

**INFORME QUE PRESENTAN EL DIRECTORIO Y LA
GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE HANGERS S. A. DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009**

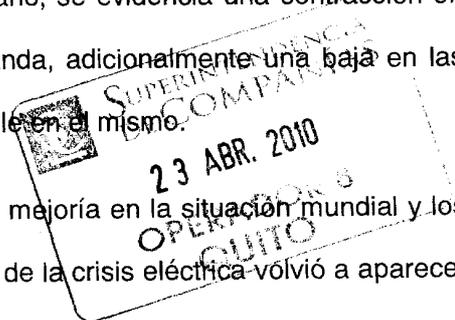
De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de HANGERS S.A., así como lo dispuesto en el reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General presento a ustedes el informe conjunto de labores del Directorio y de la Gerencia General sobre las principales actividades de la compañía, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico cortado al 31 de diciembre del 2009, como también las recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

ASPECTOS GENERALES

La actividad económica durante el 2009 se ve afectada en gran parte por la crisis económica internacional. En el primer semestre del año, se evidencia una contracción en los precios del crudo por la disminución de su demanda, adicionalmente una baja en las exportaciones del país causando un efecto desfavorable en el mismo.

Si bien en la segunda parte del año se evidenció una mejoría en la situación mundial y los precios del petróleo tuvieron una mejoría, el fantasma de la crisis eléctrica volvió a aparecer en el país, causando grandes pérdidas en la industria y el comercio Ecuatoriano.

A esto tenemos que añadirle la reducción en las remesas del exterior, la casi nula inversión extranjera, la reducción del consumo, la restricción de liquidez a nivel nacional e



internacional, todo esto añadido al exceso en el gasto del gobierno, han configurado un escenario adverso para la economía del país.

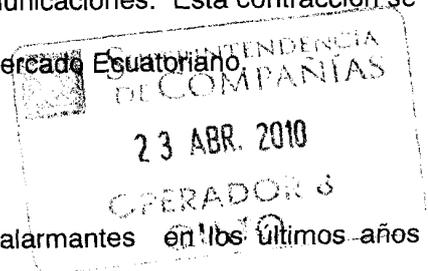
El crecimiento económico del país en el 2009 fue menor que el de la tasa de crecimiento poblacional, desde al año 2000 no se registraba una reducción del PIB per cápita.

Según el FMI se cree que el crecimiento mundial será de un 3.1% debido principalmente a una amplia intervención de los estados y a un menor riesgo de los mercados financieros.

El índice de confianza empresarial en el país calculado por Deloitte fue de 82 puntos de 250 posibles, el ambiente político, los cortes energéticos, el nivel de desempleo son los principales puntos para que este índice no tenga mejorías.

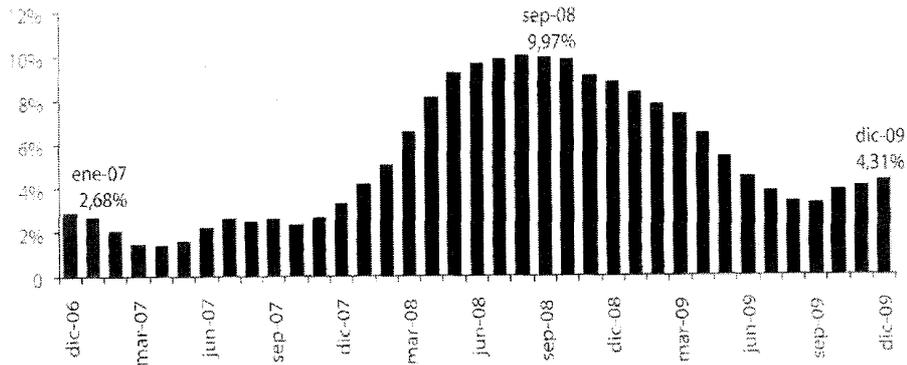
La inflación del 2009 fue de 4.3%, inferior al 8.83% registrado en el 2008. Los grupos de mayor incremento inflacionario son los de bienes y servicios con un 14.03%, bebidas alcohólica y tabaco con 8.92%, restaurantes y hoteles con 6.52%, prendas de vestir y calzado con 5.34%, el único que bajo fue el de las telecomunicaciones. Esta contracción se generó básicamente por la falta de poder adquisitivo del mercado ~~Ecuatoriano~~.

Los niveles de desempleo en el país son de los más alarmantes en los últimos años llegando a niveles del 9.1% en el mes de Septiembre, generando niveles de inseguridad y delincuencia que no los habíamos tenido históricamente. Guayaquil es la ciudad con mayor



nivel de desempleo llegando al 11.7%, mientras que Ambato con el 3.9% es la ciudad que menor nivel de desempleo tiene en el país.

INFLACION ANUAL



DESEMPLEO ANUAL

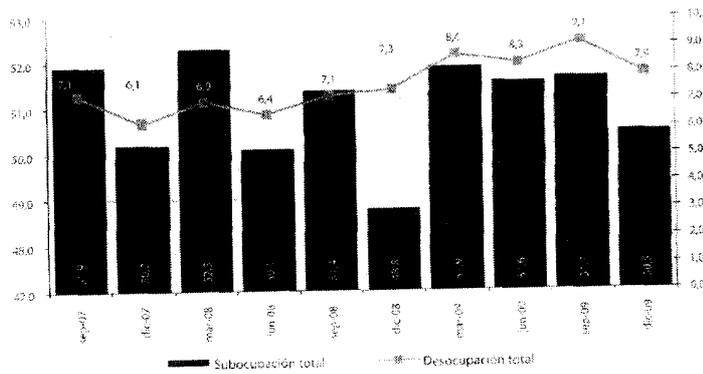
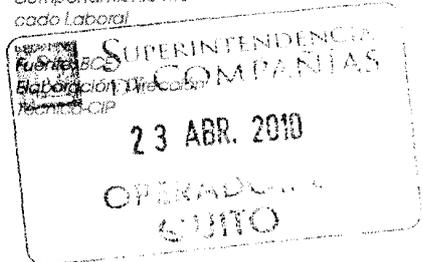


Gráfico No. 7
Comportamiento Mercado Laboral



A continuación presentamos un cuadro comparativo de ventas y costos operacionales de los años 2008 y 2009:

Ventas	2008	2009	+ / - (%)
Ventas	359.879	375.222	4.26

Gastos y Costos	2008	2009	+ / - (%)
Costo Vta. Armadores	181.452	166.840	-8.05
Costo Vta. Almacén	10.090	12.833	27.19
Costo Reparaciones	17.103	18.224	6.55
Sueldos y Beneficios	61.383	68.888	12.23
Gastos Operacionales	66.473	67.674	1.81

LOGROS 2009

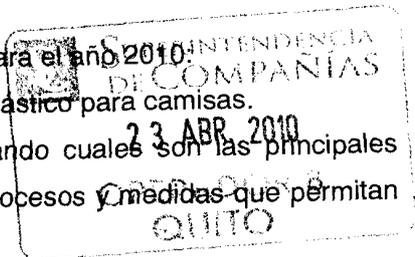
Destaco a continuación las actividades más importantes del presente año:

- Con la introducción de nuestro nuevo armador de plástico se consiguió reducir ostensiblemente los costos ya que se dejó de adquirir materia prima para la producción del antiguo modelo de armador metálico y adicionalmente porque se dejó de pagar sobresueldos a nuestros operarios y ya no se hizo necesaria la utilización del material de empaque ya que estos nuevos armadores son despachados en fundas plásticas.
- Se logró bajar en gran medida el saldo de nuestro inventario de obras no retiradas, ya que se impulso una campaña de llamadas telefónicas a nuestros clientes para que se acercarán a retirar sus órdenes y de esa manera poder recaudar los valores por estos conceptos y aumentar nuestra liquidez.

PROYECCIONES PARA EL 2010

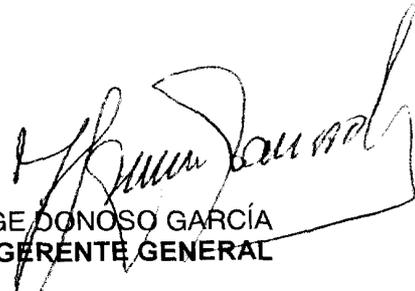
Presentamos a ustedes nuestras proyecciones operativas para el año 2010:

- Lanzamiento de nuestro nuevo modelo de armador de plástico para camisas.
- Reducir al máximo los reclamos de clientes, identificando cuales son las principales causas, con lo que podremos establecer estrategias, procesos y medidas que permitan reducir este problema.
- Para el año 2010 se ha diseñado un programa completo de capacitación con el que se pretende preparar mejor al personal para asesorar al cliente. Este programa cuenta con



4 módulos: Ventas de Reparación, Ventas de Almacén, Atención y Solución de Reclamos y Técnicas de venta. Con este programa, se pretende mejorar nuestro servicio en todos los sentidos lo mismo que nos llevará a mejorar nuestras ventas.

Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a todos los trabajadores, funcionarios y ejecutivos por la labor desplegada en el transcurso del año 2009, a los señores Directores por su dedicación y esfuerzo y a ustedes señores Accionistas por la confianza que siempre nos han brindado.



JORGE DONOSO GARCÍA
GERENTE GENERAL

