mediano plazo. Esto, sin olvidar que esos acuerdos suponen reciprocidad: desmontadas las salvaguardias deberían normalmente aumentar las importaciones.

Para 2017 las proyecciones del FMI y del Banco Mundial son coincidentes: la economía continuaría cayendo. Según el FMI en -2,7%; según el BM en -2,9%. Solo la Cepal estimaba que se observaría un crecimiento de 0,2 % en este año.

La mejor coyuntura económica experimentada por Ecuador, determinada hasta ahora esencialmente por factores externos, "pasó por la ventana": ingresos por alrededor de 300.000 millones de dólares y una deuda de casi 50.000 millones, se agotaron ya, sin haberse –vista la difícil coyuntura– privilegiado y mantenido prioridades (salvo en el caso de cierta infraestructura), ni políticas que realmente pudieron transformar la matriz productiva del

MS

pasado. Esto, en buena medida, junto a una contraparte empresarial que no jugó un papel de catalizador crítico, que no asumió sus responsabilidades por el logro de cambios sostenibles, y que tuvo otra vez una visión focalizada en el corto plazo y en el interés corporativo (¿sin límite?).

La bonanza deja un país con una economía bajo riesgos, sin opciones de reactivación rápida, forzada a la búsqueda urgente de una renegociación de la deuda –eso se ha señalado oficialmente– y a un ajuste que hasta ahora, en plena campaña electoral, continúa, ese sí, en términos de propuestas, siendo de una extrema pobreza y demagogia

EN LA EMPRESA

LÍNEA ARMADORES

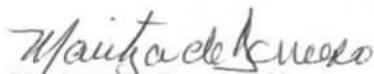
- Se hace urgente la introducción de un nuevo modelo de armador, el mismo que se lo ha venido puliendo durante el pasado año. Creemos que a más tardar para el segundo semestre del año 2017 éste nuevo producto será insertado en nuestro mercado y estamos seguros de los beneficios que aportará a nuestra empresa, tanto en los ingresos como en los costos, principalmente por el ahorro de materia prima, debido a su estructura más moderna y liviana.
- Con nuestro cliente estratégico Supermaxi, es imprescindible trabajar muy de cerca, ya que por las condiciones económicas del país, han cambiado sus estrategias de marketing, introduciendo ofertas en todos sus productos, haciéndolos más competitivos con sus similares, de ahí que nuestra empresa debe adaptarse a estos nuevos desafíos, con el objeto de no quedarse marginada.
- Gracias a la experiencia obtenida el año anterior, hemos podido identificar que es necesario comenzar con el diseño del armador para ropa de niño, ya que han sido varios de nuestros clientes que nos han pedido este tipo de artículo, entre esos nuestro mejor cliente Supermaxi, al que ya se le ofreció trabajar en el tema.
- Con nuestro proveedor Mecanoplast se ha llegado a un acuerdo en lo que tiene que ver al armador anatómico, quitando de la tapa un número y con esto poder comercializarlo al por mayor, para lo cual Gerencia Comercial ha creído conveniente realizar el acercamiento respectivo con nuestros clientes, en especial Supermaxi, para conseguir que este producto ya se encuentre en las perchas de estos locales para el 2017.

MS

LÍNEA HEEL QUIK

- La Gerencia ha decidido concentrarse en buscar un nuevo lugar para la instalación de nuestra tercera Planta, ya que para esto no será necesario destinar recursos para la compra de los equipos y máquinas, los mismos que están embodegados. Adicionalmente porque esto generará un mayor ingreso de recursos.
- Al eliminarse las salvaguardias, que afectan directamente a los productos que nuestra empresa trae del exterior, se dará un gran impulso a las importaciones durante el 2017, con la inclusión de productos nuevos e innovadores además de expandir nuestras líneas.
- Con la incorporación de nuestra Gerente Comercial, el área de Marketing y Mercadeo será explotada al máximo, con la puesta en marcha de un plan estratégico de promociones y publicidad.

Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a todos los trabajadores, funcionarios y ejecutivos por la labor desplegada en el transcurso del año 201, a los señores Directores por su dedicación y esfuerzo y a ustedes señores Accionistas por la confianza que siempre nos han brindado.



Maritza A. Proaño N.
GERENTE GENERAL