

**INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2008
IMCOSPET S.A.**

Quito, 31 de Marzo del 2009

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones que establece el Estado Ecuatoriano, presento a ustedes el Informe de Administración del ejercicio económico 2008 de la empresa IMCOSPET S.A.

La administración y funcionamiento de la compañía durante el año 2008 se ha enfocado de acuerdo al cumplimiento y apego de las leyes y normas ecuatorianas vigentes, así como a las disposiciones y políticas establecidas por la Junta General de Accionistas de la compañía.

- Los libros contables de la empresa, demuestran la situación Financiera de la Compañía al 31 de Diciembre del año 2008; los cuales fueron elaborados en base a los Principios y normas de Contabilidad y las leyes Tributarias, Laborales y de Seguridad Social vigentes en el país.
- Revisando en los balances las cuentas de ingresos operacionales y los gastos en los que incurrió la empresa, se obtuvo la siguiente variación en comparación a los resultados generados en el año 2007:

Cuentas	2007	2008	% Variación
Ventas	1,302,402.56	994,526.52	-23.64%
Costo de Ventas	937,771.71	689,829.17	-26.44%
Gastos de Venta y de Administración	389,915.26	369,253.53	-5.3%
Gastos Financieros	3,792.05	4,071.00	7.36%
Gastos No Deducibles	11,615.60	10,534.57	-9.31%



Como se puede observar, hubo un decrecimiento considerable de un 23,64% en las ventas que realizó la empresa durante el ejercicio económico; por esta razón también el costo de ventas disminuyó con respecto al año 2007.

Los Gastos de Venta, Administración y los Gastos no Deducibles tuvieron un leve decrecimiento en relación al año 2007; mientras que los gastos financieros subieron en un 7,36%, lo cual se dio por el préstamo que realizó la empresa en el sistema financiero nacional.

En el año 2009 la empresa debe mantener un control estricto de los gastos, en base a proyecciones y presupuestos, para tener un decrecimiento mayor al que se obtuvo en el año 2008. También se debe aumentar el nivel de ventas para obtener un mayor crecimiento y utilidad, lo cual se puede lograr atacando los nichos de mercado en los que aún no se distribuye nuestro producto, y ofreciendo mayor variedad y nuevas líneas de producto.

- Según el índice que indica la Rotación de cobranzas, la empresa esta recuperando el dinero por el crédito otorgado a sus clientes en 183 días, lo cual es un período de tiempo muy alto en relación a las políticas de crédito que maneja la empresa que son de 30-60 y 90 días plazo, dependiendo el monto de la venta. Hay que considerar que este valor tan alto en la rotación de la cobranza se lo obtiene tomando en cuenta el saldo pendiente por cobrar a la empresa Solipet S.A., con la cual se maneja una política de crédito diferente.

Si calculamos la rotación de la cobranza del resto de nuestros clientes excluyendo al saldo de la Cuenta por Cobrar Solipet, se tiene una recuperación de 43 días, lo cual no es tan óptimo para la empresa ya que la mayoría de las compras que realiza a nuestros diversos proveedores es con un crédito de 30 días. Hay que tener en cuenta que al no recuperar la cartera de una manera eficiente, no se puede contar con los fondos suficientes para utilizarlos en nuevas inversiones. Sería importante revisar la política de crédito que lleva la empresa para encontrar los puntos que deben ser mejorados.

- Un factor muy importante que impide que la empresa obtenga un mayor beneficio es la gran cantidad de días que el inventario permanece en bodega, ya que el índice de Rotación de Inventarios es de 173 días. El mantener mucho tiempo el inventario en bodega genera mayores costos que afectan directamente al resultado que obtiene la empresa y además no



permite tener el dinero que se invirtió en la mercadería para realizar otro tipo de inversiones, y esto afecta directamente a la liquidez de la empresa.

Cabe mencionar que este alto índice se debe a las compras erróneas que realizó la compañía al inicio de sus actividades, el cual es un stock que no ha tenido salida en el mercado. Esto se dio debido a un mal asesoramiento del departamento de importación y ventas de ese período.

- Es necesario capitalizar a la empresa para adquirir nuevas líneas de distribución y así ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes con un producto de alta calidad y ser más competitivos en el mercado.
- También tiene una influencia representativa la situación económica que atraviesa el país debido a la crisis económica que se vive a nivel mundial, y también a la incertidumbre que se vive en el ámbito político donde hay una gran inestabilidad; por ejemplo por las pocas inversiones que se han realizado en el país.

En el Ecuador se han ido generando muchas expectativas en muchos casos negativas, por las decisiones tomadas por el gobierno y por el aumento de los índices económicos como la inflación, el desempleo, la balanza comercial negativa que son el resultado de las actividades desarrolladas en todo el país durante el año 2008.

Finalmente pongo a su disposición los Estados Financieros de la Compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada y el apoyo durante mi gestión en la empresa.

Atentamente,

Javier Mendoza
Gerente General
IMCOSPET S.A.

